Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

2016/17

Sommaire

Liste des abréviations 4

Avant-propos 6
- Message de Peter Gilliéron 6
- Calendrier 8
- À propos du rapport 12

Au cœur de l'UEFA 14
- Formation 16
- Empreinte environnementale 21
- Ressources humaines 24
- Intégrité 28
- Questions médicales 29
- Stades et sécurité 31

Diversité 32
- Réseau Fare 34
- Associations nationales 40

Inclusion 42
- Centre pour l'accès au football en Europe 44
- Football pour tous 48
- Fondation Homeless World Cup 62
- Autres projets d'inclusion 64

Environnement 66
- Climate Friendly 68
- Fonds mondial pour la nature 70

Santé 72
- Fédération Mondiale du Cœur et Healthy Stadia 74

Paix et réconciliation 78
- Association danoise de projets interculturels 80

Solidarité 84
- Comité international de la Croix-Rouge 86
- sportanddev.org 88
- Autres projets de solidarité 90

Dialogue avec les supporters 92
- Football Supporters Europe 94
- SD Europe 96

Projets FRS HatTrick 100
- Aperçu 102

Remarques finales 112
- Perspectives 114

Partenaires FRS 116
- Commentaires des partenaires FRS 118
- Liste des contacts 120

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance 122

Liste des abréviations

CAFE
Centre pour l'accès au football en Europe

CCPA
Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association)

CICR
Comité international de la Croix-Rouge

DFB
Fédération allemande de football

EAFF
Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation)

EDSO
Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation)

EFFC
Congrès européen des supporters de football (European Football Fans Congress)

EPFA
Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association)

FMC
Fédération Mondiale du Cœur

FSE
Football Supporters Europe

FRS
Football et responsabilité sociale

GSH
Groupe national de supporters en situation de handicap

HWCF
Fondation Homeless World Cup

IBSA
Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation)

IFCPF
Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football)

KNVB
Association de football des Pays-Bas

NAA
Association NEVER AGAIN

ODD
Objectif pour le développement durable

OFFS
Écoles de fun football (Open Fun Football Schools)

OSN
Organisation de supporters nationale

PRP
Programme de réadaptation physique

SMART
Spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini

SOEE
Special Olympics Europe/ Eurasie

SSEP
Programme d'experts de la sécurité dans les stades

URBSFA
Union Royale Belge des Sociétés de Football Association

WWF
Fonds mondial pour la nature

Message de Peter Gilliéron

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport final du cycle 2012-17 de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale (FRS), le cinquième et dernier des rapports annuels sur les activités FRS de l'organisation pendant cette période.

L'idée initiale de rendre compte des considérables activités de l'UEFA dans le domaine de la responsabilité sociale est née de la volonté d'atteindre trois objectifs :

- échanger avec les parties prenantes sur le rôle de la responsabilité sociale à l'UEFA,
- montrer de quelle manière la responsabilité sociale dans le football peut servir d'outil pour un développement durable,
- mesurer la performance chaque année afin d'encourager la progression.

Je pense que l'UEFA a fait davantage que remplir ces objectifs. Depuis la saison 2013/14, en effet, nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires pour déterminer des indicateurs clés de performance (ICP), afin de mesurer notre performance au regard de nos objectifs sur une base annuelle. Un nombre croissant d'unités de l'UEFA se sont associées à cette démarche. De plus, depuis 2014/15, nos rapports se sont rapprochés des lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI), tirant avantage d'un reporting fondé sur des standards internationaux.

Comme les éditions précédentes, le présent rapport fournit des informations dans sept domaines stratégiques et expose en détail les évolutions au sein de notre organisation. Vu que ce rapport est le dernier du cycle, nous avons profité de cette occasion pour faire le point sur la saison 2016/17 mais aussi pour revenir sur les progrès réalisés sur l'ensemble de la période quinquennale.

Une avancée majeure en 2016/17 a été le lancement d'une nouvelle initiative en matière de responsabilité sociale financée par le programme HatTrick. Celle-ci a connu un excellent départ : 54 des 55 associations membres de l'UEFA ont participé et soumis des propositions de projets.

Le rapport présente également l'excellent travail réalisé lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017 en vue de promouvoir un style de vie actif et sain.

Pour la première fois, ce rapport inclut également une contribution de l'unité Stades et sécurité de l'UEFA, qui montre de quelle manière elle améliore les normes de sécurité dans les stades à travers l'Europe.

Comme je l'ai mentionné l'an passé, nous avons récemment commandé une étude indépendante de la politique FRS de l'UEFA. Les résultats de cette étude, qui comprenait une vaste procédure de consultation des parties prenantes, nous aideront à façonner notre stratégie pour le cycle 2017-21.

Globalement, ils ont permis de confirmer les décisions stratégiques prises. Ils ont également mis en lumière la nécessité d'accroître les efforts en vue de lutter contre les crises des migrants et des réfugiés en Europe et d'aborder la question de la sécurité des enfants. Ces aspects ont été pris en compte.

À l'heure où j'écris ce message, les travaux concernant le nouveau cycle FRS 2017-21 sont bien avancés. L'ajout de critères relatifs aux droits humains dans le processus de candidature pour l'organisation des compétitions de l'UEFA est la dernière nouveauté à cet égard. L'évaluation et l'application systématiques de ces critères représentent un véritable défi, mais nous sommes prêts à le relever.

Signe supplémentaire de notre ambition de maximiser les répercussions positives du football, l'UEFA a aussi lancé une nouvelle campagne du Respect en lien avec la responsabilité sociale, qui a pour but de promouvoir l'inclusion, la diversité et l'accessibilité dans le football. #EqualGame vise à garantir que le football puisse continuer à croître et à prospérer tout en aidant davantage de personnes en Europe à y accéder, à le pratiquer et à l'apprécier.

Un grand merci pour votre soutien indéfectible et vos efforts en vue de rendre le football toujours plus durable. J'espère que vous apprécierez ce rapport.

P. Gilliéron

Peter Gilliéron,
membre du Comité exécutif de l'UEFA et président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA

© Jaime McDonald/Getty Images

Calendrier

Ce calendrier montre les activités réalisées par l'UEFA et par chacune des organisations partenaires FRS et des associations membres qu'elle a soutenues durant la saison 2016/17.

2016

JUILLET

10-16 JUIL.

Coupe du monde des sans-abri à Glasgow

18 JUIL.

Football contre l'homophobie : Rainbow Team israélienne – Hapoel Katamon Jérusalem

AOÛT

AOÛT

Écoles de fun football

SEPTEMBRE

8-9 SEPT.

Conférence sur les stades et la sécurité

OCTOBRE

17 OCT.

Coupe des champions de l'EPFA

6-26 OCT.

Semaines d'action « Football People »

NOVEMBRE

15 NOV.

Workshops contre la discrimination et soutien du message « Respect de la diversité »

DÉCEMBRE

1er-4 DÉC.

Première formation pour les arbitres sourds et malentendants

2017

JANVIER

JAN.

Enfants dans la ville

16 JAN.

Programme d'ambassadeurs sportifs lancé en collaboration avec l'UEFA

FÉVRIER

15 FÉVR.

Sergio Ramos remet le chèque en faveur des victimes de mines antipersonnel

23 FÉVR.

Quatrième séance du groupe de travail de l'UEFA sur le trucage de matches

Calendrier

2017

MARS

8 MARS

Ouverture de l'exposition « Fan.Tastic Females » à l'occasion de la Journée internationale de la femme

23 MARS

Effets sur la communauté du projet de centrale hydroélectrique Cakirlar, en Turquie

4-12 MARS

Semaine d'action du CAFE : événements organisés dans 20 pays

25 MARS

Une heure pour la Terre : 10e anniversaire

AVRIL

24-28 AVRIL

Programme de formation des médecins du football

27 AVRIL

Conférence de Healthy Stadia à l'Emirates Stadium, à Londres

MAI

3-7 MAI

Camp de football féminin à Vienne

26 MAI

Sensibilisation au daltonisme lors de la finale de l'UEFA Europa League

9 MAI

Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football

24 MAI

Équipe RES locale déployée pour la finale de l'UEFA Europa League

27 MAI-4 JUIN

Semaine européenne du football Special Olympics

JUIN

1er-25 JUIN

Semaine du football de l'EAFF

1er JUIN

L'UEFA lance l'initiative Ensemble #WePlayStrong lors de la finale de l' UEFA Champions League

8-11 JUIN

12e édition du trophée international de football pour paralytiques cérébraux « Ciutat de Barcelona »

20 JUIN

La slackline dans le cadre de l'initiative « I Care About My Health »

23 JUIN

Entretien des surfaces de compensation écologique de l'UEFA

À propos du rapport

Portée

Le présent rapport, le dernier de la série de cinq rapports couvrant le cycle FRS 2012-17, a pour but de rendre compte des activités des partenaires FRS de l'UEFA, à savoir des organisations externes qui ont bénéficié d'un soutien financier de l'UEFA et/ou qui collaborent avec cette dernière sur un plan technique, entre le 1er juillet 2016 et le 30 juin 2017.

Nous invitons les lecteurs désirant en savoir davantage sur le contexte, la portée et la structure de cette série à se reporter au *Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2013/14*. Ceux qui souhaitent en savoir plus sur les activités de l'unité FRS de l'UEFA, y compris la stratégie qui sous-tend le portefeuille de partenaires et l'histoire de la responsabilité sociale à l'UEFA, pourront consulter l'introduction du Rapport FRS 2012/13 ou, pour des informations d'ordre général et les dernières nouvelles, se rendre sur la page http://fr.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/index.html.

Outre des données qualitatives, sous la forme d'informations sur les activités des partenaires FRS, ce rapport fournit également des données quantitatives sous la forme d'ICP, qui montrent la réalisation des objectifs convenus.

Nouveaux développements

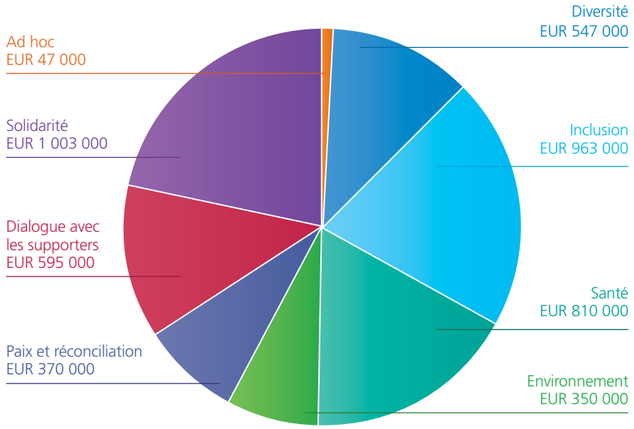
À présent que nous avons atteint le terme du cycle 2012-17, le présent rapport passe en revue les objectifs des différents projets, comme convenu lors de la saison 2012/13. Il montre, par des données aussi bien quantitatives que qualitatives, dans quelle mesure chacun de ces projets a atteint ses objectifs. Chaque section se conclut de plus par un certain nombre de remarques finales concernant les perspectives pour le projet ou le thème concerné.

À l'instar de tous les rapports depuis la saison 2013/14 et en réponse au processus continu d'implication des parties prenantes, le rapport s'ouvre sur une présentation des considérations et des activités de l'UEFA en interne en matière de responsabilité sociale. Cette section, intitulée « Au cœur de l'UEFA », inclut pour la première fois des statistiques sur la diversité provenant de l'unité Ressources humaines et des données relatives aux ICP fournies par l'unité Intégrité.

Elle comprend de plus, pour la première fois, un aperçu des réalisations au cours de la saison 2016/17 de l'unité Stades et sécurité de l'UEFA, qui a pour but d'améliorer les normes de sécurité des associations nationales en termes d'infrastructures et de gestion des stades.

Cette année, cependant, le rapport ne fournit pas d'informations sur les programmes de responsabilité sociale mis en place par les associations membres de l'UEFA. Au cours de la saison 2016/17, les associations membres ont bénéficié de nouveaux financements dans le cadre du Programme d'assistance HatTrick en vue de soutenir leurs activités FRS. Le présent rapport fournit un résumé des projets approuvés par l'UEFA.

Répartition du budget FRS 2016/17 par thème



Total : EUR 4 685 000

Remarques :

- Le montant des amendes disciplinaires de l'UEFA pour 2015/16 – réservé pour être investi dans des projets FRS en 2016/17 – s'est élevé à EUR 4 205 000. Sur cette somme, EUR 500 000 ont été spécialement réservés en vue de soutenir les associations membres en difficulté suite à des catastrophes naturelles, qui ont constitué une partie du budget alloué à la Solidarité.
- Sur les EUR 595 000 consacrés au thème Dialogue avec les supporters, EUR 480 000 proviennent du budget institutionnel de l'UEFA pour les supporters. De ce fait, EUR 115 000 ont été comptabilisés dans le budget FRS.
- Le montant de EUR 1 million alloué auparavant au chèque caritatif de Monaco se présente désormais sous la forme d'un « fonds de solidarité annuel ». Ce fonds est administré par la Fondation UEFA pour l'enfance, qui est une entité indépendante. Il n'est donc pas inclus dans le budget 2016/17.

© Alex Grimm/Getty Images

© UEFA

Au cœur de l'UEFA

Formation

L'unité Développement des associations nationales de l'UEFA organise une série de programmes de formation destinés aux collaborateurs de l'UEFA et à ceux des associations membres, ainsi qu'à des représentants d'autres parties prenantes.

Le présent rapport fournit des informations sur les statistiques clés pour chacun de ces programmes. Pour de plus amples détails sur le contenu des programmes de formation, veuillez vous référer à la section ad hoc des rapports 2014/15 et 2015/16.

Capitaines du changement

Le programme de l'UEFA Capitaines du changement s'est achevé à la fin 2016 - après que l'UEFA a organisé un deuxième workshop pour les trois projets ajoutés à la fin de la saison 2015/16 - le but étant de réaffecter les ressources à des recherches plus approfondies sur le sujet de la diversité et de l'inclusion, ainsi qu'à des mesures ciblées mises en place par l'UEFA dans ce domaine.

L'UEFA continuera à rassembler de nouvelles connaissances et à acquérir de l'expertise en la matière et à les transmettre aux associations membres. À cet égard, un projet de recherche externe a été commandé lors de la saison 2016/17 dans le but de mieux comprendre comment la diversité et l'inclusion peuvent être utilisées en interne en tant qu'instrument stratégique (voir la section Perspectives, sous Stratégie FRS, pour plus de précisions).

Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football

« Ce cours a servi de catalyseur à des changements personnels de bien des façons, aussi bien au travail qu'en dehors. Il m'a ouvert l'esprit concernant de nombreux aspects et ce que je peux être. »

Alina Kapatina, service juridique, Association de football de Moldavie

© UEFA

Chiffres clés

5 éditions

116 participantes

46 associations nationales représentées

Certificat de l'UEFA en gestion du football

« Le Certificat de l'UEFA en gestion du football m'a donné un premier aperçu du cadre plus général de la gestion du football et de la gouvernance. Il m'a permis d'approfondir mes connaissances et a considérablement amélioré la compréhension de mes activités quotidiennes. »

Andrius Pacevičius, Fédération de football de Lituanie

© UEFA

Chiffres clés

26 éditions (3 centralisées et 23 nationales)

680 diplômés

53 associations nationales représentées

Formation

Programme de bourses de recherche de l'UEFA

Les travaux de recherche suivants ont été soutenus au cours de la saison 2016/17 :

- **« Une technique IRM innovante pour les lésions graves des ischio-jambiers : étude de faisabilité concernant le suivi de la guérison des microtraumatismes lors de la reprise du jeu »**, par Johannes L. Tol, Centre médical académique de l'Université d'Amsterdam, Pays-Bas (projet soutenu par l'Association de football des Pays-Bas) ;
- **« Les chemins de la victoire en UEFA Women's Champions League : profil des entraîneurs et des équipes victorieux »**, par Edson Filho, Université du Lancashire central, Royaume-Uni (projet soutenu par l'Association anglaise de football) ;
- **« Le football pour les droits de l'homme : inscrire la promotion et la protection des droits de l'homme dans le football européen »**, par Jacopo Tognon, Université de Padoue, Italie (projet soutenu par l'Association de football de Malte) ;
- **« Les effets préventifs d'un programme de renforcement des adducteurs sur les blessures à l'aine chez les joueurs de football norvégiens »**, par Thor Einar Andersen, École norvégienne des sciences du sport, Norvège (projet soutenu par l'Association norvégienne de football) ;
- **« La #Responsabilité sociale dans le #Football : évaluer les perceptions et les attentes grâce aux discussions sur les médias sociaux en Europe »**, par Tim Breitbarth, Université de Bournemouth, Royaume-Uni (projet soutenu par la Fédération allemande de football) ;
- **« Efficacité des dispositions législatives et réglementaires des pays d'Europe en matière de trucage de matches »**, par Thomas Gabris, Université Comenius de Bratislava, Slovaquie (projet soutenu par l'Association slovaque de football) ;
- **« Enquête sur l'implication des personnes en situation de handicap dans le football européen »**, par Paul Kitchin, Université d'Ulster, Irlande du Nord (projet soutenu par l'Association de football d'Irlande du Nord).

© UEFA

Chiffres clés

7
éditions

44
bourses attribuées

Master exécutif en gouvernance du sport européen

© UEFA

Chiffres clés

4
éditions

60
diplômés[1]

28
associations nationales représentées

[1] Chaque édition s'étend sur deux saisons, ce qui explique que le nombre de diplômés est le même que dans le rapport de l'année dernière, malgré le lancement d'une nouvelle édition au cours de la saison 2016/17.

Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux

© UEFA

Chiffres clés

1
édition

23
diplômés

« J'ai décidé d'intégrer ce programme parce que je savais qu'il me permettrait de me préparer à ma future carrière. Avant, je craignais que les gens me voient uniquement comme un joueur d'élite. Le programme MIP de l'UEFA m'a aidé à avoir davantage confiance en moi, à développer mes connaissances professionnelles et à gagner en crédibilité en tant que futur manager. »

Éric Abidal, président de la Fondation Éric Abidal et consultant pour beIN SPORTS

Formation

Programme de l'UEFA sur le droit du football

« Vu la complexité des questions juridiques dans le football, il est essentiel que tous les membres de la communauté du football coopèrent et comprennent leur position respective pour améliorer la situation actuelle. Ce programme, qui accueille des participants de différents milieux et organisations est essentiel pour favoriser la coopération dans notre travail au quotidien. »

Michele Bernasconi, arbitre du TAS, et Emilio García, sous-directeur Intégrité, UEFA

© UEFA

Chiffres clés

1
édition[2]

24
diplômés

14
associations nationales représentées

[2] La deuxième édition est sur le point de démarrer. Le début interviendra donc au cours de la saison 2017/18.

Empreinte environnementale

L'UEFA tient compte de plusieurs critères environnementaux lors de la sélection des sites et des villes hôtes destinés à accueillir les différentes compétitions qu'elle organise tout au long de la saison. Par conséquent, l'organisation est déterminée à montrer l'exemple en ce qui concerne sa propre empreinte environnementale.[3]

Eau froide, gaz et électricité

L'unité Services généraux de l'UEFA est chargée de minimiser l'empreinte environnementale de l'organisation à son quartier général, situé à Nyon. Le rapport de l'année dernière énumérait quelques-unes des mesures qu'elle avait mises en œuvre au fil des ans dans les trois bâtiments administratifs de l'UEFA. Le tableau ci-contre présente la consommation d'eau froide, de gaz et d'électricité sur l'ensemble du campus de l'UEFA pour les quatre dernières années.

Site/ consommation		Bâtiment principal	La Clairière	Bois-Bougy	Centre sportif de Colovray	Total
Eau froide (en m³)	2016/17	2749	6871	902	9299	19 821
	2015/16	2239	6172	1325	9443	19 179
	2014/15	3364	4209	1489	5567	14 629
	2013/14	3119	7116	838	6184	17 257
Gaz (en m³)	2016/17	6633	0	0	66 807	73 440
	2015/16	6921	0	0	59 548	66 469
	2014/15	6682	0	0	54 815	61 497
	2013/14	6602	0	0	58 299	64 901
Électricité du fournisseur d'énergie local (en kWh)	2016/17	1 769 100	1 139 688	565 560	1 071 336	4 545 684
	2015/16	1 584 150	1 058 424	527 912	985 336	4 155 822
	2014/15	1 653 630	1 160 515	401 039	277 658	3 492 842
	2013/14	1 653 690	1 235 174	402 648	305 326	3 596 838
Électricité des panneaux solaires (en kWh)	2016/17	0	26 333	0	0	26 333
	2015/16	0	28 101	0	0	28 101
	2014/15	0	28 655	0	0	28 655
	2013/14	0	31 091	0	0	31 091

[3] L'UEFA compense la totalité des émissions de carbone générées par les vols effectués par son personnel pendant la saison (voir la section « Climate Friendly » pour plus de précisions).

Empreinte environnementale

Déchets

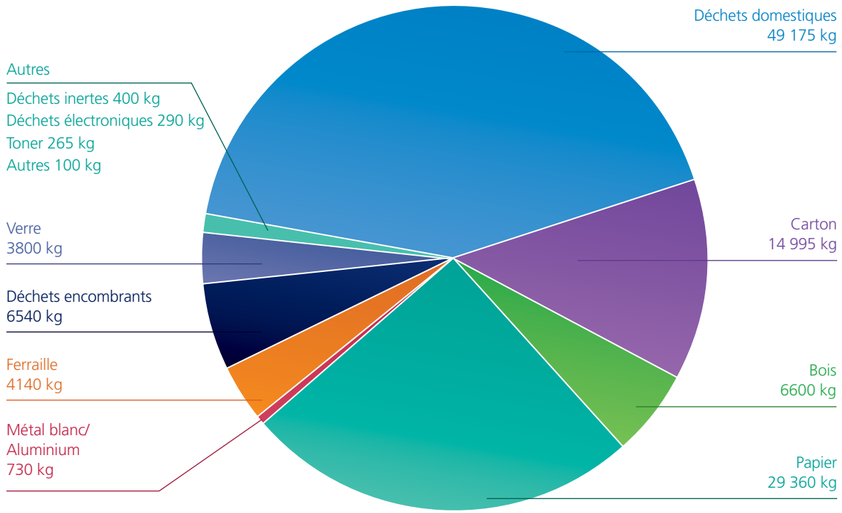
L'UEFA applique un vaste dispositif de tri des déchets sur site. Elle travaille avec une société spécialisée pour les séparer en 17 catégories différentes. De plus, les textiles encore en bon état, comme les tenues de football, d'autres vêtements et les uniformes officiels de l'UEFA, sont soit réutilisés soit donnés.

Le graphique ci-contre présente la quantité de déchets triés par l'UEFA au cours de la saison 2016/17.[4]

En plus des catégories représentées dans le graphique, les types de déchets suivants ont été collectés dans des sacs de 110 l et recyclés (sans avoir été pesés) :

- PET : 2342 sacs
- Piles : 0 sac (premier sac pas encore rempli)
- Déchets alimentaires : 238 sacs
- Documents internes : 8000 sacs

Volume total de déchets en 2016/17



[4] Veuillez noter que les « déchets domestiques » n'incluent pas les déchets alimentaires et que les « déchets inertes » sont des matériaux qui doivent être détruits à une température spécifique.

Approvisionnement

L'UEFA a pour but d'acheter des cadeaux et des articles de papeterie propres à accroître la sensibilisation du personnel et des parties prenantes externes aux questions environnementales. L'organisation s'approvisionne généralement en articles de papeterie auprès de fournisseurs locaux et applique une politique visant à assurer que les articles sont réutilisés ou redistribués autant que possible.

L'UEFA utilise deux types de papier : Lyreco, qui est utilisé à la fois sur site et à l'étranger, et Evercopy Plus, qui est utilisé sur site autant que possible. Le papier Lyreco a obtenu un label écologique européen pour sa contribution limitée à la pollution de l'air et des eaux, son utilisation de fibres certifiées et les limites établies pour les substances dangereuses. Le papier Evercopy Plus est certifié Blue Angel, car il est intégralement composé de papier recyclé, sans agents de blanchiment, désencrage ni azurant optique, il a une empreinte carbone nulle et génère peu de déchets.

Depuis 2016, seuls des sacs en plastique végétal biodégradables sont distribués dans le cadre des événements et des autres activités de l'UEFA.

Biodiversité

Les surfaces de compensation écologique (SCE) créent des habitats protégés pour la faune et la flore. Le siège de l'UEFA, à Nyon, compte trois SCE : une prairie maigre, une mare et un ruisseau. Ces trois zones sont conçues pour compléter les réserves naturelles en préservant et en favorisant la biodiversité.

Transport

Des véhicules du parc sont mis à la disposition de l'ensemble du personnel au siège de l'UEFA dans le but d'encourager le co-voiturage à des fins professionnelles.

L'UEFA propose également la recharge gratuite pour les voitures électriques de ses collaborateurs. Plusieurs bornes, y compris des bornes de recharge rapide, sont disponibles dans une zone réservée du parking. Des vélos électriques sont également mis à la disposition des collaborateurs de l'UEFA pour les déplacements locaux.

© UEFA

Ressources humaines

En 2016/17, l'UEFA comptait au total 514 collaborateurs provenant de 38 pays différents. L'effectif global a baissé par rapport aux saisons 2015/16 et 2014/15 car plusieurs contrats à durée déterminée sont parvenus à leur terme à l'issue de l'UEFA EURO 2016. Il était cependant plus élevé qu'en 2013/14, l'UEFA ayant veillé à retenir les personnes clés possédant des connaissances spécifiques de ses activités commerciales et opérationnelles tout en posant les bases en vue de l'UEFA EURO 2020, qui promet d'ores et déjà d'être une entreprise des plus complexes.

Les tableaux ci-contre montrent les principales statistiques de l'UEFA en matière d'emploi pour la saison 2016/17 et pour les trois saisons précédentes :

© UEFA

Type de contrat par genre

	Saison	Hommes	Femmes	Total
Contrats à durée déterminée	2016/17	27	17	44
	2015/16	85	76	161[6]
	2014/15	59	55	114
	2013/14	21	20	41
Contrats à durée indéterminée	2016/17	305	165	470
	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Nombre total d'employés	2016/17	332	182	514
	2015/16	355	215	570
	2014/15	338	191	529
	2013/14	295	161	456
Pourcentage des employés	2016/17	65 %	35 %	100 %
	2015/16	62 %	38 %	100 %
	2014/15	64 %	36 %	100 %
	2013/14	65 %	35 %	100 %

Type d'emploi par genre (CDI uniquement)

	Saison	Hommes	Femmes	Total
100 %	2016/17	296	124	420
	2015/16	264	106	370
	2014/15	272	102	374
	2013/14	268	106	374
Temps partiel	2016/17	9	41	50
	2015/16	6	33	39
	2014/15	7	34	41
	2013/14	6	35	41
Nombre total d'employés	2016/17	305	165	470
	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Pourcentage des employés	2016/17	65 %	35 %	100 %
	2015/16	66 %	34 %	100 %
	2014/15	67 %	33 %	100 %
	2013/14	66 %	34 %	100 %

Employés engagés par catégorie d'âge et par genre

	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Femmes	2016/17	11	16	3	30
	2015/16	14	18	0	32
	2014/15	19	32	1	52
	2013/14	12	13	0	25
Hommes	2016/17	8	46	1	55
	2015/16	18	20	3	41
	2014/15	23	32	1	56
	2013/14	18	25	2	45
Total	2016/17	19	62	4	85
	2015/16	32	38	3	73
	2014/15	42	64	2	108
	2013/14	30	38	2	70
Pourcentage des employés	2016/17	22 %	73 %	5 %	100 %
	2015/16	44 %	52 %	4 %	100 %
	2014/15	39 %	59 %	2 %	100 %
	2013/14	43 %	54 %	3 %	100 %

Nombre total d'employés par catégorie d'âge

	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Total	2016/17	60	393	61	514
	2015/16	95	419	56	570
	2014/15	83	393	53	529
	2013/14	62	339	55	456
Pourcentage des employés	2016/17	12 %	76 %	12 %	100 %
	2015/16	17 %	74 %	10 %	100 %
	2014/15	16 %	74 %	10 %	100 %
	2013/14	14 %	74 %	12 %	100 %

[5] Tous les chiffres ont été arrondis.

[6] Le nombre d'employés sous contrat à durée déterminée a augmenté en 2014/15 et 2015/16 pour répondre aux besoins supplémentaires en personnel en vue de l'UEFA EURO 2016.

© UEFA

Initiatives des RH

L'unité Ressources humaines (RH) de l'UEFA a continué à mener diverses initiatives à l'intention des employés. Dans le cadre de l'initiative « I Care About My Health », différentes conférences ont été organisées en vue d'apporter des éclairages sur la productivité, la définition de la réussite, la mise en place d'habitudes utiles, le maintien de niveaux d'énergie élevés et l'augmentation de la motivation. Les employés ont également pu bénéficier d'examens de la vue gratuits et plusieurs activités sportives ont été organisées, dont la slackline.

Ressources humaines

Le tableau suivant illustre l'investissement de l'UEFA en faveur du développement continu des connaissances et des compétences de ses employés :

Formation	Saison	Employés impliqués	Description/objectifs
Processus annuel d'évaluation interne des performances (AAA)	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	514 (tous) 570 (tous) 529 (tous) 456 (tous)	Évaluation des performances des employés au moyen d'un processus interne
Formation en management	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	30[7] 12 10 12	Formation des managers à l'utilisation d'outils spécifiques et exercices pratiques leur permettant d'améliorer leurs compétences managériales
Formation en gestion de projet	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	19 10 22 20	Mise à disposition d'outils et de méthodes pour gérer les projets, définir des priorités et réaliser les tâches en conséquence
L'art de communiquer avec impact	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	20 12 38 Non applicable	Formation à des techniques pour optimiser la prise de parole en public et convaincre l'assistance
Résolution de problèmes et prise de décision	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	10 14 15 18	Mise à disposition d'outils pratiques permettant aux employés d'être plus efficaces dans la résolution de problèmes et la prise de décision
Capacités de négociation	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	0[8] 3 13 11	Amélioration des relations professionnelles grâce à la négociation et au recours à des compétences et des approches spécifiques
Formation des senior managers	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	24[9] 5 9 Non applicable	Programmes d'évaluation et de développement personnel destinés aux employés susceptibles de devenir senior managers
Tests de personnalité	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	2 4 3 11	Tests visant à faire progresser les employés dans leurs fonctions en mettant à profit leurs traits de caractère
Séances de coaching	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	34 25 7 15	Séances individuelles visant à offrir aux employés un coaching pour développer leurs compétences relationnelles
Formation pour chefs d'unité	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	0[10] 30 env. 30 Non applicable	Formation sur la manière de présenter des commentaires constructifs et de fixer des objectifs « SMART » propres à motiver les employés
Médiation	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	14 5 5 Non applicable	Formation sur des approches et des techniques spécifiques visant à résoudre des conflits interpersonnels
Préparation à la retraite	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	9 5 4 3	Formation préparant les employés à leur départ à la retraite
Évaluation des compétences et programmes de replacement externe	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	4 5 6 8	Identification et renforcement des points forts et des domaines à améliorer (y compris en cas de cessation des relations de travail)
Formation sur mesure	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	plus de 30 plus de 30 plus de 30 plus de 30	Formation spécifique basée sur les besoins de chacun en matière de développement personnel
Cours de langue	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	80 64 60 50	Allemand, anglais, espagnol, français, italien et russe
Formation en gestion du temps	2016/17 2015/16 2014/15 2013/14	36 13 10 0	Outils, conseils personnalisés et bonnes pratiques visant à améliorer la gestion du temps et des priorités

En 2016/17, l'UEFA a également aidé sept employés à suivre un cours en vue d'obtenir le Passeport de Compétences Informatiques Européen (PCIE), qui leur a permis d'améliorer leurs compétences dans un large éventail de domaines, y compris les bases informatiques, le traitement de texte et la sécurité informatique.

[7] L'augmentation de ce chiffre en 2016/17 reflète une politique visant à encourager les promotions. Cette formation est désormais proposée à tous les managers et futurs managers.

[8] La formation à la négociation n'a pas eu lieu en 2016/17 ; la prochaine session se tiendra en février 2018.

[9] L'augmentation de ce chiffre en 2016/17 reflète une politique visant à encourager les promotions. Cette formation est désormais proposée à tous les managers et futurs managers.

[10] En lieu et place de formations avec des objectifs spécifiques, la saison 2016/17 a vu les chefs d'unité se réunir à deux reprises pour discuter de thèmes spécifiques.

Intégrité

L'unité Intégrité de l'UEFA a organisé des sessions d'information sur le trucage de matches pour l'ensemble des joueurs et des joueuses des équipes participant à l'EURO féminin de l'UEFA 2017 aux Pays-Bas et à la phase finale du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA en Pologne.

C'est la première fois qu'une présentation sur ce thème spécifique était faite aux joueurs de ces tournois, dans la foulée de la mise en œuvre réussie de la même mesure lors de l'UEFA EURO 2016 (comme relaté dans le rapport de la dernière saison).[11]

L'UEFA apprécie grandement le soutien que lui apportent ses principales parties prenantes en la matière. En 2016/17, les liens qui l'unissent avec les différents groupes opérant dans ce domaine ont encore été renforcés lors de la quatrième séance du groupe de travail de l'UEFA sur le trucage de matches.

Les délégués y ont été accueillis par des représentants d'Europol, du Conseil de l'Europe, de l'Agence nationale contre le crime (National Crime Authority) et de la Commission sur les paris (Gambling Commission) du Royaume-Uni, des polices française et italienne, ainsi que d'autres organismes chargés de l'application des lois et autorités en charge des paris en Europe.

Lors de cette séance à Rome, le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, a affirmé sa détermination à débarrasser le sport de ce qu'il a appelé « une maladie qui s'attaque au cœur même du football ».

« L'une de mes missions principales en tant que président de l'UEFA est d'intensifier la campagne visant à protéger l'intégrité de notre sport et de mettre un terme à la manipulation des matches, aux paris illégaux et à la corruption. »

Aleksander Čeferin, président de l'UEFA

© Sportsfile

Chaque année, le système de détection des fraudes liées aux paris mis en place par l'UEFA permet de surveiller plus de

30 000

matches de l'UEFA et des compétitions nationales.

Indicateurs clés de performance

Indicateur	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Nombre de matches de championnats nationaux suspects identifiés par le système de détection des fraudes liées aux paris	200	227	231	310
Nombre de joueurs et joueuses des équipes nationales juniors qui ont assisté à une présentation introductive sur les risques liés au trucage de matches[12]	2200	2400	5400	6940[13]
Nombre d'arbitres (hommes et femmes) de divers pays qui ont participé à des cours au Centre d'excellence pour arbitres	204	230	250	250
Nombre d'entraîneurs en formation de divers pays qui ont pris part aux programmes d'échange	320	350	350	350

L'UEFA renforce actuellement ses activités de lutte contre le trucage de matches grâce à la mise en place d'une nouvelle plateforme axée sur la protection du football, laquelle englobera les actuelles unités Services disciplinaires, Questions médicales et antidopage et Intégrité.

[11] Aucune information sur les sommes totales pariées à travers le monde sur ces tournois n'est disponible auprès des opérateurs de paris. Cependant, l'ensemble des matches de ces tournois a été exempt de tout soupçon de trucage.

[12] Ce programme a été étendu pour inclure les 54 équipes prenant part à chaque compétition junior de l'UEFA, et pas uniquement les équipes participant aux phases finales, comme c'était le cas auparavant.

[13] Ce chiffre comprend 5400 membres d'équipes nationales des M17 et des M19 (masculines et féminines), 700 joueurs de l'UEFA Youth League, 480 joueuses de l'EURO féminin de l'UEFA 2017 et 360 joueurs lors de la phase finale du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA.

Questions médicales

Au cours de la saison 2016/17, l'UEFA a lancé une demande de propositions de recherche afin d'analyser les effets du jeu de tête dans le football junior en Europe. L'étude analysera des situations en cours de match et d'entraînement pour les joueurs et les joueuses de différentes catégories d'âge, dans le but d'évaluer si le jeu de tête a des effets sur la structure et le fonctionnement du cerveau des juniors. La Commission médicale de l'UEFA examinera, avec le soutien d'experts indépendants, la viabilité et la validité de toutes les propositions formulées et prendra les décisions finales en la matière.

L'UEFA a également organisé avec succès la deuxième édition de son Programme de formation des médecins du football (PFMF), axé sur la médecine d'urgence. Au total, 52 médecins d'équipes nationales ont assisté à ce cours, qui s'est tenu en avril 2017 à Barcelone. L'UEFA a également publié *l'Encyclopaedia of Football Medicine*, en trois tomes, qui se base intégralement sur le contenu des trois workshops organisés dans le cadre du PFMF.

L'UEFA prélève des échantillons d'urine et de sang et procède à des contrôles antidopage inopinés et réguliers pendant toute la durée de la compétition concernée. Un tiers des tests sont réalisés hors compétition. Les tests auxquels sont soumis les échantillons visent à détecter la présence d'une variété de substances, y compris l'érythropoïétine (EPO) et l'hormone de croissance humaine. Tous les échantillons sont prélevés par des médecins qualifiés désignés par l'UEFA et sont analysés dans des laboratoires accrédités par l'Agence mondiale antidopage.

L'ensemble des échantillons prélevés dans le cadre de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League, de la Super Coupe de l'UEFA et du Championnat d'Europe de football de l'UEFA sont conservés pendant une période allant jusqu'à dix ans pour permettre de les soumettre en tout temps à une nouvelle analyse (p. ex. si des informations spécifiques venaient à apparaître ou des nouvelles techniques d'analyse étaient disponibles). Cette procédure permet ainsi de sanctionner les cas de dopage jusqu'à dix ans après l'infraction et possède de ce fait un effet dissuasif important.

L'UEFA stocke tous les échantillons de sang et d'urine prélevés dans le cadre des compétitions majeures pour une durée allant jusqu'à dix ans.

© Harold Cunningham/UEFA

Questions médicales

L'UEFA a signé des accords de collaboration avec 28 organisations nationales antidopage (ONAD) en vue de mettre en place un vaste programme de contrôles couvrant les compétitions européennes et nationales. Cette coopération permet également le développement de passeports biologiques, une innovation grâce à laquelle il est possible de suivre les joueurs tout au long de leur carrière professionnelle. Les accords de coopération conclus garantissent à l'UEFA une vue d'ensemble complète de tous les contrôles antidopage subis par les joueurs aux niveaux européen et national.

Indicateurs clés de performance

Indicateur	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Dépliants contre le dopage (disponibles en sept langues) envoyés aux joueurs de tous les clubs et des équipes nationales (hommes, femmes, juniors, futsal) participant aux compétitions de l'UEFA	22 250	22 250	23 535	23 805
Échantillons (de sang et d'urine) prélevés, toutes compétitions confondues	2198	2388	3860	2802[14]
Joueurs juniors (M17, M19, M17F, M19F et UEFA Youth League) et officiels des équipes qui ont assisté aux présentations contre le dopage destinées aux équipes juniors dans le cadre du programme de formation contre le dopage de l'UEFA	900	1100	1100	1100
Équipes qui ont reçu une formation antidopage et des dossiers d'information contenant des dépliants, des guides sur les procédures de contrôle antidopage, le *Règlement antidopage de l'UEFA*, la *Liste des interdictions* de l'Agence mondiale antidopage, des guides sur les autorisations d'usage à des fins thérapeutiques et le *Règlement médical de l'UEFA*	720	720	782	791
Violations confirmées des règles antidopage	1	1[15]	3[16]	3[17]

[14] Le nombre d'échantillons prélevés cette année a diminué par rapport à l'année précédente (année de l'UEFA EURO 2016) du fait du nombre inférieur de matches disputés. Moins d'équipes ont donc été testées en compétition et hors compétition.

[15] Une violation des règles antidopage a été confirmée pour la saison 2014/15. Cependant, l'enquête était toujours en cours au moment de la publication du rapport FRS 2014/15, d'où l'écart entre les deux éditions. Il s'agissait de consommation de cannabis et le joueur concerné a été suspendu pour deux mois.

[16] Les trois cas confirmés concernaient les substances suivantes : 1) stanozolol (stéroïde anabolisant), qui a entraîné une suspension pour deux ans, suite à une décision en appel du Tribunal Arbitral du Sport (TAS) ; 2) meldonium (modulateur hormonal et métabolique), qui a entraîné une suspension pour quatre ans ; et 3) fénotérol (béta-2 agoniste), qui a entraîné une suspension pour six mois.

[17] Les trois cas confirmés concernaient les substances suivantes : 1) cocaïne (stimulant non spécifié), qui a entraîné une suspension pour deux ans (confirmée par le TAS); 2) sibutramine (stimulant spécifié), qui a entraîné une suspension pour deux ans ; et 3) prednisone et prednisolone (glucocorticostéroïdes), qui a entraîné une suspension pour quatre mois.

Stades et sécurité

La sécurité des spectateurs et de toutes les personnes impliquées dans le football doit être la préoccupation première lors de tout événement sportif majeur. Par conséquent, la mission fondamentale de l'unité Stades et sécurité de l'UEFA est d'aider les associations nationales à améliorer continuellement les standards de sécurité concernant les infrastructures de leurs stades et la gestion de celles-ci.

À cette fin, elle s'attache à établir des partenariats solides avec les associations nationales, les clubs, les propriétaires et les opérateurs des stades ainsi qu'avec les autorités nationales/locales et la police dans le but d'assurer que tous les matches de football en Europe soient disputés dans des conditions sûres, sécurisées et accueillantes.

Principales réalisations en 2016/17

L'unité Stades et sécurité **a œuvré en étroite collaboration avec un Comité permanent du Conseil de l'Europe** institué après le drame du Heysel, en 1985. Les recommandations et les résolutions adoptées par la suite par ce comité permanent ont abouti à l'adoption par le Conseil de l'Europe d'une nouvelle convention à Paris, le 3 juillet 2016, sur une approche intégrée de la sécurité, de la sûreté et des services lors des matches de football et autres manifestations sportives.

Suite à l'approbation par le Comité exécutif de l'UEFA de la stratégie de l'UEFA concernant les stades et la sécurité pour la période 2017-21, l'unité a lancé un programme de soutien sur la même période visant à aider les associations nationales à mettre en œuvre la nouvelle convention européenne.

Depuis 2007, l'UEFA organise chaque année une **Conférence sur les stades et la sécurité** au début de la saison. Parmi les délégués figurent des responsables de la police et de la sécurité des clubs de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League, des représentants des associations nationales, des propriétaires et des exploitants de stades ainsi que des représentants des groupes de supporters. En septembre 2016, plus de 320 délégués se sont rendus à Bucarest pour discuter des risques en matière de sécurité (y compris des questions telles que les engins pyrotechniques), des responsabilités potentielles des organisateurs et de la menace d'attentats terroristes.

L'unité collabore depuis août 2016 avec un groupe de parties prenantes à un **projet de recherche portant sur les risques pour la sécurité liés à l'utilisation d'engins pyrotechniques dans les stades de football**. Les experts qui ont mené l'étude commandée par ce groupe ont confirmé qu'il n'est pas possible d'utiliser en toute sécurité des engins pyrotechniques dans les zones des spectateurs des stades de football. Le rapport correspondant a été transmis à toutes les associations nationales. Il a également servi de catalyseur pour une nouvelle déclaration de principes de l'UEFA, qui a établi une stratégie intégrée.

L'organisation d'événements éducatifs et de formation répondant aux besoins des associations nationales est au cœur du travail de l'unité. L'unité et ses partenaires européens ont mis sur pied un Programme d'experts de la sécurité dans les stades (SSEP), un programme de formation complet visant à accroître les connaissances et l'expertise des responsables des services de sécurité et de police lors des matches de football. Dans le cadre de ce programme, des officiels d'Azerbaïdjan, d'Israël et du Portugal ont suivi une formation en 2016/17, conformément aux besoins de leur association nationale. De plus, l'UEFA a continué de déployer son programme de formation destiné aux stadiers, dont douze associations nationales ont bénéficié à ce jour.

L'expertise de l'UEFA dans le domaine de la sécurité dans les stades est saluée dans le monde entier. L'organisation considère de ce fait qu'elle a clairement une responsabilité morale d'**aider d'autres confédérations dans ce domaine**. En 2016/17, la plupart des travaux entrepris en dehors de l'Europe en la matière ont été menés au moyen d'un protocole d'accord avec la Confédération asiatique de football. Des séminaires SSEP ont été organisés aux Émirats Arabes Unis (EAU), en Inde, en Iran, en Malaisie et au Sultanat d'Oman. Par ailleurs, un programme à l'intention des stadiers est mené aux EAU. L'unité a également été à l'initiative d'un exercice visant à calculer la capacité maximale en termes de sécurité pour sept stades en Inde. Elle a de plus soutenu la procédure d'octroi de licence aux clubs de la Confédération Africaine de Football en aidant à l'introduction de directives et de règlements en matière de stades.

L'utilisation d'engins pyrotechniques est le type d'incident de sécurité le plus fréquent lors des matches de l'UEFA : des cas sont signalés dans plus d'une rencontre sur quatre.

© UEFA

© Tom Dulat/Getty Images

Diversité

Réseau Fare

Bien que de nombreux progrès aient été réalisés ces 20 dernières années pour faire du football un environnement plus accueillant, rassurant et sûr pour les minorités, il subsiste encore à de nombreux égards des disparités, de l'exclusion et des inégalités dans le football européen.

La diversité est rare au niveau des postes à responsabilités, à savoir dans le management et le leadership. L'homophobie, le racisme et le sexisme sont encore couramment observés dans les stades. Et les migrants et les réfugiés n'ont pas les mêmes facilités d'accès au football que la majorité de la population locale, malgré les effets positifs bien documentés du sport sur l'intégration.

Le réseau Fare est une organisation internationale qui regroupe des organisations non gouvernementales (ONG), des groupes minoritaires, des militants et des organisations de football de base dans un effort conjoint en vue de célébrer la diversité et de lutter contre le racisme, l'homophobie, le sexisme et toute autre forme de discrimination.

L'objectif général du partenariat entre Fare et l'UEFA au cours des cinq dernières années a consisté à développer et à mettre en œuvre une série d'activités autour des problèmes persistants de discrimination et d'exclusion dans le football à travers une combinaison de lobbying, de plaidoyer en faveur du changement et d'engagement positif.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Les semaines d'action « **Football People** » sont la plus grande série d'activités et d'événements de promotion du changement social par le football en Europe. Cette campagne, qui a démarré en 2001 dans neuf pays seulement, s'étend aujourd'hui dans plus de 50 pays. Elle propose plus de 2000 événements et activités coordonnés impliquant le football de base et les clubs professionnels, des groupes communautaires, des ONG, des écoles et des associations nationales.

©Ryu Voikel

La campagne a reçu le soutien de grands joueurs tels que Yaya Touré, Thomas Hitzlsperger ou Casey Stoney, qui, accompagnés d'une couverture médiatique dans plus de 60 pays, ont aidé à favoriser la prise de conscience des problèmes de racisme, d'homophobie et de sexisme ainsi qu'à promouvoir la diversité et l'inclusion sociale en Europe.

Le partenariat entre Fare et l'UEFA a également permis le développement et l**a mise en place réussie d'un système d'observateurs** dédié couvrant les principales compétitions de l'UEFA. Le réseau a analysé toutes les rencontres afin d'évaluer la probabilité d'incidents discriminatoires et déployé des experts spécialement formés lors des matches à haut risque pour enregistrer tout incident. Les rapports ainsi élaborés aident l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline de l'UEFA à examiner les incidents de discrimination. Ces actions ont abouti à une série de débats au niveau national sur la discrimination dans le football et a contribué à améliorer le comportement des supporters lors des matches de l'UEFA (comme le montrent les chiffres du tableau ci-dessous, qui indiquent un recul significatif du nombre d'incidents enregistrés au cours des deux dernières saisons).

UEFA Champions League et UEFA Europa League	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Matches analysés	694	698	692	686
Matches surveillés	49	113	118	114
Incidents signalés[18]	37	47	20	25
Sanctions imposées	20	27	9	14

[18] Les observateurs Fare consignent tous les incidents, quelles que soient leur nature et leur ampleur.

Le réseau Fare travaille en étroite collaboration avec l'UEFA et les associations nationales afin de **soutenir la bonne gouvernance et faire pression pour des changements de politique**. En 2014, par exemple, Fare a organisé le séminaire « Briser le plafond de verre », consacré à la discrimination institutionnelle dans les associations nationales, en coopération avec l'Association de football des Pays-Bas (KNVB) et l'UEFA. L'événement a présenté les premières recherches dans le domaine et s'est conclu par l'adoption du Pacte d'Amsterdam, qui vise à promouvoir les mesures formulées dans un rapport dédié (en anglais), dans le but d'augmenter la représentation des minorités, des femmes et des personnes LGBTIQ dans des postes de direction.

Fare a aussi pris part à plusieurs initiatives visant à utiliser le pouvoir du football pour aider les réfugiés et les migrants à échapper à la guerre et à la violence pour s'établir en Europe. Dans le but d'apporter une contribution dans cette entreprise, Fare a établi une **base de données inédite répertoriant les organisations de football de base, les équipes et les clubs de football à travers l'Europe qui accueillent activement les réfugiés**, aidant ces derniers à accéder à des séances d'entraînement régulières. Fare a également dirigé le débat sur les moyens de lutter contre les mouvements antiréfugiés dans le football lors d'une session du groupe d'étude de l'UEFA organisée par la Fédération allemande de football (DFB) en septembre 2016.

En juin 2015, des militants majeurs de la lutte contre les discriminations en Europe se sont rassemblés à Barcelone pour une **conférence Fare sur l'exclusion et la discrimination dans le football** et l'assemblée générale de l'organisation. Les représentants de 38 pays se sont réunis au Camp Nou, fief du FC Barcelone, pour une journée de débats et de discussions, et développer de nouvelles idées concernant les problèmes rencontrés par les organisateurs de campagnes. Parmi les intervenants figuraient notamment l'ancien milieu de terrain de l'AC Milan et de l'équipe des Pays-Bas Clarence Seedorf, ambassadeur mondial de la diversité et du changement de l'UEFA, des militants, des dirigeants d'ONG ainsi que des représentants de l'UEFA et de la FIFA.

Depuis 2012/13, Fare a distribué plus de

EUR 570 000

à plus de

1100

groupes, et des dons de ressources d'une valeur totale de

EUR 130 000

ont été faits en faveur de plus de

7500

organisations de football de base.

« Grâce aux semaines "Football People", nous découvrons l'injustice qui existe dans le monde. Et grâce à nos activités, nous aidons à lutter contre ces inégalités. »

Élève d'une école primaire en Serbie, 2015

© FARE

Réseau Fare

Indicateurs clés de performance

But	Activité	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Lutter contre la discrimination à tous les niveaux du football dans l'ensemble de l'Europe	Soutien en matière de gouvernance	Nombre de fois où Fare a fourni un soutien/des conseils à des associations nationales ou à des clubs professionnels	Non applicable	4	10	9	21
	Programme d'observateurs	Observateurs formés	16	66	102	130	147
		Pays où le programme a suscité des débats au niveau national	3	6	7	11	12
Sensibiliser au potentiel d'intégration du football et encourager à agir contre la discrimination	Formation	Nombre de supports pédagogiques (guides éducatifs, p. ex.) publiés et financés	1	2	5	4	6
		Workshops facilités ou présentations faites pour informer sur le travail du réseau Fare	15	22	27	29	32
	Partage d'informations	Exemples de bonnes pratiques et ressources pédagogiques partagés	Non applicable	70	90	80	81[19]
		Nombre total d'abonnés et de followers sur les médias sociaux (Twitter, Facebook et Instagram cumulés)	Non applicable	11 378	12 365	15 190	17 189
Développer la capacité pour habiliter des groupes marginalisés et discriminés	Soutien aux membres de Fare et aux groupes/campagnes dédiés au football de base	Événements non Fare (tables rondes, réunions-débats et conférences) soutenus / événements Fare mis en place, organisés, co-organisés ou financés	235/5	267/7	270/13	272/41	231/41
		Minorités ethniques et organisations féminines et LGBTIQ avec lesquelles une collaboration a eu lieu	27	32	40	43	73
	Organisation des semaines d'action « Football People »	Activités connues	500	1500	2000	1900	2100

Remarques finales

Il a été démontré que le football est un instrument efficace pour favoriser le développement social, l'intégration et la responsabilisation au niveau aussi bien communautaire que personnel. Il appartient à chacun d'entre nous, quels que soient notre milieu, notre parcours personnel ou notre implication dans le jeu.

L'activité de l'extrême droite à travers l'Europe, l'intégration des migrants et des réfugiés, et l'exclusion persistante des minorités et des femmes ne sont que des exemples des défis immenses que Fare entend affronter en partenariat avec l'UEFA. Cependant, de grands défis entraînent de grandes opportunités.

Tout en travaillant en étroite collaboration avec les décideurs et les administrateurs du football dans le but de rendre le football plus inclusif, le réseau Fare a pour priorité une approche ascendante visant à soutenir les militants du football de base dans leur travail contre l'exclusion et la marginalisation, ainsi que les groupes communautaires confrontés à ces situations.

[19] Le nombre d'exemples de bonnes pratiques partagés a augmenté car les initiatives se sont multipliées en réponse à l'afflux important de réfugiés arrivés en Europe depuis 2015.

Association NEVER AGAIN

L'association NEVER AGAIN (NAA) est une organisation apolitique dédiée à la lutte contre le racisme et la discrimination dans le football et la société. Elle a pour but de promouvoir la compréhension de la dimension multiculturelle et de contribuer au développement d'une société civile démocratique en Pologne et dans l'ensemble de l'Europe centrale et de l'Est.

NAA est activement engagée dans la lutte contre le racisme dans le football polonais depuis 1996. Elle était en charge de la mise en œuvre du programme « Respect de la diversité : le football unit » (une série d'activités conçue par le réseau Fare et l'UEFA) en Pologne et en Ukraine dans le cadre de l'UEFA EURO 2012.

NAA s'intéresse particulièrement au problème des préjugés raciaux et ethniques chez les jeunes. La coopération avec l'UEFA et d'autres membres du réseau Fare est un élément clé de la stratégie de l'association sur le long terme, dans le cadre de son travail continu pour combattre le racisme et l'intolérance.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Depuis la fin des années 1990, NAA joue **un rôle de premier plan dans l'organisation du festival annuel polonais de Woodstock**. Avec une affluence d'environ 500 000 festivaliers, cet événement en plein air est le plus grand du genre en Europe. Dans le cadre de ce dernier, NAA propose un tournoi de football amical auquel participent des équipes venues de tout le pays, ainsi que des ateliers antidiscrimination et des discussions avec des groupes musicaux qui soutiennent le message « Respect de la diversité ». En 2016, le tournoi a reçu le soutien officiel du commissaire polonais aux droits de l'homme.

© NAA

NAA surveille et documente en outre les cas de propos incitant à la haine et les crimes de haine à l'intérieur et à l'extérieur des stades, en coopération avec son réseau de correspondants locaux, de journalistes et d'autres parties prenantes du football. En plus de recueillir des témoignages, l'association surveille les médias sociaux et les publications de l'extrême droite. Elle a ainsi relevé des chants anti-réfugiés lors de la phase finale du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA. Les incidents documentés sont répertoriés dans le Livre brun, un registre des crimes inspirés par la haine. Ces informations sont partagées avec les médias et les parties prenantes intéressés.

Un grand nombre de dépliants, fascicules, autocollants et autres supports contre le racisme sont produits et distribués lors de nombreux événements tout au long de l'année. Ces supports s'adressent aux jeunes supporters de football et aux personnes participant à des festivals et à d'autres événements culturels.

Réseau Fare

Association NEVER AGAIN

Sur demande, des représentants de NAA proposent des activités pédagogiques spécialement conçues dans un large éventail d'institutions, comme des séances de formation destinées aux enseignants, aux officiels et à d'autres groupes (y compris au personnel de sécurité et au personnel pénitentiaire). L'une de ces séances de formation s'est tenue dans un jardin d'enfants local de la ville d'Elk, où des émeutes anti-migrants ont eu lieu en janvier 2016. Ces activités pédagogiques soulignent le rôle que le football peut jouer dans la promotion du respect et de la compréhension interculturelle.

NAA **travaille sans relâche pour prôner la tolérance**. Par exemple, l'organisation a étroitement collaboré avec le représentant local de la Commission européenne pour l'organisation de tournois de football antiracisme à Wroclaw. Elle a également pris part à des événements mis en place par la task force de Visegrad sur la prévention des atrocités de masse ainsi qu'à un projet de recherche commun sur l'antisémitisme en Europe centrale (y compris dans les stades) réalisé en collaboration avec l'Institut Tom Landos, basé à Budapest. Sur la seule saison 2016/17, l'association a été consultée et citée par de nombreuses organisations médiatiques locales, nationales et internationales, dont le Financial Times et la BBC. NAA a également été invitée à participer à une discussion avec la Duchesse de Cambridge lors de sa visite à Varsovie le 17 juillet 2017.

NAA est déterminée à échanger avec les parties prenantes et à faciliter le dialogue sur le thème de la discrimination à travers des **contacts réguliers avec les groupes de minorités, les institutions de football, les clubs et les autorités**. Elle a ainsi participé à plus de 100 séances au cours des cinq dernières années. Le 30 novembre 2016, par exemple, elle est intervenue devant la commission du Parlement polonais sur les minorités nationales et ethniques, afin de communiquer ses observations et ses conclusions concernant les problèmes découlant des discours d'incitation à la haine et des crimes de haine à l'intérieur et à l'extérieur des stades.

« Au fil des ans, NAA a vraiment changé l'attitude du public. Même si l'on observe encore çà et là des tendances nationalistes et néofascistes, les activités de NAA ont servi de phare dans notre société. »

Dr Adam Bodnar, commissaire polonais aux droits de l'homme, 2017

© NAA

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Mise en avant du message contre le racisme au festival et au tournoi Przystanek Woodstock	Visiteurs du festival	500 000	750 000	750 000	500 000	500 000
	Joueurs participant au tournoi	160	320	120	100	100
Promotion du message contre le racisme lors d'événements culturels et sportifs	Événements	100	80	115	120	130
	Participants	75 000	50 000	75 000	100 000	120 000
Promotion du message contre le racisme au moyen de publications	Nombre de dépliants, posters et brochures distribués	75 000	50 000	50 000	60 000	75 000
Promotion du message contre le racisme via des séances de formation	Sessions	47	40	50	30	36
	Participants	3500	2600	3000	2000	2500
Communication	Abonnés sur Facebook	2500	4000	6000	9000	12 000
	Abonnés sur Twitter	150	300	450	730	900
	Articles de presse	83	67	99	166	144
	Émissions radio et TV	64	48	73	112	76

Remarques finales

Le nationalisme et la xénophobie (y compris l'antisémitisme et l'islamophobie, de même que les autres formes de préjugés et de racisme) ont connu une hausse à travers l'Europe centrale et de l'Est ces dernières années, en particulier depuis l'été 2015. La crise des migrants a alors commencé à être récupérée au moyen de manifestations et de déclarations xénophobes aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des stades.

La culture du football a souvent été manipulée par des groupes haineux dans le but de mettre en avant leur idéologie. Par conséquent, les activités de NAA, qui mettent en exergue le pourvoir positif du football comme instrument de promotion de la paix et de la diversité, sont largement reconnues comme étant plus pertinentes et nécessaires aujourd'hui que jamais.

Les activités menées par NAA lors d'événements sportifs et culturels en 2016/17 ont atteint jusqu'à

120 000

personnes.

Associations nationales

Association de football d'Israël

Kick It Out Israël, une initiative conjointe de l'Association de football d'Israël et du Nouveau Fonds Israël, vise à éradiquer le racisme qui existe dans le football israélien entre la majorité juive et la minorité arabe.

Bien que ce racisme reflète les relations au sein de la société, il n'avait pas vraiment été contesté avant le lancement de l'initiative en 2003. Depuis, le nombre d'incidents racistes a considérablement chuté grâce à cette campagne, principalement axée sur la sensibilisation au problème à travers différents canaux.

Le football étant un domaine dans lequel Juifs et Arabes peuvent s'unir autour d'une passion commune pour le jeu, la campagne a pu favoriser ces dernières années l'inclusion, le respect et la tolérance à l'égard des différentes communautés en Israël, quels que soient les religions, les origines, le genre ou l'orientation sexuelle, y compris les immigrants, les travailleurs migrants, les réfugiés et les demandeurs d'asile.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Le programme phare de l'initiative envoie des observateurs volontaires pour surveiller les incidents racistes lors de chaque match de la Premier League israélienne. **Une baisse continue d'une saison à l'autre a pu être observée concernant les incidents racistes majeurs.**

La première saison complète de la « Team of Equals » (Équipe d'égaux) s'est récemment achevée : 30 élèves de quatrième année (15 Arabes et 15 Juifs) ont reçu un certificat lors d'une cérémonie à Jérusalem. Ce programme, qui réunit à la fois les enfants et leurs familles, se poursuivra la saison prochaine avec les mêmes 30 participants. Il est financé à parts égales par le club juif du Hapoel Katamon et l'académie arabe de football de Beit Safafa.

Par ailleurs, **six bourses d'un montant total de EUR 10 000 ont été attribuées dans le cadre de la finale de la Coupe d'Israël** à des organisations qui œuvrent dans le but de promouvoir la tolérance à travers le football. Les bourses ont été remises à ces organisations en reconnaissance de leurs efforts visant à rassembler grâce au football Juifs et Arabes, mais aussi des réfugiés et des immigrants venus d'Éthiopie.

De grands joueurs israéliens ont également pris part à un **match amical avec des réfugiés lors d'un événement spécial marquant la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale**. En tout, 4000 demandeurs d'asile africains vivant dans l'incertitude au centre de rétention de Holot ont participé à cet événement, qui constituait une démonstration de solidarité sans précédent.

58 incidents racistes ont été signalés en 2016/17, contre **79** en 2015/16.

© Kick It Out Israel

Dans le cadre de l'initiative Kick It Out Israël, une conférence a été organisée à Haïfa pendant la semaine d'action « Football People » du réseau Fare. Elle comprenait une table ronde à laquelle ont participé des footballeurs juifs et arabes de premier plan, suivie d'un tournoi disputé par six équipes juives et arabes venues de tout le pays. L'événement a bénéficié d'une vaste couverture dans les médias israéliens.

Dans le cadre de cette initiative, également, Jerusalem Open House a organisé un événement spécial en 2015/16 pour **lutter contre l'homophobie** dans le football lors des préparatifs de la Marche des Fiertés de Jérusalem. Un tournoi de football a été organisé entre de jeunes joueurs de la Rainbow Team, une équipe composée de membres de la communauté LGBTIQ d'Israël, et le Hapoel Katamon, une équipe réputée pour son engagement en faveur de l'égalité et d'une société de partage.

Remarques finales

Bien qu'il reste encore beaucoup à faire pour éliminer le racisme du football israélien, davantage de ressources sont mobilisées pour promouvoir les valeurs positives (à savoir la tolérance, l'inclusion et la coexistence) plutôt que pour lutter contre le négatif (le racisme et l'incitation à violence). Des ressources plus importantes sont également affectées à la lutte contre l'homophobie, le sexisme et la discrimination de genre.

© Kick It Out Israel

« Notre club est fermement convaincu que nous devons accepter les différentes parties de la population et manifester notre solidarité avec l'humanité tout entière. Le combat contre le racisme est long et ardu, mais en fin de compte il permettra l'avènement d'une société meilleure. »

Erez Neeman, porte-parole du Hapoel Tel-Aviv FC

© Alexandra Johnson/UEFA

Inclusion

Centre pour l'accès au football en Europe

Le Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) a été créé dans le but de garantir que les supporters en situation de handicap en Europe puissent assister sans encombre aux matches de football et vivre de manière complètement inclusive l'expérience liée à de telles rencontres.

En plus de sa collaboration avec l'UEFA, ses associations membres et leurs clubs, le CAFE travaille avec les groupes de supporters en situation de handicap (GSH), les ONG actives dans les secteurs du handicap et de l'égalité et les réseaux de supporters, auxquels il apporte un soutien.

Au fil des ans, il a enregistré des progrès importants dans ses efforts visant à faire en sorte que le monde du football soit accessible à tous les égards et que les personnes en situation de handicap puissent prendre la place qui leur revient dans le jeu, en tant que spectateurs, joueurs, bénévoles, entraîneurs, administrateurs ou décideurs.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Dans le cadre d'un projet d'héritage de l'UEFA EURO 2012 en Pologne et en Ukraine, le CAFE a :

- formé neuf GSH en Pologne et six en Ukraine ;
- formé un GSH national en Pologne ;
- mis en place des services de commentaires en audiodescription dans les deux pays (entraînant des changements législatifs en Ukraine, qui reconnaît maintenant officiellement cette profession) ;
- lancé l'initiative des semaines d'action et supervisé la croissance d'année en année. Plus de 1000 spectateurs en situation de handicap ont assisté au match Śląsk Wrocław – Lechia Gdańsk en Pologne en 2015.

En 2014, le ***Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches : Accès pour tous*** a été traduit dans 14 langues et proposé en téléchargement sur le site Web du CAFE, ce qui a facilité l'accès au guide pour les associations nationales et leurs clubs et fourni aux stades une référence à atteindre et à surpasser.

En 2015, le **CAFE a organisé sa deuxième Conférence internationale** au Stade de France sur le thème « Un accès complet pour vivre pleinement le football ». Parmi les thèmes abordés : les préparatifs en vue de l'UEFA EURO 2016, le rôle du responsable de l'accessibilité (cf. article *35 bis du Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier*), les handicaps cachés et un engagement de la Premier League anglaise.

Lors de la séance à Prague en 2015, le Comité exécutif de l'UEFA a approuvé l'introduction d'un **nouveau critère d'octroi de licence aux clubs et de fair-play financier**. L'article 35 bis, qui impose aux clubs de désigner un responsable de l'accessibilité, a déjà fait preuve de son efficacité en garantissant que les personnes en situation de handicap sont placées au cœur des stratégies des associations nationales et des clubs.

La deuxième Conférence internationale du CAFE a accueilli

200

délégués venus de

27

pays, et plus de

800

via le streaming en direct de l'événement.

« Si j'ai un souvenir qui me restera de mon séjour au centre, c'est celui d'avoir assisté au match. Cela développe un certain enthousiasme, cela donne envie de sortir. »

Un supporter en situation de handicap qui a participé au projet d'étude sur la réadaptation par le football, mené lors de l'UEFA EURO 2016

En 2016, le CAFE a mené le projet « Respect de l'accès pour tous » dans le cadre de l'UEFA EURO 2016, qui a notamment permis les avancées suivantes :

- établissement d'un GSH national en France ;
- établissement d'un groupe consultatif sur l'accès représentant tous les types de handicap constitué d'ONG locales sur le terrain ;
- évaluations de l'accessibilité pour chaque site ;
- désignation de deux coordinateurs de projet locaux et formation de 30 étudiants en médias locaux pour fournir des services de commentaires en audiodescription à chaque match ;
- organisation d'une formation sur l'accessibilité et l'inclusion à l'intention des clubs des ligues 1 et 2 en collaboration avec la Ligue française de football professionnel ;
- établissement d'un projet d'étude portant sur la réadaptation par le football, auquel ont participé deux centres de rééducation à Marseille.

En 2017, la **Semaine d'action du CAFE**, qui avait démarré avec seulement deux pays en 2012, a enregistré un nombre record de participants : 20 pays ont mis en avant l'accessibilité et l'inclusion dans le football en faveur des personnes en situation de handicap.

© Thierry Breton

Centre pour l'accès au football en Europe

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Améliorer l'accès et rendre les jours de match dans les stades européens plus inclusifs pour les supporters en situation de handicap	Rapports sur les stades des clubs de l'UEFA, évaluant les installations existantes d'après des critères de référence	52	104	36	30	51
	Clubs/stades auxquels le guide de bonnes pratiques UEFA/CAFE en matière d'accessibilité a été présenté	252	21	28	47	114[20]
	Stades proposant un service de commentaires en audiodescription	8	6	3	15	37[21]
	Nouveaux stades identifiés et conseillés en matière d'accès pour tous	Non applicable	4	44	49	18 identifiés ; 7 initiés à l'Accès pour tous
Accroître la sensibilisation en matière d'accès et d'inclusion sur le territoire de l'UEFA	Clubs/stades ayant reçu une formation en matière d'accès et d'inclusion	Non applicable	11	8	3	34[22]
	Personnes ayant reçu une formation en matière d'accès et d'inclusion	Non applicable	136	75	30	140[23]
	Ambassadeurs de l'accessibilité du CAFE désignés	3	6	4	1	0[24]
Augmenter le nombre de supporters en situation de handicap qui assistent aux matches	Liens établis avec des GSH établis en Europe	37	40	57	68	103
	GSH nationaux en Europe	6	6	6	7	7[25]
	Séances entre un club de football et ses supporters, lors desquelles le CAFE agit en tant que médiateur, en vue de former un GSH	Non applicable	11	15	10	3[26]
	Nombre de nouveaux GSH de clubs formés au niveau des clubs	5	5	8	5	1[27]

[20] Cette hausse significative est imputable à l'augmentation du nombre de projets et de présentations en 2016/17. Le CAFE a ainsi pu présenter le guide à davantage de clubs et de stades.
[21] Grâce à la recherche et à un travail accru auprès des clubs et des associations nationales en 2016/17, le CAFE est parvenu à identifier davantage de clubs proposant des services de commentaires en audiodescription.
[22] Ce chiffre s'est révélé plus élevé que prévu en raison de l'augmentation des activités avec les associations nationales (p. ex. participation aux activités HatTrick à Malte).
[23] Ce chiffre s'est également révélé plus élevé que prévu en raison de l'augmentation des activités avec les associations nationales et de la dispense de formations de sensibilisation au handicap auprès de partenaires de l'UEFA et de membres de ces derniers (p. ex. Football Supporters Europe (FSE) et SD Europe).
[24] La vidéo de Ruud van Nistelrooy pour l'UEFA s'est révélée une grande réussite en termes de sensibilisation cette saison. Le CAFE souhaite collaborer avec l'UEFA pour identifier des ambassadeurs appropriés à l'avenir.
[25] Le CAFE a commencé à travailler dans des pays où il n'existe pas de GSH, comme la Russie et Malte. Dans ces pays, la première étape consiste à collaborer avec des supporters en situation de handicap pour créer des GSH au niveau des clubs avant d'établir un GSH national.
[26] Ce chiffre est légèrement inférieur aux prévisions. Lors des années précédentes, le CAFE a mis à profit les EURO et leur héritage pour travailler avec les supporters en situation de handicap et soutenir l'établissement de groupes de supporters en situation de handicap dans les pays organisateurs. Le CAFE se concentre maintenant sur le développement de nouvelles relations avec les associations nationales et leurs clubs. La première étape consiste à dispenser des formations de sensibilisation au handicap, la deuxième porte sur les travaux visant à créer des GSH. Par conséquent, le CAFE commencera à déployer davantage d'efforts sur cet aspect en 2017/18.
[27] Ce chiffre est également plus bas que les années précédentes en raison de la concentration des efforts du CAFE sur la dispense de formations de sensibilisation au handicap aux associations nationales et aux clubs. Le CAFE lancera prochainement un dossier d'information destiné à encourager et à soutenir les supporters en situation de handicap désirant former un GSH.

Remarques finales

Le CAFE et l'UEFA ont vécu ensemble une aventure passionnante ces cinq dernières années. Les deux organisations ont mené de nombreux projets et mis en œuvre des changements historiques qui ont permis aux personnes en situation de handicap de bénéficier d'un meilleur accès au football. L'accessibilité est devenue une priorité absolue lors des finales de l'UEFA, ce qui a entraîné à la fois une sensibilisation accrue sur le territoire et des améliorations durables en matière d'accès et d'inclusion.

Le CAFE a également établi des collaborations fructueuses avec d'autres partenaires FRS (tels que Fare, SD Europe, FSE et Healthy Stadia). Les partenaires ont soutenu mutuellement leurs campagnes dans le but de promouvoir une approche du jeu socialement responsable.

En continuant à soutenir l'UEFA, les associations membres et les clubs en ce qui concerne le rôle de responsable de l'accessibilité et l'emploi de personnes en situation de handicap dans le football, le CAFE espère continuer à augmenter le nombre de personnes en situation de handicap qui assistent aux matches et travaillent dans le football.

Les supporters en situation de handicap de Manchester United lors de la finale de l'UEFA Europa League 2017 à Stockholm.

© CAFE

Football pour tous

Fédération européenne de football pour amputés

La Fédération européenne de football pour amputés (EAFF) entend offrir une voie d'accès au football pour toutes les personnes amputées, quels que soient leur âge, leur genre ou leurs capacités techniques. Le football pour amputés aide à abattre des barrières et lutte contre les préjugés qui leur sont si souvent associés. En parallèle, il favorise l'inclusion et le bien-être en transmettant le message selon lequel le football est pour tous, renforce la confiance en soi et promeut un style de vie sain.

Les objectifs principaux de l'EAFF à travers son partenariat avec l'UEFA sont les suivants :

- renforcer les liens entre les fédérations nationales de football pour amputés ;
- susciter un intérêt accru pour la discipline en Europe et dans les différents pays ;
- augmenter le nombre de joueurs en Europe (au niveau des clubs, des ligues et des pays) ;
- augmenter le nombre d'enfants pratiquant le football pour amputés en Europe.

© EAFF

Principales réalisations au cours du partenariat avec l'UEFA[28]

La première réalisation a été l'**établissement même de l'EAFF en 2015**. L'organisation, qui a vu le jour lors d'un congrès inaugural à Dublin, est financée par l'UEFA, ce qui a facilité l'intégration des fédérations nationales existantes et a apporté une contribution majeure au développement et à la promotion de cette discipline en Europe.

Avec le soutien de l'UEFA, l'EAFF a mis en œuvre **plusieurs projets** destinés à promouvoir la discipline en Europe, comme les semaines européennes de football pour amputés (deux éditions en 2016 et en 2017), l'introduction du football pour amputés dans de nouveaux pays, le camp d'entraînement junior européen de football pour amputés 2016 et le deuxième Congrès de l'EAFF en 2017. Ces actions ont entraîné une croissance considérable au niveau des pays, des ligues et des clubs, en particulier parmi les enfants, et ce en moins de trois ans.

« J'ai énormément de respect pour le football pour amputés. La première fois que j'en ai vu, j'ai été impressionné. Pas seulement par le fait qu'ils puissent jouer, mais aussi par la vitesse, la technique et la puissance avec laquelle ils jouent : c'est absolument incroyable ! L'EAFF fait un travail fantastique pour la promotion du sport en Europe et c'est un honneur pour moi de la soutenir. »

Cafu, légende brésilienne du football

[28] L'EAFF est un partenaire FRS depuis 2014/15.

Le football pour amputés a été mis en avant au moyen des différents canaux de communication de l'UEFA (y compris les réseaux sociaux), lors des UEFA Champions Festivals (à Berlin en 2015, à Milan en 2016 et à Cardiff en 2017), et à l'occasion de nombreux autres événements, montrant que les joueurs amputés font partie intégrante de la communauté du football de l'UEFA. Cette communication a également eu des effets positifs sur les relations entre les fédérations nationales de football pour amputés et les associations nationales de football.

L'engagement des associations et de stars du football telles que Robert Lewandowski, Roy Keane, Pauleta, Renato Sanches, Cafu, Kevin De Bruyne, Paolo Di Canio et Damiano Tommasi dans la promotion du football pour amputés via le projet des semaines européennes du football pour amputés, qui semblait il y a peu encore inconcevable pour les officiels de l'EAFF, a placé le football pour amputés sur une toute nouvelle trajectoire.

L'**EAFF a joué un rôle de premier plan dans le développement du football pour amputés en Écosse**[29] de même que dans l'introduction de cette discipline en Grèce. Les joueurs et les officiels grecs ont été invités à suivre une formation au camp d'entraînement de l'équipe nationale polonaise et du fait de la promotion faite autour de l'événement, de nouveaux joueurs ont pris contact avec les organisateurs. La toute première équipe grecque de football pour amputés a ensuite été officiellement formée lors du premier camp d'entraînement du pays, dans le cadre des semaines européennes du football pour amputés. L'équipe a fait ses premiers pas en compétition à Varsovie l'année suivante, lors d'un tournoi organisé dans le cadre du même projet.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2014/15	2015/16	2016/17
Renforcer les liens entre les fédérations nationales	Pays membres de l'EAFF	11	11	13
Susciter un intérêt accru pour cette discipline en Europe et dans les différents pays	Événements[30]	2	11	14
	Followers de l'EAFF sur Facebook	600	3100	4500
Augmenter le nombre de joueurs en Europe	Championnats	5	6	6
	Clubs	54	60	64
	Joueurs	1140	1220	1300
Augmenter le nombre d'enfants qui jouent	Enfants	68	100	115
	Pays dans lesquels des enfants jouent	5	9	13

Remarques finales

L'EAFF s'est énormément développée en trois ans, assurant la promotion du football pour amputés en Europe et le rendant accessible à un nombre de personnes plus important que jamais. L'aspect peut-être le plus prometteur de ce développement est la hausse fulgurante du nombre d'enfants pratiquant cette discipline et du nombre de pays dans lequel elle est pratiquée aujourd'hui, deux indicateurs assurément de bon augure.

Le vif intérêt dont ont fait preuve les médias et les supporters montre que le football pour amputés n'est pas seulement important pour les joueurs, mais qu'il constitue aussi un vecteur de promotion pour l'inclusion et l'intégration sociale.

En 2015, les pays dans lesquels des enfants jouaient au football pour amputés étaient au nombre de

5.

Ils étaient

13

en 2017.

[29] Le sport a été introduit en Écosse avec le soutien de l'Association anglaise de football pour amputés. Suite à la formation de la première équipe écossaise, l'EAFF a convié l'Écosse au Congrès de l'EAFF et soutenu la participation de la sélection à son premier tournoi international pendant l'édition 2017 des semaines européennes du football pour amputés.

[30] Matches d'exhibition inclus

Football pour tous

Organisation européenne du sport pour sourds

La difficulté principale que rencontrent de nombreuses personnes ayant des troubles de l'audition est le manque de communication, ce qui prive certaines de connaissances linguistiques, faute d'exposition.

L'Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation, EDSO) considère le football comme un important facteur de nivellement social, car les joueurs ayant un déficit auditif sont capables de jouer dans les mêmes conditions que tout un chacun, ce qui neutralise efficacement ce handicap invisible. L'EDSO entend également que les valeurs intrinsèques du football aident à rassembler les gens et les communautés, à améliorer la santé et à favoriser les amitiés.

À l'origine, l'EDSO a sollicité le soutien de l'UEFA en 2006. L'organisation demandait une assistance financière pour ses différents projets, ainsi que des conseils sur la manière d'améliorer les compétitions européennes de football pour sourds en augmentant l'efficacité de l'organisation et en atteignant davantage de joueurs. Elle souhaitait également une aide pour communiquer le développement de cette discipline auprès du football grand public à travers les associations membres de l'UEFA.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

L'**introduction d'arbitres déficients auditifs** pour les compétitions européennes a conduit à la fondation de l'association européenne d'arbitres de football pour sourds et malentendants à Lisbonne, au Portugal, en décembre 2015. Un soutien a été apporté par la Fédération portugaise de football, qui a fourni l'hébergement de même qu'un accès à ses installations et à ses entraîneurs (en recourant à des interprètes en langue des signes). Le nombre d'arbitres membres de l'association a continuellement progressé depuis, grâce au partage d'informations sur les médias sociaux et via d'autres canaux.

En 2011, seuls deux arbitres sourds étaient présents au Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants. En 2015, ils étaient neuf. Grâce à la création de l'association, l'EDSO dispose aujourd'hui d'un effectif de 22 arbitres à qui elle peut faire appel pour officier lors des matches de football de joueurs sourds.

© Boris Streubel/UEFA

« Je suis impressionné par le niveau de futsal des joueurs sourds et malentendants lors de ce tournoi.[31] Au nom des arbitres de futsal de Suisse, nous nous ferions un plaisir de soutenir l'EDSO en fournissant des arbitres de futsal pour la phase finale. »

Marco Dettwiler, coordinateur des arbitres pour la Suisse

De même, la popularité croissante du **Championnat d'Europe de futsal de l'EDSO est telle qu'il n'est plus un tournoi ouvert et comporte maintenant une compétition de qualification**. La nature même du futsal, avec ses équipes de dimensions réduites, a encouragé des petits pays disposant d'effectifs plus limités de joueurs sourds à participer.

En 2016, l'EDSO a organisé son tout premier Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants des moins de 21 ans à Wroclaw. Ce tournoi offre aux jeunes joueurs une expérience de football inégalée ainsi qu'une voie d'accès claire à leur équipe nationale senior. Suite au succès de ce tournoi inaugural, en termes aussi bien de participation que de contribution à la promotion du jeu auprès de la nouvelle génération, il a été convenu que cet événement aurait lieu tous les deux ans. La prochaine édition se tiendra en août 2018 à Stockholm.

La **Champions League pour sourds et malentendants**, une compétition de football pour sourds à onze, a vu le jour en 2006. L'EDSO soutient cette compétition en dynamisant le nombre de clubs de football pour sourds et malentendants tant au niveau du football de base que de l'élite. Le nombre de clubs participants n'a cessé d'augmenter au fil des ans, malgré le fait que le coût d'entrée représente un obstacle pour certains d'entre eux. De nouvelles compétitions supplémentaires ont aussi été lancées, dont des compétitions pour les moins de 21 ans et des compétitions féminines.

Seules
6
équipes ont pris part à la Champions League pour sourds et malentendants en 2006. L'édition 2016/17 a accueilli
16
équipes.

[31] Tournoi de futsal de l'EDSO à Berne, en février 2014.

Football pour tous

Organisation européenne du sport pour sourds

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Équipes participant à la Champions League pour sourds et malentendants	8 masculines	10 masculines	8 masculines	6 masculines	16 masculines[32]
	Joueurs participant à la Champions League pour sourds et malentendants	180 joueurs	302 joueurs	198 joueurs	140 joueurs	256 joueurs[33]
	Équipes participant à la Champions League de futsal pour sourds et malentendants	Non applicable	12 équipes masculines ; 12 équipes féminines	22 équipes masculines ; 11 équipes féminines	22 équipes masculines ; 10 équipes féminines	24 équipes masculines ; 8 équipes féminines[34]
	Joueurs participant à la Champions League de futsal pour sourds et malentendants	Non applicable	200 joueurs ; 160 joueuses	310 joueurs ; 125 joueuses	300 joueurs ; 170 joueuses	334 joueurs ; 112 joueuses[35]

Remarques finales

L'EDSO se réjouit de mettre à profit les succès enregistrés au cours des cinq dernières années à travers son partenariat avec l'UEFA et de poursuivre ses efforts en vue de développer le football de base pour sourds et malentendants en Europe.

Les problèmes de communication sont un obstacle au développement des compétences our les joueurs avec un déficit auditif. Afin de surmonter cette difficulté, les entraîneurs peuvent apprendre les bases de la langue des signes et suivre des cours pour entraîneurs avec l'aide d'un interprète pour mieux comprendre l'entraînement de ces joueurs. C'est d'ailleurs un aspect sur lequel l'EDSO compte se concentrer à l'avenir.

L'EDSO a pour but de continuer à bâtir des ponts entre le football grand public et le football des sourds et malentendants, de réduire les obstacles à la communication entre les deux en fournissant la technologie (comme des applications de langue des signes et de traduction écrit-oral pour tablettes et smartphones) et les services nécessaires (p. ex. des interprètes) ou en encourageant les personnes à apprendre la langue des signes.

L'organisation incitera les associations nationales de football des sourds et malentendants à concevoir des programmes de développement pour les jeunes et les femmes en partenariat avec leur association nationale de football. Un exemple récent de cette démarche, que l'EDSO entend reproduire, est le programme développé par la Fédération Royale Sportive des Sourds de Belgique en partenariat avec l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBSFA). Cette dernière, dans le cadre du volet « Football pour tous » de sa stratégie en matière de responsabilité sociale d'entreprise, est aujourd'hui dotée de son équipe nationale de football pour sourds et malentendants : les Deaf Devils.

[32] L'EDSO avait prévu d'élargir la Champions League pour sourds et malentendants en 2016/17 pour inclure des équipes féminines. Il était question que huit équipes féminines participent, mais le nombre d'équipes souhaitant prendre part s'est révélé insuffisant en raison des coûts de participation élevés. La compétition est donc restée un événement exclusivement masculin.

[33] Comme indiqué dans la note de bas de page précédente, la compétition 2016/17 est restée une compétition exclusivement masculine, malgré l'objectif que s'était fixé l'EDSO d'attirer 145 joueuses.

[34] L'objectif pour 2016/17 était d'avoir 32 équipes masculines et 16 équipes féminines. Il n'a pas pu être atteint du fait des coûts de participation prohibitifs.

[35] Comme indiqué dans la note de bas de page précédente, l'objectif fixé pour cette saison n'a pas été atteint en raison des coûts prohibitifs.

Association européenne de foot-fauteuil

L'Association européenne de foot-fauteuil (EPFA) est l'instance dirigeante du foot-fauteuil en Europe. Le but suprême de l'EPFA est de développer, coordonner et soutenir le foot-fauteuil en Europe en interagissant avec toutes les organisations nationales de foot-fauteuil (ONFF) affiliées à la Fédération Internationale de Powerchair Football Association (FIPFA).

Ces cinq dernières années, le partenariat entre l'EPFA et l'UEFA s'est concentré sur les cinq principaux objectifs suivants :

1. développer le jeu : faire découvrir ce sport à de nouveaux pays et joueurs ;
2. constituer des effectifs : former des entraîneurs, des arbitres et du personnel ;
3. proposer des compétitions : coordonner des compétitions sur un cycle de quatre ans ;
4. développer la gouvernance et la structure : aider de nouveaux pays à mettre en place des organisations ;
5. administrer le jeu : contribuer à promouvoir le sport et la croissance de l'EPFA.

L'Europe compte désormais plus de

2550

joueurs de foot-fauteuil, répartis dans

141

clubs.

© EPFA

Football pour tous

Association européenne de foot-fauteuil

L'EPFA a développé un cycle de compétitions sur quatre ans incluant aussi bien des compétitions pour équipes nationales que des compétitions interclubs :

- **1re année (2018)** – Coupe des champions de l'EPFA (compétition interclubs)
- **2e année (2019)** – Coupe des nations de l'EPFA (compétition pour équipes nationales ; qualification pour la Coupe du monde de la FIPFA)
- **3e année (2020)** – Coupe des champions de l'EPFA
- **4e année (2021)** – Coupe du monde de la FIPFA (compétition pour équipes nationales)

Principales réalisations du partenariat avec l'UEFA

Le nombre de membres de l'EPFA a plus que doublé depuis le début de son partenariat avec l'UEFA en 2013. Il existe aujourd'hui **12 ONFF européennes pleinement opérationnelles affiliées à l'EPFA**, contre cinq en 2013, et quatre autres pays qui pratiquent le foot-fauteuil sous l'égide de l'EPFA.

© EPFA

Outre ces tournois phares, l'EPFA organise une compétition de développement comprenant des modules de formation tant pour les pays associés que pour ceux en train d'établir des associations, ainsi qu'un camp d'entraînement pour joueurs de moins de 16 ans.

L'EPFA a **démarré un programme de formation pour arbitres**[36] visant à faire découvrir aux nouveaux entraîneurs et arbitres les principaux éléments du foot-fauteuil et offrant un soutien à tous ceux qui souhaitent proposer leur propre programme d'entraînement dans leur pays. L'EPFA a également développé un moyen permettant aux arbitres de progresser du niveau national au niveau international et, partant, de diriger ses compétitions.

Des **structures de soutien et des packages équipement ont été mis en place** pour faciliter l'introduction du foot-fauteuil dans les pays européens, qu'ils soient nouveaux ou en développement. L'EPFA utilise ces ressources pour apporter à ces nations une aide particulière dans les domaines administratif et technique. Des membres expérimentés du personnel les reçoivent par exemple pour faciliter leur gestion des séances pratiques, notamment en matière d'entraînement et d'arbitrage.

La **désignation de bénévoles supplémentaires à des postes spécifiques** a contribué à professionnaliser l'organisation. Un nouveau responsable de la communication a par exemple permis à l'EPFA de maintenir ses contacts avec ses organisations membres et de fournir du contenu sur ses plateformes en ligne et dans ses médias sociaux, tandis qu'un directeur Partenariat a initié le développement de nouvelles sources de revenus et épaulé l'EPFA dans sa planification commerciale à long terme et un responsable du marketing a contribué à produire du contenu et des ressources de bonne qualité, tout en remaniant le site Web de l'organisation.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance				
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Développer le jeu	ONFF à part entière/associées	5/0	6/1	6/1	7/3	8/4
	Nouveaux pays[37]	0	3	6	3	4
	Nombre de clubs de foot-fauteuil	Non applicable	Non applicable	Non applicable	134	141
	Joueurs inscrits ou concourant dans une ONFF à part entière ou associée	Non applicable	Non applicable	Non applicable	2534	2553
Constituer des effectifs	Entraîneurs formés par l'EPFA	Non applicable	Non applicable	Non applicable	10	10
	Arbitres formés par l'EPFA	Non applicable	Non applicable	Non applicable	19	19
	Arbitres internationaux européens	0	16	16	23	25
	Classificateurs européens de niveau international	0	5	7	11	12
Fournir des occasions de participer à des compétitions	Championnats de foot-fauteuil (ONFF à part entière et associées)	12	17	19	22	24

Remarques finales

Au cours de ces quatre dernières années, le foot-fauteuil européen a prospéré. Le partenariat entre l'UEFA et l'EPFA a permis à de nombreuses personnes de goûter à ce jeu magnifique et de découvrir le plaisir de marquer des buts et de faire partie d'une équipe.

Le foot-fauteuil offre également une formidable ouverture sociale aux joueurs et à leurs familles qui font ainsi l'expérience des hauts et des bas qu'implique la pratique d'un sport. Il rassemble des inconnus, dont la plupart ont une histoire et un vécu similaires, et tisse des amitiés et des liens qui durent toute une vie.

L'objectif de l'EPFA est de continuer à enrichir les vies de ces personnes et de bien d'autres encore en exploitant la dynamique qui se dégage du foot-fauteuil.

[36] L'EPFA a commencé à former des arbitres et des classificateurs en 2013. Son cours pour entraîneurs a été conçu en 2014 et dispensé pour la première fois en 2015.

[37] Pays collaborant avec l'EPFA qui devraient devenir membres à l'avenir.

Football pour tous

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles

Amener des personnes aveugles et malvoyantes à jouer au football favorise leur inclusion sociale, améliore leur santé et leur bien-être général grâce à l'exercice physique, et met en exergue les valeurs inhérentes à la pratique d'un sport d'équipe.

Près de

40

pays européens disposent désormais d'un programme de cécifoot sous une forme ou une autre, contre

20

il y a cinq ans, soit une hausse de près de

100 %.

Le but principal du partenariat entre la Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (IBSA) et l'UEFA au cours des cinq dernières années a été d'accroître les opportunités des personnes malvoyantes de jouer au football en Europe. Ce projet visait à garantir (i) que les possibilités de jeu soient aussi larges que possible, (ii) que toutes les personnes aveugles ou malvoyantes (femmes, hommes, filles et garçons de tous âges) aient accès à ce sport et (iii) que les possibilités de jeu comprennent tous les niveaux et tous les standards, des entraînements et matches du football de base à la compétition d'élite, avec le Championnat d'Europe de l'IBSA.

Ce travail s'est articulé autour des quatre axes suivants : nouveaux pays, développement du secteur junior, football féminin et distribution d'équipement.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

L'IBSA a organisé deux **tournois de développement destinés aux nouveaux pays** : l'un à Prague, en juillet 2014, qui a vu la victoire de la Belgique, l'autre à Thessalonique, en mai 2016, remporté par la Roumanie.

Le succès de tous ces efforts se manifeste dans le fait qu'en avril 2017, l'IBSA a organisé la toute première **compétition de qualification pour son championnat d'Europe**. La compétition a eu lieu à Bacau, en Roumanie, avec la participation de sept équipes.

La distribution d'équipement aux fins de lancer de nouveaux programmes et de promouvoir les programmes existants a joué un rôle déterminant dans la réussite du projet. Depuis 2012, l'**IBSA a fourni un total de 1173 ballons, 908 masques pour les yeux et 88 paires de lunettes noires à 39 pays**, soit l'équivalent en espèces d'environ EUR 46 700.

L'IBSA a également mené des efforts concertés pour **accroître le nombre d'arbitres formés** en Europe, en finançant des séminaires pour arbitres dans plusieurs pays. Ces cinq dernières années, 80 arbitres de quelque 20 pays ont bénéficié d'une formation. Tous ont ensuite été engagés dans des compétitions nationales, certains allant même jusqu'à diriger des matches de niveau international.

L'un des plus importants jalons posés durant cette période a été la **première édition du camp européen de football junior** de l'IBSA. Cet événement, disputé à Hambourg durant l'été 2015 en présence de 14 joueurs et 11 entraîneurs d'Espagne, d'Allemagne, de Hongrie, d'Autriche et de Géorgie, était axé sur l'amélioration des gestes techniques, de la communication et de la tactique.

Un autre temps fort a été le **camp et tournoi de football féminin organisé à Vienne en mai 2017**. Cet événement novateur a rassemblé 75 personnes de 16 pays, dont 60 femmes. Au total, 31 joueuses y ont participé, dont 22 de 7 pays européens , auxquelles se sont ajoutées 29 femmes européennes venues officier en tant qu'arbitres, entraîneures, guides, auxiliaires, etc.

© IBSA

Enfin, l'**IBSA a travaillé en étroite collaboration avec l'UEFA pour améliorer la visibilité du cécifoot**, en proposant notamment un match exhibition au siège de l'UEFA à l'occasion de la Journée de sensibilisation au handicap, en juin 2015, ainsi que des matches exhibition dans le cadre des finales de l'UEFA Champions League à Berlin en 2015 et à Milan en 2016, et de la finale de l'UEFA Europa League à Stockholm, en mai 2017.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Développer des programmes pour de nouveaux pays	Nouveaux pays participant à un tournoi de développement	Non applicable	6	Non applicable	6	Non applicable
	Camps d'entraînement dans de nouveaux pays (et participants/pays)	Non applicable	3 (65/4)	2 (50/2)	4 (101/6)	3 (60/4)
	Séminaires de formation pour arbitres (et participants)	Non applicable	Non applicable	8 (40)	2 (12)	2 (15)
Développer le cécifoot pour les femmes et les jeunes joueurs	Programmes de développement du football junior et féminin bénéficiant d'un soutien	2	2	2	4	20[39]
Distribuer du matériel de cécifoot	Pays bénéficiant d'un soutien	12	9	13	24 (dont 11 nouveaux)	25 (dont 8 nouveaux)

[38] Les neuf autres joueuses appartenaient aux équipes féminines du Japon (7) et du Canada (2). Elles avaient demandé à pouvoir assister au camp et au tournoi.

[39] Ce chiffre inclut cinq programmes pour les jeunes joueurs et 15 programmes pour les femmes. Il est plus élevé que ces dernières années car l'IBSA a récemment commencé à privilégier la distribution de matériel aux programmes comprenant des jeunes joueurs et des femmes.

Remarques finales

Bien qu'il reste certains domaines où la croissance et le développement sont possibles et nécessaires, le cécifoot jouit d'un brillant avenir en Europe, grâce au partenariat établi entre l'UEFA et l'IBSA.

Ce projet a largement étendu les possibilités du jeu au cours des cinq dernières années, tant en termes géographiques que numériques. Ce sport est désormais disputé de la Norvège et de la Suède, au Nord, jusqu'à Malte et en Israël, au Sud, en passant par le Portugal, à l'Ouest, et l'Arménie et la Géorgie, à l'Est, avec une forte augmentation de la participation des jeunes et des femmes sur tout le continent.

De nombreuses personnes aveugles et déficientes visuelles en Europe aimeraient jouer au football et devraient pouvoir le faire. L'IBSA entend poursuivre ses efforts pour répondre à cette demande en multipliant et en améliorant les opportunités de jeu dans toute l'Europe.

« J'aimerais remercier l'IBSA et l'UEFA de m'avoir permis de réaliser mon rêve. Merci de permettre aux personnes déficientes visuelles de pratiquer le sport qu'elles aiment. Pour nous, c'est une seconde chance de nous intégrer dans la société et d'être reconnus grâce aux objectifs et défis sportifs. »

Kevin Vandenborght, Belgique, participant à l'IBSA Euro Challenge Cup en 2014

Football pour tous

Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux

La Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (IFCPF) vise à faire reconnaître le football pour paralytiques cérébraux (football PC) comme un sport paralympique dynamique de premier ordre. Son objectif est de motiver les personnes ayant une paralysie cérébrale ou un trouble neurologique associé à pratiquer le football PC et à atteindre leur plein potentiel.

L'objectif du partenariat sur cinq ans entre l'IFCPF et l'UEFA était d'intensifier les efforts de développement dans toutes les nations adeptes du football PC afin de garantir le respect des normes minimales, aussi bien en ce qui concerne la possibilité pour les joueurs de concourir au niveau de l'élite que des exigences infrastructurelles requises pour pouvoir participer à des compétitions régionales ou mondiales officielles. Au début de ce quinquennat, 33 pays pratiquaient le football PC dans le monde, dont 12 en Europe. Le principal objectif de l'IPCPF est de recruter de nouveaux pays et de franchir la barre des 50 membres.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Au Kazakhstan, quelque 15 000 enfants ont une paralysie cérébrale. Grâce à une subvention versée par l'IFCPF durant la saison 2016/17, des **entraîneurs de tout le Kazakhstan disposent aujourd'hui, après une formation dispensée par des experts internationaux, des capacités nécessaires pour travailler avec des enfants vivant avec un handicap, y compris une paralysie cérébrale**. Ce projet unique, le premier du genre au Kazakhstan, permet à des enfants et des jeunes ayant une paralysie cérébrale de jouer au football. La Fédération de football du Kazakhstan (KFF) y participe en fournissant l'équipement de football nécessaire, en payant le salaire des entraîneurs et en faisant de son mieux pour développer le football PC dans l'ensemble du pays.

L'année 2017 a été marquée par la **12e édition du trophée international de football pour paralytiques cérébraux 'Ciutat de Barcelona'**, l'un des tournois de développement les plus représentatifs d'Europe. Des équipes internationales de 17 pays ont pris part à cette compétition, qui ambitionne de devenir une référence internationale en matière de football PC. Chaque année, l'équipe organisatrice s'efforce d'élever encore le niveau du tournoi, tout en maintenant des prix bas et en veillant au respect des Lois du Jeu et du règlement du tournoi de l'IFCPF. Même après 12 éditions, le comité d'organisation local ne cesse d'ajuster et d'améliorer des choses pour être sûr de réaliser un tournoi professionnel qui tienne compte des budgets des pays moins nantis.

Le **Tournoi de qualification pour le Championnat du monde de l'IFCPF 2017** a eu lieu à Vejen, au Danemark, durant l'été 2016. Au total, 13 pays y ont participé dans l'espoir de décrocher l'une des huit dernières places du tournoi final. L'équipe de la relève danoise de football PC, composée de garçons et de filles de 13 à 17 ans de tout le Danemark, s'est rendue à Vejen pour y découvrir l'atmosphère et disputer des matches amicaux.

Durant l'été 2017, des jeunes joueurs de la Fondation Cardiff City FC et du FC PC Newtown Sports ont joué sur le terrain flottant installé dans la baie de Cardiff à l'occasion de l'**UEFA Champions Festival**, afin de représenter l'IFCPF et d'attirer l'attention sur le football PC. Ces jeunes joueurs se sont bien amusés et ont beaucoup apprécié le fait de participer à ce grand événement.

« Le football PC offre aux enfants ayant une paralysie cérébrale une chance de sortir de leur isolement social et de se faire des amis. C'est l'occasion non seulement de pratiquer un loisir, mais aussi d'apprendre une profession dans le sport. La paralysie cérébrale ne vous empêche pas de devenir un excellent arbitre, entraîneur, manager d'équipe sportive, docteur ou masseur. »

Chingis Temerkhanov, responsable du football de base, Fédération de football du Kazakhstan

En novembre 2016, le **nouveau système de classification du football PC** a été présenté aux membres de l'Assemblée générale de l'IFCPF 2016 à l'issue d'un examen approfondi visant à garantir que le règlement reflète les meilleures pratiques et offre un système de classification spécifique à ce sport et fondé sur des éléments concrets. Le nouveau système comprend trois classes (FT1, FT2 et FT3), en fonction des types de déficience les plus couramment associés aux athlètes pratiquant le football PC. En vertu du nouveau règlement, en vigueur à partir de janvier 2018, chaque équipe doit compter au minimum un joueur FT1 et au maximum un joueur FT3.

Remarques finales

Le football est une source de stimulation. Il est évident que le football PC aide les joueurs à prendre confiance en eux, ce qui, associé à leur amélioration sur le terrain et dans le jeu d'équipe, les aide à grandir en tant que membres de la société. Qui plus est, la fierté que ressent un joueur lorsqu'il est sélectionné pour son équipe nationale est immense. L'UEFA est ravie de pouvoir s'engager dans le football PC et soutenir cet enthousiasme pour le sport.

L'IFCPF estime que la collaboration avec d'autres organisations partageant le même esprit, par le biais du portefeuille de partenaires FRS de l'UEFA et de son propre réseau, a été déterminante pour accroître les opportunités offertes aux footballeurs ayant une paralysie cérébrale. Consciente qu'elle n'aurait pas pu réaliser seule les importants progrès réalisés ces dernières années, l'IFCPF s'efforce en permanence de développer les partenariats, qu'ils soient nouveaux ou existants.

Indicateurs clés de performance[40]

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Développement	Pays recevant des subventions en faveur du développement	Non applicable	2	2 (4)	2 (6)	3 (9)
	Pays dotés de programmes de football PC	Non applicable	33	3 (36)	3 (39)	24[41] (63)
Formation des entraîneurs	Cours dispensés	Non applicable	7	4 (11)	3 (14)	7 (21)
	Entraîneurs formés	Non applicable	131	101 (232)	77 (309)	127[42] (436)
Gouvernance	Délégués techniques	1	1 (2)	2 (4)	0 (4)	3 (7)
	Responsables techniques internationaux (RTI)	3	4 (7)	4 (11)	4 (16)	-4 (11)[43]
Classification	Classificateurs internationaux	Non applicable	3	5 (8)	7 (15)	7 (22)

© IFCPF

[40] Les chiffres cumulés sont indiqués entre parenthèses.

[41] L'augmentation de ce chiffre s'explique par le fait que jusqu'ici seuls les pays participant régulièrement à des compétitions internationales étaient pris en compte. Après s'être concentrée davantage sur la participation et le développement, l'IFCPF inclut désormais tous les pays proposant des programmes de football PC, que ces programmes soient réalisés au niveau de l'équipe nationale ou de la base.

[42] Ce chiffre est plus élevé que prévu car les ateliers réalisés par l'IFCPF en 2016/17 ont réuni des entraîneurs de plusieurs pays différents.

[43] Le responsable de l'arbitrage de l'IFCPF a introduit de nouvelles normes conformes à celles de l'UEFA et de la FIFA, ce qui l'a conduit à se séparer de plusieurs RTI inactifs ou ne répondant pas aux nouveaux critères. En 2017/18, l'IFCPF organisera trois tournois internationaux de plus au cours desquels son responsable de l'arbitrage aura pour tâche d'identifier de nouveaux RTI aptes à étoffer le contingent actuel.

Football pour tous

Special Olympics Europe/Eurasie

Le Projet de développement du football Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE)-UEFA a démarré en 1998 dans le but d'impliquer davantage de joueurs ayant des difficultés d'apprentissage dans le football. Il se poursuit sous sa forme actuelle, avec l'objectif général d'améliorer les possibilités d'entraînement et de compétition pour les personnes ayant des difficultés d'apprentissage dans 58 pays d'Europe et d'Eurasie.

Au cours des cinq dernières années, le nombre de joueurs inclus dans ce projet a augmenté de 3742 personnes ; le concept de « football unifié » a été intégré avec succès à des nouveaux programmes, pour s'étendre à 56 pays européens ; une initiative annuelle de football de base, la Semaine européenne du football Special Olympics, a régulièrement réuni plus de 40 000 participants lors de 400 événements ; 3490 joueurs ont eu l'occasion de participer à 15 tournois internationaux.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Ces cinq dernières années, SOEE a organisé **15 tournois internationaux pour 3490 joueurs**, notamment :

- le Trophée Kim Källström, un événement annuel qui a permis à 1500 joueurs ayant des difficultés d'apprentissage de 25 pays d'Europe de participer au tournoi de la Coupe Gothia ;
- le Tournoi européen du football unifié, à Varsovie, destiné à 200 jeunes footballeurs avec et sans handicap venus de 12 pays (juin 2013) ;
- un tournoi de football à sept rassemblant 23 équipes masculines et 10 équipes féminines dans le cadre des Jeux européens Special Olympics 2014 à Anvers (septembre 2014) ;
- des tournois à sept en Europe de l'Est (Géorgie en 2015, Lituanie en 2016 et Bélarus en 2017), avec l'appui des associations nationales de football.

Des conférences bisannuelles sur le football européen ont en outre eu lieu à Varsovie en 2014 (12e édition) et à Anvers en 2016 (13e édition) en présence de plus de 130 délégués de 35 pays. Parmi les principaux sujets abordés figuraient le développement du football de base et l'inclusion des enfants et des jeunes grâce au football unifié.

La **Semaine européenne du football Special Olympics** est un temps fort annuel du calendrier de SOEE et bénéficie du soutien de plusieurs associations nationales de football et de nombreux clubs professionnels. Chaque année, des milliers de joueurs de tous âges, avec ou sans difficultés d'apprentissage, participent à des matches sur tout le continent, montrant ainsi au monde entier que l'inclusion par le sport est un objectif réalisable.

La **Youth Unified Football Coaching Academy (Académie pour le football unifié junior)** est une initiative associant deux projets novateurs menés par Special Olympics Pologne et Roumanie. En 2016, sur une période de dix mois, 49 assistants juniors et 31 entraîneurs ont participé à plus de 24 séminaires, workshops et tournois visant à améliorer le développement du secteur junior et la qualité des séances d'entraînement.

En 2014, un **projet de football unifié et d'inclusion** d'un an a été réalisé en Finlande et en Hongrie en partenariat avec les associations nationales respectives, afin de stimuler la croissance, de créer de nouvelles équipes et de garantir la qualité. Ce projet a notamment permis de former 160 entraîneurs de football unifié, bénéficiant ainsi à 1300 joueurs.

La Semaine européenne du football Special Olympics rassemble chaque année plus de

40 000

participants venus de

50

pays européens dans le cadre de

400

événements footballistiques, avec le soutien de

30

associations nationales et de

120

clubs.

[44] Plusieurs facteurs ont contribué à la baisse du nombre de joueurs et d'entraîneurs, notamment le passage de joueurs au football unifié, des problèmes administratifs liés à la collecte des données, la réorganisation de programmes nationaux, les troubles géopolitiques en Europe de l'Est et des coupes dans le financement.

[45] La hausse enregistrée en 2014/15 s'explique par la participation des 33 équipes aux Jeux européens Special Olympics 2014 à Anvers.

[46] Les chiffres entre parenthèses correspondent aux nombres d'équipes/de joueurs européens ayant participé aux Jeux mondiaux Special Olympics 2015 à Los Angeles.

[47] Voir la note de bas de page ci-dessus concernant les nombres de joueurs et d'entraîneurs.

Remarques finales

SOEE n'a de cesse de répondre aux besoins des joueurs, des partenaires et des familles pour offrir à un maximum de personnes la possibilité de pratiquer ce beau sport.

En 2018, Special Olympics aura 50 ans. Elle reste la première organisation sportive au monde dédiée aux personnes ayant des difficultés d'apprentissage. Grâce au soutien de l'UEFA au cours des dix dernières années, le programme de football pour les athlètes de Special Olympics accueille désormais aussi bien des joueuses que des joueurs et comprend non seulement du football à cinq, à sept et à onze, mais aussi du football unifié et, depuis peu, du football junior pour les moins de douze ans.

Les partenariats de SOEE avec l'UEFA et les associations nationales, comme l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association, revêtent une importance majeure pour son essor futur, car ces organisations ont un intérêt particulier à accroître les niveaux de participation des personnes ayant des difficultés d'apprentissage.

« Je pense que tout le monde a le droit de jouer sur le même terrain, même avec un handicap. C'est pourquoi je suis fier de soutenir la Semaine européenne du football Special Olympics. Ensemble, nous pouvons changer le jeu ! »

Julen Lopetegui, entraîneur de l'équipe nationale d'Espagne et ambassadeur mondial de Special Olympics

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Développer le football de base	Joueurs inscrits	130 857	133 070	137 707	130 000	134 599[44]
	Équipes/joueurs lors des événements régionaux	48/564	44/440	77/770[45]	58 (+47)/ 580 (+500)[46]	56/560
	Événements dans le cadre de la Semaine européenne du football	400	420	420	400	400
Recruter et former des entraîneurs	Entraîneurs formés	450	550	400	550	500
	Entraîneurs de football Special Olympics inscrits	6475	6525	7427	7082	6607[47]
Promouvoir les équipes intégrées/ unifiées	Joueurs dans des équipes unifiées	25 275	29 721	33 858	32 333	35 000

© SOEE

Fondation Homeless World Cup

La question des sans-abri est un problème planétaire qui touche environ un milliard de personnes dans le monde. Le football de rue s'est révélé un moyen très efficace pour s'engager auprès des sans-abri et les encourager à prendre leur vie en main.

Le principal objectif du partenariat entre la Fondation Homeless World Cup (HWCF) et l'UEFA ces cinq dernières années a consisté à aider davantage de sans-abri à améliorer leurs conditions de vie. Les deux organisations se sont efforcées d'accroître le nombre de pays comptant des partenaires HWCF, de permettre à ces partenaires de gagner en efficacité et de sensibiliser au problème des sans-abri en couvrant le tournoi annuel de la Coupe du monde des sans-abri.

© Alexander Walker

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans[48]

Au cours des cinq dernières années, la **HWCF a considérablement développé le tournoi de la Coupe du monde des sans-abri**, attirant ainsi l'attention sur ce problème. Aujourd'hui, tous les matches sont ainsi diffusés en direct et enregistrés par une société professionnelle. Il en résulte une nette augmentation du nombre de téléspectateurs en ligne et d'internautes réagissant sur les médias sociaux.

Le tournoi célèbre aussi le **travail effectué toute l'année durant par les partenaires mondiaux de la HWCF**. La HWCF compte actuellement 66 partenaires à part entière et 8 partenaires provisoires qui soutiennent plus de 80 000 personnes par an. Un pourcentage incroyable de 77 % de tous les joueurs ayant disputé le tournoi affirment que leur vie a sensiblement changé (en termes de formation, d'emploi, de réadaptation, etc.) suite à leur engagement dans des programmes de football de rue de la HWCF, et un taux remarquable de 94 % déclarent que la Coupe du monde des sans-abri a eu un **impact positif** sur leur vie.

Au fil du temps, le tournoi est devenu plus inclusif et plus diversifié. Si le trophée principal est officiellement un tournoi mixte, dans lequel certaines équipes comptent des joueuses, le tournoi féminin a gagné en importance. Il comprend 16 équipes féminines s'affrontant sur une base régulière et la HWCF s'est fixé pour objectif d'avoir 24 équipes pour le tournoi 2017.

L'inclusion s'est aussi traduite par la participation de joueurs ayant un handicap, à l'instar du gardien indonésien de 2016, né sans pieds. De nombreux membres de l'équipe indonésiennes ont été exclus de leurs communautés et se sont retrouvés sans-abri parce qu'ils étaient séropositifs.

Les sites du tournoi et les secteurs des **tribunes sont désormais accessibles aux spectateurs et aux bénévoles de la HWCF en fauteuil roulant ou à mobilité réduite**. Pour garantir un impact maximum dans la ville hôte, les programmes de bénévolat de la HWCF s'adressent spécifiquement aux sans-abri, ce qui explique que les participants proviennent de milieux très différents (p. ex. communauté LGBTIQ).

La **Journée du respect de l'UEFA** faisant désormais partie intégrante du tournoi, le respect constitue un élément fondamental pour toutes les équipes. Le programme **Erasmus+ de la HWCF** a conduit à l'élaboration (en cours) d'un manuel dédié et à quatre échanges couronnés de succès avec des partenaires HWCF différents à chaque occasion. La HWCF a aussi organisé deux **Festivals de football de rue** à Manchester et à Sofia comprenant des workshops, des séances de développement des aptitudes et des compétitions de football à 12 équipes. De plus, deux **rencontres** ont réuni à Sofia et à Helsinki les 21 partenaires européens éligibles, venus pour échanger leurs idées.

La HWCF a également mis sur pied, en collaboration avec le KNVB, **un programme de formation pour arbitres** destiné à offrir aux joueurs actuels une possibilité d'évolution pour l'avenir. Les joueurs ont passé trois ou quatre jours à apprendre comment arbitrer du football de rue, ce qui leur a permis d'appuyer leur programme local, de gagner en confiance et d'améliorer leurs capacités à communiquer et à prendre des décisions.

> « J'ai été témoin du fait que la Coupe du monde des sans-abri inspire vraiment les sans-abri à donner une nouvelle direction à leur vie. »
>
> Colin Farrell, acteur

[48] En reconnaissance des progrès réalisés dans ce domaine, Harald Schmied, cofondateur de la Coupe du monde des sans-abri aux côtés de Mel Young, a vu son engagement en faveur des sans-abri récompensé par l'Ordre du mérite en or de la République d'Autriche.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Augmenter le nombre de joueurs qui bénéficient de programmes partenaires de la HWCF	Joueurs participant à un programme partenaire de la HWCF	72 688	80 280	82 819	83 028
Promouvoir l'instauration de programmes de football de rue HWCF supplémentaires sur chaque continent	Partenaires nationaux HWCF à part entière/ provisoires	63/11	63/11	63/10	66/8
Accroître la visibilité du travail de la HWCF et de ses partenaires grâce à son tournoi annuel	Spectateurs lors du tournoi annuel	Non applicable	100 000	50 000	80 000
	Visiteurs uniques sur le site Web de la HWCF pendant le tournoi	Non applicable	46 000	54 000	95 000
	Visionnages de vidéos sur les comptes Twitter, Facebook et YouTube de la HWCF	Non applicable	83 523	117 100	1 742 878[49]
	Impressions sur les médias sociaux (Facebook et Twitter)	Non applicable	3,9 mio	3,6 mio	11,8 mio

En 2016, la Coupe du monde des sans-abri a attiré

80 000

spectateurs, auxquels s'ajoutent

2 millions

de personnes qui ont suivi les matches en ligne et plus de

11 millions

d'impressions sur les médias sociaux.

Remarques finales

La HWCF se sert du football pour s'engager auprès des sans-abri, qui comptent souvent parmi les personnes les plus difficiles à atteindre. Son tournoi annuel est non seulement une célébration des résultats déjà atteints, mais aussi une source d'encouragement supplémentaire pour les partenaires actuels et potentiels de par le monde ainsi que pour des millions de sans-abri.

La HWCF entend poursuivre ses efforts pour changer les perceptions, en attirant l'attention sur les problèmes liés à l'absence de foyer et sur le rôle clé que le football peut jouer dans la résolution de ces problèmes.

[49] Ce chiffre représente plus du double de l'objectif initial grâce à l'introduction de la diffusion en streaming et du marketing sur les réseaux sociaux, y compris les vidéos promotionnelles et les partenariats avec des diffuseurs en ligne.

Autres projets d'inclusion

Partenaire FRS	Activité
Laureus	**From Talent to the Max (Du talent au sommet)** À travers le programme « UEFA We Care », l'ambassadeur mondial de la diversité et du changement de l'UEFA, Clarence Seedorf, s'est associé à Laureus, une organisation utilisant le sport pour amener un changement social, et au conseil municipal d'Alkmaar pour motiver 30 adolescents défavorisés à faire leurs premiers pas sur le chemin de la participation sociale en explorant leurs limites et en relevant de nouveaux défis. La méthode spécifique employée à cette fin se fonde sur le désir intrinsèque des enfants d'acquérir de nouvelles aptitudes, pour les aider à renforcer leur estime de soi et à apprendre comment exploiter leurs dons. Poser des jalons, assumer des responsabilités, faire l'expérience du succès et de la coopération sont autant d'éléments fondamentaux de ce processus.
Organization Earth (Organisation Terre)	**Earth Refugee (Réfugié de la terre)** Dans une autre initiative financée par le programme « UEFA We Care », Organization Earth, une ONG grecque désireuse de développer l'intelligence environnementale et sociale, a créé et dirigé une équipe de football senior comprenant des réfugiés vivant dans des camps situés dans la région d'Attica, en Grèce. En juin 2016, Organization Earth a instauré un programme d'entraînement de football pour enfants et adultes dans le camp de réfugiés de Skaramangas, le plus grand de Grèce. Le travail s'est poursuivi avec la constitution d'une équipe de football qui a donné à 22 réfugiés (vivant jusque-là dans l'isolement et l'ennui) des possibilités d'intégration et ouvert un précieux canal de communication entre ces réfugiés, d'une part, et le public grec en général et les amateurs de football en particulier, d'autre part.

© Homeless World Cup Foundation

© WWF

Environnement

Climate Friendly

Pendant ces huit dernières années, Climate Friendly a soutenu l'UEFA en mesurant ses émissions de carbone et en les compensant au moyen de crédits de carbone de première qualité. Depuis janvier 2017, Climate Friendly fait partie intégrante du South Pole Group, un fournisseur mondial de solutions durables et l'un des plus importants développeurs au monde de projets de réduction des émissions.

Le projet Cakirlar est une petite centrale hydroélectrique qui génère chaque année environ

60 000

MWh d'électricité propre pour le réseau turc et remplace la production d'électricité à base de combustible fossile. Cette électricité propre peut alimenter plus de

21 000

foyers en Turquie.

En montrant son engagement en faveur des pratiques durables et de la réduction des émissions, l'UEFA est à même d'exercer une influence positive sur les parties prenantes du football du monde entier, qui, sans cela, auraient peut-être été moins exposées et moins attentives aux problèmes liés aux changements climatiques.

Le South Pole Group enregistre et calcule tous les mois les émissions de gaz à effet de serre produites par les vols pris par le personnel et les arbitres de l'UEFA. Durant la saison 2016/17, l'UEFA a compensé 24 037 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre, ce qui porte à 189 637 tonnes la compensation totale des émissions sur ces huit ans.

En 2016/17, l'UEFA a affecté la compensation carbone au financement du projet de centrale hydroélectrique Cakirlar, en Turquie, en raison de l'important soutien apporté par ce projet certifié par le Gold Standard[50] à la communauté et au club de football locaux.

Au-delà de réduire les émissions de CO_2 de plus de 36 000 tonnes par an, le projet contribue largement au bien-être de la communauté locale. Le propriétaire du projet, Gama Enerji, a sponsorisé le club de football local et fourni une aide financière au conseil municipal de Murgul, qui a utilisé les fonds pour soutenir des écoles, organiser un festival local et reconstruire une route.

« L'UEFA a compensé les émissions découlant de ses vols en achetant des crédits de carbone pour un projet hydroélectrique Gold Standard de grande qualité en Turquie. Ce faisant, elle ne se contente pas d'appuyer le développement de l'énergie durable dans un pays toujours fortement tributaire des combustibles fossiles, elle contribue aussi de manière positive à la réalisation des objectifs de développement durable de l'ONU en matière de lutte contre les changements climatiques (ODD 13), et des objectifs relatifs à la communauté locale, tels les objectifs en faveur d'un travail décent et d'une croissance économique (ODD 8) et d'une éducation de qualité (ODD 4). »

Natalia Gorina, directrice Carbone et énergies renouvelables, South Pole Group

© South Pole group

[50] Le Gold Standard est un organe responsable des normes et de la certification relatives aux projets de réduction des émissions de haute qualité. Institué par le Fonds mondial pour la nature (WWF) en 2003, il est aujourd'hui appuyé par plus de 80 ONG environnementales.

Fonds mondial pour la nature

Les changements climatiques représentent une lourde menace pour notre planète. Aucun continent n'échappera à la fonte des glaciers, à l'élévation du niveau des mers et aux nouveaux phénomènes météorologiques extrêmes, de plus en plus fréquents. Les réserves en eau diminuent déjà, le rendement des récoltes chute, les forêts brûlent et les océans s'acidifient, avec des conséquences énormes sur nos moyens de subsistance et sur la sécurité humaine.

Pour avoir ne serait-ce qu'une petite chance d'empêcher ce dangereux réchauffement planétaire, il faut renoncer à la majeure partie des combustibles fossiles, principal moteur des changements climatiques. Heureusement, les solutions fondées sur des énergies renouvelables se multiplient rapidement et sont plus concurrentielles que jamais, au point que le WWF prévoit que d'ici à 2050 tous les besoins énergétiques du monde pourront être couverts par des sources renouvelables.

Fort d'un partenariat de longue date dans le domaine des initiatives climatiques et énergétiques, le WWF s'est réjoui de pouvoir collaborer avec l'UEFA dans sa campagne mondiale sur les énergies renouvelables, destinée à modifier les prises de décision en matière d'énergie dans des régions clés du monde en encourageant les gouvernements et les principales institutions financières à se retirer des engagements dans le charbon, le pétrole et le gaz et à investir davantage dans les énergies renouvelables.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

En décembre 2015, près de 200 gouvernements se sont réunis pour conclure un nouvel accord historique sur le climat, **l'Accord de Paris**, lors d'une conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui s'est tenue dans la capitale française (COP 21). Cet accord réunit les engagements des différentes nations à réduire ou limiter les émissions provenant des combustions fossiles. S'appuyant sur des années d'un travail de plaidoyer soutenu par l'UEFA, le WWF a joué un rôle majeur en intégrant la large coalition qui a poussé les dirigeants politiques à adopter cet accord.

Le WWF a contribué à encourager des institutions financières ciblées à **transférer au moins USD 120 milliards d'investissements dans les énergies fossiles vers des portefeuilles d'énergies propres**. Les institutions financières, conscientes des risques liés au climat et des opportunités croissantes que les énergies renouvelables offrent aux investisseurs, cherchent de plus en plus à investir dans le secteur énergétique.

Le WWF a travaillé avec divers partenaires dans le monde pour **développer le cadre d'une « transition énergétique juste »** ancré dans un mouvement plus large promouvant un passage des combustibles fossiles aux énergies renouvelables qui tienne compte des groupes les plus vulnérables de la société. La démarche du WWF ne vise pas uniquement à accélérer le processus de transition mais aussi à favoriser un système énergétique futur apte à sous-tendre une société plus équitable.

En partenariat avec d'autres organisations partageant la même vision, le One Planet City Challenge[51] du WWF a **encouragé des centaines de villes dans le monde entier à s'engager pour une énergie 100 % renouvelable**. Étant donné que plus de 70 % des émissions de CO_2 dans le monde sont générés par les habitants de zones urbaines, les villes se trouvent au front de la lutte contre les changements climatiques et de la recherche de leadership à cet égard.

Une heure pour la Terre, l'événement annuel du WWF visant à sensibiliser aux changements climatiques, a continué à croître ces cinq dernières années. En mars 2017, un nombre sans précédent de 187 pays et territoires y a participé, et des millions d'individus, d'entreprises et d'organisations sur les sept continents se sont investis dans la lutte contre ce fléau. Depuis 2009, l'UEFA a appuyé ce mouvement en promouvant Une heure pour la Terre via les canaux numériques (messages vidéo de footballeurs, sondages Twitter, photos postées sur Instagram, etc.), aidant ainsi le WWF à toucher de nouveaux publics et à atteindre les quelque 3,5 milliards d'impressions enregistrées en 2017 pour les hashtags officiels Une heure pour la Terre.

> « L'Accord de Paris a créé un cadre de partenariat unique permettant aux gouvernements, aux entreprises, à la société civile, aux groupes confessionnels et aux collectivités de collaborer et de faire front pour défendre cette cause commune cruciale pour la planète. »
>
> Manuel Pulgar-Vidal, directeur Climat et Énergie du WWF

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Faire passer des investissements dans les combustibles fossiles de certaines institutions financières, en particulier des institutions européennes, à des portefeuilles composés d'énergies renouvelables	Contribution des fonds de la campagne au dés-investissement du charbon et/ou à l'investissement dans des énergies renouvelables	USD 20 mrd	USD 20 mrd	USD 40 mrd	USD 40 mrd
Inciter les gouvernements à s'engager publiquement pour des investissements dans des secteurs à faible émission de carbone ou pour une réduction du soutien financier aux combustibles fossiles	Gouvernements s'engageant à modifier les mesures incitatives	8	10	20	10
Inciter les conseils locaux à prendre de nouveaux engagements, tant financiers que symboliques, en faveur des énergies renouvelables	Villes s'engageant à modifier les mesures incitatives	100	144	150	200[52]

Le WWF et ses partenaires ont encouragé plus de

500

villes dans le monde à s'engager pour une énergie

100 %

renouvelable au cours des cinq dernières années.

Remarques finales

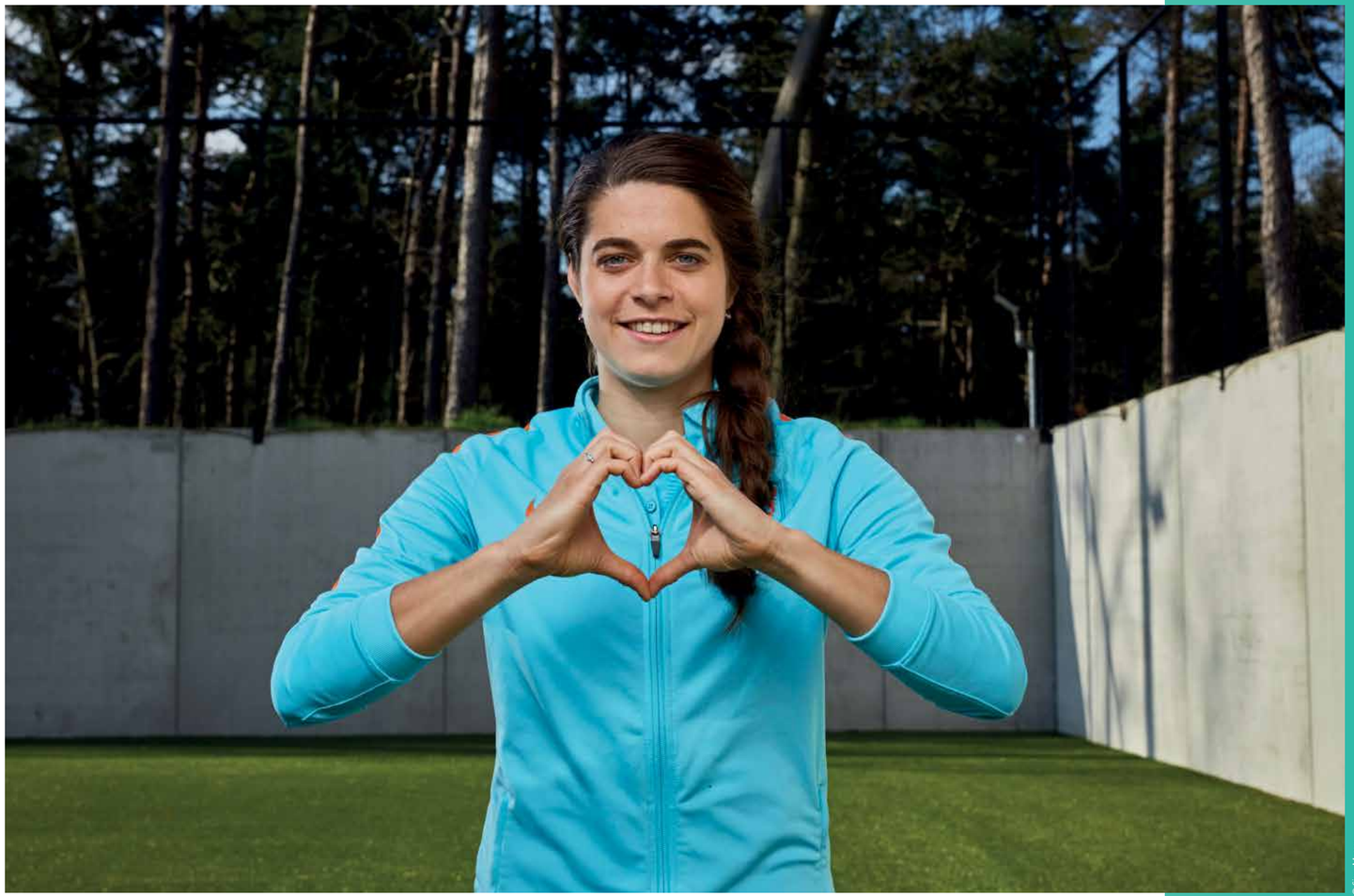
Durant cette campagne, le besoin urgent de s'attaquer aux changements climatiques est devenu l'une des priorités de l'agenda mondial. Le soutien de l'UEFA a aidé le WWF à combiner avec succès mobilisation publique et plaidoyer aux plus hauts niveaux et à faire des pas concrets vers un avenir résistant au climat alimenté par des énergies renouvelables.

Malgré ces progrès, beaucoup reste à faire. Des montants considérables sont toujours investis dans l'industrie des carburants fossiles, et l'utilisation de combustibles fossiles pour produire de l'énergie demeure l'une des principales causes du réchauffement climatique. Dans l'intervalle, les températures ne cessent de monter. De fait, 2016 a été l'année la plus chaude jamais enregistrée.

Le WWF et ses partenaires doivent continuer à intensifier leurs actions et leurs efforts pour influer rapidement sur les changements systématiques aux fins d'atteindre l'objectif à long terme de l'Accord de Paris consistant à contenir le réchauffement climatique en dessous de 2° C, et idéalement à le limiter à 1,5° C. Il est essentiel de se concentrer sur une action mondiale en faveur du climat et de collaborer avec les gouvernements et les institutions financières, de manière à garantir qu'ils poursuivent leurs engagements à cet égard.

[51] Anciennement connu sous le nom de Earth Hour City Challenge

[52] En 2017, le WWF a contribué à coordonner l'alliance « We Are Still In », par laquelle 250 villes au total se sont engagées à utiliser 100 % d'énergies renouvelables d'ici à 2035. Comme certaines de ces villes avaient déjà été comptées ces dernières années sur la base d'engagements antérieurs, le nombre de 200 villes est indiqué pour 2016/17.



© Sports Mosaar

Santé

Fédération Mondiale du Cœur et Healthy Stadia

Les maladies cardiovasculaires sont la première cause de décès prématuré en Europe et les modes de vie sédentaires, avec la hausse de l'obésité et du diabète de type 2 qu'ils entraînent, constituent un poids économique et sanitaire de plus en plus lourd pour la société.

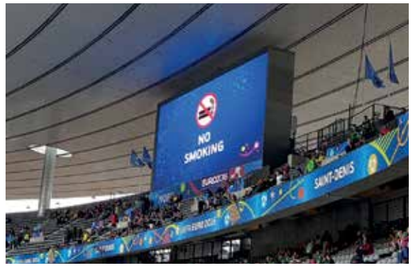
Le football peut considérablement aider à améliorer les choses. La Fédération Mondiale du Cœur (FMC) et Healthy Stadia ont uni leurs forces à celles de l'UEFA afin d'utiliser le pouvoir unique du football pour sensibiliser au fait que la plupart des maladies non transmissibles peuvent être évitées par de simples modifications du mode de vie, notamment (i) manger plus sainement, (ii) éviter la consommation et l'exposition au tabac, et (iii) avoir un mode de vie actif.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Le projet Enfants dans la ville, mis en œuvre par la FMC et l'UEFA, a atteint son objectif visant à **améliorer la compréhension et l'attitude des enfants à l'égard de l'activité physique dans des quartiers à bas revenus** de cinq pays européens. La campagne, dont le but ultime était d'encourager la pratique d'une activité physique au quotidien, a touché directement plus de 10 000 enfants.

Enfants dans la ville a **laissé un héritage durable en générant de nouvelles initiatives** chez les membres nationaux du FMC. Par exemple, l'ouverture de places de jeux après les cours en Turquie s'est révélée un moyen simple de répondre au manque d'espaces sécurisés où les enfants puissent pratiquer une activité physique. Enfants dans la ville a également jeté de nouveaux ponts entre le monde du football et celui de la santé.

Après le succès du livre *Mieux manger pour marquer !* (« Eat for Goals! »), l'app Eat for Goals! est une application



© Healthy Stadia

de cours de cuisine qui **s'appuie sur le rôle de modèle des footballeurs pour présenter des recettes saines de manière amusante et interactive**. L'application a été téléchargée plus de 35 000 fois.

Quant à Healthy Stadia, il a contribué à produire un ensemble cohérent de directives et de modules de formation destiné à faciliter la mise en œuvre de politiques sans tabac dans les stades et à **protéger les spectateurs des graves dangers liés au tabagisme passif**.

Healthy Stadia a aussi soutenu l'UEFA dans l'**élaboration de finales de compétitions interclubs et de tournois internationaux plus sains**. Il a ainsi mené dix évaluations dans des sites accueillant des finales de compétitions interclubs de l'UEFA, sous la forme d'analyses comparatives des facteurs de risque pour la santé. Enfin, Healthy Stadia a réalisé le projet Respect de votre santé : politique sans tabac lors de l'UEFA EURO 2016.

Après les trois conférences internationales pour la santé dans les stades organisées depuis 2013, **la santé et le bien-être sont en bonne place dans l'agenda du football européen**. Ces conférences promeuvent des stades favorables à la santé, et l'un de leurs nombreux fruits est une bibliothèque de 53 études de cas, de documents de recherches universitaires et de boîtes à outils publiée sur le site Web de Healthy Stadia.

Les enfants qui ont participé au projet Enfants dans la ville en Roumanie ont réalisé un total cumulé de plus de

400

millions de pas lors de l'action podomètre.

« La Fédération roumaine de football a eu l'honneur de participer à ce projet aux côtés de la Fondation roumaine du Cœur. L'enthousiasme manifesté par tous les enfants impliqués est une preuve de plus que les écoliers ont besoin de davantage d'heures de sport et d'éducation physique. Outre le fait de découvrir l'importance du mouvement pour la santé, les enfants ont pu ressentir les bienfaits des exercices les plus simples. »

Razvan Burleanu, président de la Fédération roumaine de football

Depuis 2013, Healthy Stadia collabore étroitement avec la FMC et 17 des associations membres de l'UEFA pour **encourager un comportement bon pour le cœur et des stades plus sains** en soutenant la Journée mondiale du cœur. Chaque année, une boîte à outils thématique est produite afin de faciliter l'adoption de politiques saines les jours de matches (modes de vie et déplacements actifs, restauration plus saine, stades sans tabac, etc.) et d'améliorer la communication.

La FMC et Healthy Stadia ont aussi œuvré avec l'UEFA, la Fondation néerlandaise du cœur et le KNVB pour promouvoir la santé cardiaque et la lutte contre les maladies cardiovasculaires lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017. Le programme Votre but : un cœur sain vise à encourager les enfants, les femmes et les supporters en général à mener une vie active et saine et à pratiquer un sport comme le football pour garder un cœur sain.

© VNH

Fédération Mondiale du Cœur et Healthy Stadia

Indicateurs clés de performance

But	Activité	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Améliorer la compréhension et l'attitude des enfants à l'égard de l'activité physique dans des quartiers urbains à bas revenus	Enfants dans la ville	Enfants participant à des programmes d'activité physique	Non applicable	Non applicable	Non applicable	8065[53]	2600 (total cumulé de 10 665)[54]
		Nouveaux membres de la FMC participant au programme	Non applicable	2	1	2	0[55] (total cumulé de 5)
Promouvoir une alimentation saine chez les enfants	App Eat for Goals! (Mieux manger pour marquer !)	Téléchargements de l'application « Eat for Goals! »[56]	Non applicable	9499	25 200	31 660	36 900
		Nombre de nouvelles langues disponibles	Non applicable	1	1	0	0 (total cumulé de 2)[57]
Promouvoir des politiques saines dans les stades	Healthy Stadia	Nouveaux membres du réseau	5	5	5	8	8
		Évaluations menées à bien pour les finales des compétitions interclubs de l'UEFA	Non applicable	2	2	3	3
Promouvoir la Journée mondiale du cœur dans l'environnement du football	Journée mondiale du cœur	Associations nationales impliquées dans la promotion de la Journée mondiale du cœur et la diffusion de boîtes à outils	5	6	5	14	17

Remarques finales

L'augmentation des maladies non transmissibles, en particulier les maladies cardiovasculaires, pèse très lourdement sur l'économie des sociétés européennes du fait des invalidités à long terme et des décès prématurés qu'elle entraîne. Le football n'est de loin pas une panacée pour lutter contre les problèmes de santé en Europe, mais le partenariat entre l'UEFA, la FMC et Healthy Stadia a démontré que ce sport est bien placé non seulement pour encourager les supporters, les familles et les jeunes à opter pour des modes de vie plus sains, mais aussi pour stimuler les changements de comportement à long terme à travers des projets comme Enfants dans la ville.

L'implication croissante des associations nationales, des divisions et des clubs dans des campagnes de santé comme la Journée mondiale du cœur prouve que le monde du football a vraiment pris conscience du rôle qui lui incombe dans l'amélioration de la santé et du bien-être en Europe. De fait, le football a une capacité unique d'élever le niveau d'activité physique dans la société tout entière, indépendamment de l'âge ou du sexe.

[53] Répartition par pays : 1500 en Roumanie ; 1125 en Espagne ; et 5440 au Royaume-Uni.
[54] L'objectif de 2000 enfants a été largement dépassé. De plus, les nouveaux participants suivants sont venus de deux nouveaux pays : 2400 en Slovénie et 200 en Turquie.
[55] L'objectif initial du partenariat de cinq ans était d'avoir trois nouveaux membres. Il a été atteint en 2014/15 déjà, d'où l'inutilité de voir des pays supplémentaires adhérer au programme la dernière année.
[56] Ces chiffres correspondent à des totaux cumulés.
[57] L'application peut être téléchargée en anglais ou en espagnol. L'élaboration d'une version italienne entamée en 2015/16 s'est poursuivie en 2016/17, mais les joueurs italiens n'ont pas pu être engagés à temps. Elle a dès lors été remplacée par la préparation à l'intention des associations nationales d'une édition actualisée de la boîte à outils pour la Journée mondiale du cœur et par l'organisation d'activités footballistiques pour la Journée mondiale du cœur en Italie.

© VMF

© Pecanac Zlatan Zlajs

Paix et réconciliation

Association danoise de projets interculturels

L'Association danoise de projets interculturels (CCPA) a initié le programme Écoles de fun football (OFFS) en 1998, dans une Bosnie-Herzégovine déchirée par la guerre. Se départir de la haine et de la méfiance mutuelles dans des zones sensibles aux conflits et politiquement incertaines n'est pas une tâche facile. Il suffit rarement de parler du conflit ou des problèmes rencontrés pour instaurer la confiance. Selon la CCPA, le meilleur moyen d'alimenter la confiance est de partager l'expérience d'avoir quelque chose en commun avec les personnes que l'on considèrerait autrement comme les « autres ».

C'est dans ce cadre que la CCPA applique son approche particulière de « fun football » axé sur l'enfant, sensible aux conflits et basé sur la communauté, en utilisant le programme OFFS pour promouvoir la paix et la mobilisation communautaire dans le but général (i) d'aider les gens à s'inclure (au lieu de s'exclure) les uns les autres, (ii) de lutter contre les pensées qui divisent, et (iii) de favoriser la coexistence pacifique, la réconciliation et la protection des enfants.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Selon des recherches externes[58] menées sur le programme OFFS, dans certains cas, l**e contact entre les entraîneurs et les participants de différentes origines ethniques a donné lieu à des relations et à des amitiés durables**. Le temps est un facteur critique à cet égard : les entraîneurs se rencontrant lors de séminaires organisés avant et pendant l'OFFS puis lors des festivals de football ultérieurs, les occasions de tisser des liens avec des personnes « de l'autre camp » ne sont pas limitées aux cinq jours du programme.

La CCPA **a développé un programme éducatif sur la paix**, qu'elle décrit dans son manuel : Open Fun Football Schools – An introduction to the Cross Cultures Football Philosophy and Fundamentals (Écoles de fun football : introduction à la philosophie et aux fondements du football interculturel). Ce manuel fournit aussi des conseils sur la mise en place d'OFFS afin de garantir que les entraîneurs se concentrent sur la promotion d'une culture de la paix et de la non-violence, de la diversité culturelle et sociale, de l'égalité des sexes et de la protection des enfants.

Les organisateurs du programme OFFS se sont révélés très efficaces dans l**a conclusion d'accords de coopération avec des parties prenantes locales**. Au fil des ans, ils ont recueilli un total de 6964 déclarations d'intention garantissant la coopération de dirigeants et d'entraîneurs d'au moins deux villes et trois clubs de football/écoles représentant des catégories de la population généralement opposées. De fait, les contributions locales au programme OFFS ont eu un impact significatif sur la capacité de la CCPA à obtenir l'aide financière de l'UEFA, et cet impact est encore plus important si l'on tient compte du soutien matériel et du temps offert par les bénévoles.

Lorsque la CCPA a initié son programme OFFS en 1998, seuls 7 % des participants étaient des femmes. Consciente de ce déséquilibre, qui se reflétait dans le peu de possibilités offertes aux femmes dans la société, la CCPA a créé un réseau régional d'entraîneures et de dirigeantes et fixé un objectif de participation féminine de 35 %. Les années suivantes, la CCPA est parvenue à **accroître le niveau de participation des femmes à 40 %**, un résultat qui a rejailli sur le football organisé. Aujourd'hui, tous les membres dirigeants du réseau initial de la CCPA travaillent pour leurs associations nationales respectives et occupent un poste élevé comme entraîneur national ou manager.

Le partenariat conclu entre l'UEFA et la CCPA pour ces cinq dernières années visait trois objectifs spécifiques :

- promouvoir et soutenir des activités intra- et intercommunautaires en faveur des enfants, des jeunes et de leurs familles dans des zones touchées par les conflits ;
- former des responsables, des entraîneurs et des parents (c.-à-d. des bénévoles) au concept communautaire et axé sur les enfants des OFFS ;
- travailler avec les clubs de football communautaires, les autorités locales, les écoles primaires et les organisations sportives nationales et locales.

Au cours de cette période de cinq ans, la CCPA a organisé

622

OFFS au total, s'adressant ainsi à

122 091

filles et garçons. Elle a aussi mis sur pied

1464

festivals de football d'une journée qui ont accueilli

203 526

enfants. Le niveau de participation des femmes a augmenté au fil des ans et s'élève actuellement à

40 %.

© Pecanac, Zlatan Zlajs

Pour

EUR 1

investi par l'UEFA dans le programme OFFS durant le partenariat, la CCPA est parvenue à recevoir

EUR 5

d'autres donateurs.[59] Si l'on y ajoute la valeur du soutien matériel et le temps des bénévoles, ce chiffre passe à

EUR 8.[60]

[58] Cette recherche a été menée par Tosca Coehoorn, de la Radboud University à Nijmegen, aux Pays-Bas. Mme Coehoorn achève actuellement sa thèse de maîtrise en étude des conflits après six mois de travail sur le terrain en Bosnie-Herzégovine. Les premiers résultats et conclusions de son étude ont été transmis à la CCPA.

[59] Le pourcentage des contributions financières versées aux programmes de la CCPA depuis 1998 se répartit comme suit : donateurs « locaux » : 21 % ; Association suédoise de football : 19 % ; Association norvégienne de football : 18 % ; UEFA : 18 % ; Association danoise de football : 15 % ; autres : 9 %.

[60] Selon les calculs de la CCPA, le soutien matériel, qui résulte de l'obligation des conseils locaux de payer le transport, la nourriture pour les enfants et la location du stade, s'élève à EUR 5 millions. La valeur du temps consacré par les bénévoles étant calculée sur une base de EUR 10 par journée de cinq heures, les quelque 3 millions d'heures de bénévolat équivalent à près de EUR 6 millions.

Association danoise de projets interculturels

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance				
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Promouvoir et soutenir des activités OFFS intra- et intercommunautaires en faveur des enfants, des jeunes et de leurs familles dans des communautés divisées par les conflits	Participants aux OFFS	25 949	25 609	25 486	21 742	23 305
	Pourcentage de filles	36 %	44 %	44 %	38 %	40 %
	Pourcentage d'enfants non membres d'un club de football local	69 %	64 %	67 %	66 %	67 %
	Pourcentage d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité	16 %	24 %	34 %	26 %	30 %
Former des responsables, des entraîneurs et des parents (c.-à-d. des bénévoles) au concept communautaire et axé sur les enfants des OFFS	Responsables et entraîneurs de football de base inscrits aux cours de 60 à 80 heures	1675	1665	1834	1778	1143
	Parents participant aux workshops de trois heures	5873	4266	2841	4382	2987
Travailler avec les clubs de football communautaires, les autorités locales, les écoles primaires et les organisations sportives nationales et locales	Accords de partenariat	1519	1249	1217	1172	1650[61]

Remarques finales

La CCPA entend continuer à développer des activités pour tous les participants OFFS (personnel, responsables bénévoles, enfants, parents, clubs de football communautaires, écoles, conseils locaux, etc.) pour s'assurer qu'ils acquièrent les capacités et les connaissances nécessaires pour utiliser le football comme un moyen de promouvoir la culture de la paix et de la non-violence, la diversité culturelle et sociale et l'égalité des sexes dans un environnement sûr.

« Je me suis rendu compte que les enfants sont innocents et veulent simplement jouer ensemble. »

Ancien participant OFFS de 18 ans, Zepce

© Picsonic Zlatan Zajs

[61] Ce chiffre est plus élevé que prévu et résulte du grand nombre d'accords de partenariat conclus en Ukraine suite à une collaboration accrue avec les écoles de ce pays.

© CICR

Solidarité

Comité international de la Croix-Rouge

Des centaines de milliers d'Afghans sont aujourd'hui handicapés à cause des mines, des débris de guerre explosifs, de la polio ou d'autres facteurs subis au cours des dernières décennies. Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) est présent en Afghanistan depuis 1987. Son programme de réadaptation physique (PRP) a été l'une de ses premières activités dans le pays ; il a été suivi une année après par l'ouverture d'un centre dédié à Kaboul.

La réadaptation est essentielle pour permettre aux personnes en situation de handicap de participer pleinement à la vie de la société. Leur rendre leur mobilité est un acte de justice fondamentale, la première étape pour garantir un accès à l'alimentation, au logement, à l'instruction, à l'emploi, à un revenu et, plus généralement, aux mêmes opportunités que les autres membres de la société.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

L'UEFA soutient le CICR depuis 2008. En 2016, Sergio Ramos, un membre de l'Équipe de l'année élue par les internautes d'UEFA.com, a remis au nom de l'UEFA un chèque de EUR 100 000 au CICR avant un match de l'UEFA Champions League. Au fil des ans, les dons de l'UEFA ont contribué à financer le travail de réadaptation physique du CICR en faveur des victimes de mines antipersonnel et d'autres personnes en situation de handicap en Afghanistan.

Le CICR reste convaincu que la réadaptation physique n'est qu'un premier pas vers la **réinsertion sociale des personnes en situation de handicap**. Aussi a-t-il mis sur pied plusieurs initiatives socio-économiques promouvant l'inclusion dans des domaines comme le sport, l'éducation, le financement (par le biais de micro-crédits), la formation professionnelle et l'emploi. Les 713 hommes et femmes qui travaillent dans les centres du CICR sont tous en situation de handicap et la plupart d'entre eux sont des anciens patients, ce qui montre bien que les personnes ayant un handicap peuvent être aussi utiles que les autres.

Ces cinq dernières années, le CICR a fourni

20 970 prothèses,

67 693 orthèses,

77 146 aides à la marche et

6456 fauteuils roulants. De plus,

340 051 patients ont suivi des séances de physiothérapie.

© CICR

En tout, **120 personnes se sont inscrites à des activités footballistiques sous l'égide du PRP** ces cinq dernières années. Le sport représente la synthèse parfaite de la réadaptation physique et de la réinsertion sociale. Il est à même de transformer les gens physiquement et mentalement, de renforcer leur estime de soi et de les encourager à s'amuser. Avec le sport, les personnes cessent d'être considérées comme des « patients » pour devenir des « joueurs » ou des « athlètes ».

Le CICR a continué à gérer et à financer **sept centres de réadaptation physique dans tout l'Afghanistan et une usine de fabrication de pièces et de fauteuils roulants à Kaboul**, grâce auxquels plus d'un demi-million de personnes ont bénéficié au cours des cinq dernières années de nouveaux membres artificiels (prothèses) ou de dispositifs d'aide pour des membres existants ne fonctionnant pas correctement (orthèses), de réparations et d'ajustements d'anciens dispositifs et/ou de physiothérapie.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012	2013	2014	2015	2016
Fournir des services de réadaptation à des personnes en situation de handicap physique	Patients bénéficiant de services	80 528 (dont 20 469 enfants)	94 868 (dont 28 945 enfants)	104 584 (dont 34 509 enfants)	130 892 (dont 43 761 enfants)	136 280 (dont 46 583 enfants)
Améliorer l'accès aux services et les activités de suivi	Nombre de visites à domicile auprès de patients qui ne peuvent pas se déplacer dans un centre	7083	7706	6946	8239	7685
	Patients ayant bénéficié de possibilités d'inclusion sociale dans des domaines comme l'emploi, la formation, le sport, etc., grâce au soutien du CICR	3000	3700	2900	3028	2390

Les programmes de sensibilisation dépendent de la situation sécuritaire et de la capacité du CICR à se déplacer dans le pays en tout temps. Néanmoins, **les personnes en situation de handicap des zones reculées peuvent en partie être transportées** jusqu'aux centres du CICR. Le nombre de **visites à domicile auprès de personnes en situation de handicap** dans des zones reculées reste élevé, avec un total de 37 659 effectuées depuis 2012.

Remarques finales

Le CICR est convaincu que le sport augmente la qualité de vie des personnes en situation de handicap physique en améliorant leur condition physique, en renforçant leur confiance en soi et en favorisant leur acceptation et leur reconnaissance dans la société.

Le CICR continuera à utiliser le sport pour surmonter les nombreux obstacles, y compris les préjugés, auxquels les personnes en situation de handicap sont confrontées, afin qu'elles puissent contribuer pleinement à la société.

© CICR

« Il est relativement facile de fournir un membre artificiel à quelqu'un, mais tant qu'il n'a pas retrouvé son cœur, son esprit et sa dignité, le travail n'est pas terminé. À travers le sport, nous pouvons rendre à nos patients l'estime de soi et la dignité. »

Alberto Cairo, responsable du programme de réadaptation physique du CICR en Afghanistan

sportanddev.org

sportanddev.org, une plateforme internationale interactive pour le sport et le développement, a contribué à légitimer l'idée que le sport peut être utilisé comme un outil de développement efficace et a aidé les gens à se servir du sport pour trouver les ressources nécessaires pour améliorer leur travail. Cette plateforme a permis de faire avancer les choses dans ce domaine en offrant un lieu de rencontre en ligne et en donnant la possibilité à des organisations de secteurs très divers de partager leurs tâches, discuter de problèmes clés et militer en faveur de changements de politiques.

Selon les termes employés au début de la saison 2012/13, les principaux objectifs du partenariat sur cinq ans entre l'UEFA et sportanddev.org sont les suivants :

- informer la communauté dédiée au sport et au développement ;
- promouvoir l'apprentissage, la communication et le partage de connaissances ;
- encourager la communauté à utiliser le sport pour favoriser les changements sociaux.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

La **croissance de sportanddev.org** a dépassé toutes les attentes – même celles des personnes qui, lors de la Conférence de Macolin en 2003, avaient exprimé le désir d'avoir un lieu de rencontre en ligne pour la communauté du sport et du développement. Cet appel avait été fait à une époque où seules quelques organisations se servaient du sport pour relever des défis sociaux. À la fin de la saison 2016/17, 8275 personnes et 951 organisations étaient inscrites sur la plateforme, ce qui montre à la fois le succès de sportanddev.org et la percée réalisée par les défenseurs de l'utilisation du sport dans le domaine du développement.

sportanddev.org **suit de près les développements** et offre à la communauté du sport et du développement une plateforme pour réagir aux changements et promouvoir la coopération. Ces cinq dernières années, deux déclarations politiques majeures de portée mondiale ont eu un impact particulièrement important dans ce domaine.

En 2013, les Nations Unies ont déclaré le 6 avril Journée internationale du sport au service du développement et de la paix, journée qui a été célébrée pour la première fois en 2014. sportanddev.org coordonne les activités marquant cette journée au niveau mondial et propose sur son site Web une section dédiée permettant aux utilisateurs de partager leurs plans, discuter de l'importance de la journée et trouver les outils dont ils ont besoin pour mener des activités.

En 2015, les Nations Unies ont publié leurs objectifs de développement durable. En 2013, sportanddev.org a mené un **débat en ligne** sur l'agenda du développement pour l'après-2015 qui a grandement contribué à établir la position de la communauté du sport et du développement dans les discussions sur le sujet. La version définitive de l'agenda établit que le sport est « un élément important du développement », reconnaissant ainsi son utilité dans la gestion des défis mondiaux.

En 2016/17, sportanddev.org a été consulté par des personnes de

231

pays et territoires.

sportanddev.org est plus qu'une simple plateforme d'apprentissage ; elle exploite ses propres connaissances pour atteindre des résultats concrets. Les **onze Mesures internationales de prévention en faveur des enfants dans le sport** ont été publiées pour la première fois en 2014 et sont désormais disponibles dans onze langues. sportanddev.org est un membre fondateur et actif du groupe de travail qui les a élaborées. Il appuie aussi le Commonwealth Advisory Body on Sport (organe consultatif du Commonwealth sur le sport) et est membre du Conseil consultatif permanent du Comité intergouvernemental pour l'éducation physique et le sport de l'Unesco.

En octobre 2016, sportanddev.org **a lancé un nouveau site Web**. Les améliorations consistent en une nouvelle section Media, une nouvelle carte des organisations et une meilleure compatibilité avec les smartphones. La version remaniée du site comprend aussi deux nouvelles sections « Sport à la une » qui montrent le rôle du football et du rugby dans la promotion du développement en donnant des exemples concrets d'organisations œuvrant dans ce sens dans le monde.

En janvier 2017, sportanddev.org a démarré un nouveau programme d'ambassadeurs sportifs avec le soutien de l'UEFA. Quatre anciens footballeurs professionnels suisses y ont adhéré, aux côtés d'un arbitre de football, d'une boxeuse olympique, d'une ancienne joueuse de tennis et d'une nageuse paralympique. Ces ambassadeurs représenteront sportanddev.org dans le but de l'aider à toucher un public plus large.

Remarques finales

Une période passionnante s'annonce pour sportanddev.org. La plateforme est en train de peaufiner une nouvelle stratégie qui offrira de nouveaux services et consolidera sa présence dans des régions du monde où sa portée est actuellement moindre.

Suite à la fermeture du Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix, sportanddev.org envisage de collaborer avec d'autres organisations de premier plan dans l'idée de renforcer la représentation du sport et du développement au niveau politique. La plateforme établit aussi de nouveaux liens avec des universités en vue d'introduire des cours en ligne, tout en améliorant la visibilité de la recherche sur le site Web.

Le secteur du sport et du développement a beaucoup muri au cours des cinq dernières années, pour atteindre un niveau de crédibilité encore inimaginable il y a 15 ans. Le sport est désormais largement reconnu comme un vecteur du changement social et un nombre croissant d'organisations l'utilisent. Partie intégrante de ce processus, sportanddev.org se réjouit de continuer à offrir des services fondamentaux en phase avec l'évolution des politiques.

« Le site le plus moderne pour trouver des nouvelles du monde entier sur le sport, le développement et la paix. »

Edgar Romero, directeur adjoint, Grupo Internacional de Paz

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Accroître la visibilité de sportanddev.org dans le secteur du sport et du développement et dans le secteur du développement en général	Profils d'utilisateur enregistrés	3208	4275	5618	7168	8275
	Organisations inscrites	501	580	624	695	951
	Propositions de contenu pour la rubrique « Who's doing what ?/ Qui fait quoi » des sections dédiées à la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix (en anglais et en français)	Non applicable	38	35	63	31[62]
	Nombre de « J'aime » sur Facebook et de followers sur Twitter	1939/3403	2836/5372	3926/6930	5467/8894	8339/12 800
Continuer à servir la communauté du sport et du développement	Articles partagés sur sportanddev.org	1160	1271	1301	1356	2223[63]
	Réponses aux appels à articles	Non applicable	15	23	28	23

[62] Cette diminution s'explique en partie par le fait que le site Web de l'Organisation pour la Paix et le Sport april6.org présente aussi des évènements liés à cette journée. Les réactions montrent néanmoins que beaucoup de gens apprécient le contenu détaillé de sportanddev.org (articles descriptifs, ressources, etc.), qui distingue la plateforme du site Web de l'Organisation pour la Paix et le Sport.

[63] Cette progression est principalement due à la nette augmentation du contenu publié sur le volet français du site Web, lancé en 2015. Au début, sportanddev.org ne diffusait que deux ou trois articles en français par semaine, contre deux ou trois par jour en 2016/17.

Autres projets de solidarité

Partenaire FRS	Activité
Fédération de football du Bélarus	**Coupe Nadezhda** Les conséquences de la catastrophe de Chernobyl se font toujours largement sentir au Bélarus, où neuf centres de santé dédiés à la réadaptation des adultes et des enfants touchés par ce désastre ont été construits. En 2014, la Fédération de football du Bélarus (BFF) a mis sur pied la Coupe Nadezhda pour offrir aux enfants la possibilité de s'exprimer à travers le football et de pratiquer plus d'activité physique. En septembre 2016, le tournoi a été étendu pour la première fois à des équipes féminines.
Union de football de l'ARY de Macédoine, Fédération italienne de football et Association de football du Pays de Galles	**Assistance financière pour catastrophe naturelle** Chaque saison, EUR 500 000 sont prélevés sur le budget FRS pour apporter une aide financière à des associations membres touchées par des catastrophes naturelles. Les fonds disponibles sont alloués dans un esprit de solidarité et les paiements sont effectués conformément aux articles 7 à 11 des *Directives de l'UEFA pour la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale* (édition 2012). En 2016/17, l'UEFA a aidé l'Union de football de l'ARY de Macédoine à réparer les stades du FC Smiljkovci et du FC Fortuna ainsi que le centre d'entraînement Petar Miloshevski, tous très endommagés par les inondations d'août 2016. L'UEFA a aussi aidé la Fédération italienne de football à rétablir des activités de football après les divers tremblements de terre qui ont causé d'importants dégâts au centre de l'Italie en 2016. De nombreux enfants âgés de 5 à 16 ans ont bénéficié de ce projet. Enfin, l'UEFA a aidé l'Association de football du Pays de Galles à remplacer des éclairages détruits par une forte tempête.
Fédération serbe de football	**Tournoi de l'amitié** La quatrième édition annuelle du Tournoi de l'amitié a permis à 300 jeunes joueurs de communautés locales, de minorités ethniques, d'équipes de football locales et d'autres anciennes républiques yougoslaves de se rassembler pour jouer au football, s'amuser, approfondir les relations interculturelles et combattre le racisme, le nationalisme et l'intolérance.
Académie internationale des sciences et techniques du sport	**Green Sports Alliance Europa (GSA Europe)** L'UEFA a fourni à l'Académie internationale des sciences et techniques du sport le financement initial nécessaire pour créer GSA Europe, une entité à but non lucratif chargée de mettre à profit l'influence culturelle et commerciale du sport pour promouvoir la santé et la durabilité des communautés sur les plans environnemental, économique et social. C'est Green Sport Alliance États-Unis qui établit la norme de référence à cet égard et sert de guide dans cette initiative.
Sport et Citoyenneté	**Responsabilité sociale des entreprises et sport** Le soutien de l'UEFA a permis au think tank Sport et Citoyenneté de poursuivre ses principales activités de surveillance, de diffusion et de défense qui se sont traduites par la publication d'articles sur la responsabilité sociale dans quatre éditions de son journal scientifique : • N° 36 : Sport et Droits de l'Homme • N° 37 : Sport, handicaps et accessibilité • N° 38 : L'Emploi dans le Sport • N° 39 : Dixième anniversaire Un match amical a par ailleurs récemment opposé une équipe de Sport et Citoyenneté et une équipe des institutions de l'UE qui comprenait chacune des réfugiés et des migrants. Cet événement a réuni des représentants de la Commission européenne, du Parlement européen, du conseil municipal de Bruxelles, de fondations sportives belges ainsi que d'autres acteurs sportifs.
Compétitions de développement de l'UEFA	**UEFA Youth League** L'édition 2016/17 de cette compétition, lancée en 2013/14, a été disputée par 64 équipes de 40 des 55 associations membres de l'UEFA. Elle a été marquée par la première participation de l'ARY de Macédoine, de l'Irlande et du Monténégro. Cette compétition est une occasion de plus de sensibiliser les jeunes joueurs, par le biais de la campagne du Respect, aux types de valeurs qu'il est important de préserver, tant dans le football que dans la vie en général.

© Sportsfile

© Paupi & Deern

Dialogue avec les supporters

Football Supporters Europe

En concluant un partenariat avec FSE, l'UEFA témoigne de son engagement envers les supporters de football en tant que parties prenantes clés du jeu européen. Au fil des ans, le partenariat s'est attaché à tenir compte des besoins et des opinions des supporters à l'égard des dirigeants du football européen et cette coopération s'est traduite par une reconnaissance croissante du statut de FSE, en qualité de représentant des supporters, par les parties prenantes européennes et les instances nationales.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

Le Congrès européen des supporters de football (EFFC), organisé pour la première fois à Londres en 2008, est devenu l'un des **principaux événements de réseautage pour les supporters et les parties prenantes** et attire des supporters de plus de 45 pays européens. Le EFFC vise à traiter des questions liées aux supporters et à encourager le dialogue avec les supporters, l'autoréglementation et la culture des supporters par le biais de workshops, de tables rondes et d'autres débats entre les supporters, d'une part, et les représentants d'instances dirigeantes du football européen et d'institutions politiques européennes, d'autre part. Cet événement a aussi pour but de laisser un héritage en rassemblant et en responsabilisant les supporters du pays hôte. Le congrès de 2012 à Istanbul a ainsi donné lieu à la première collaboration entre les supporters des trois grands clubs de la ville, Fenerbahçe SK, Beşiktaş JK et Galatasaray AŞ.

Durant les cinq dernières années, FSE **a appuyé la création d'organisations membres nationales** en France, aux Pays-Bas et en Belgique. Il a aussi conseillé certains membres existants sur des questions liées notamment aux cartes d'identité pour supporters, à l'instauration d'un dialogue structuré avec des associations de football et aux interdictions de suivre l'équipe à l'extérieur, des sujets qui touchent tous plus d'un membre. Il a également aidé à attirer l'attention sur les droits des supporters par le biais de publications spécialisées (y compris le magazine des supporters Revive the Roar! et Know your Rights), de formations destinées aux organisations de supporters et du développement du FSE Fan Lawyer Network (réseau d'avocats de supporters de FSE).

Entre l'UEFA EURO 2012 et l'UEFA EURO 2016, FSE **a soutenu la mise en place de plus de 15 ambassades de supporters actives**. Durant cette période, la division Ambassades de supporters de FSE a mené une étude sur la gouvernance qui a conduit à l'élection d'un nouveau directeur et à l'élaboration de nouvelles directives. FSE a également remanié sa méthodologie relative aux compétitions majeures en introduisant des outils de monitoring et de reporting stricts, en renforçant la formation et l'évaluation et en mettant un nouvel accent sur les ambassades de supporters mobiles, soutenues par des bénévoles locaux.

Suite à la création de la division Antidiscrimination de FSE, en 2013, **des supporters de toute l'Europe collaborent sur des sujets liés à la discrimination dans le football**. Cette division se concentre sur quatre sujets : les femmes dans le football, l'homophobie dans le football, le racisme et l'extrême droite dans le football, et le football et les réfugiés. En 2014, la campagne « Second Fan Shirt » a été lancée pour apporter un soutien financier à des projets sportifs en faveur des réfugiés. En 2016, FSE a organisé la Football Pride Week, à Berlin, pour soutenir des groupes membres militant contre l'homophobie dans le football. Et début 2016, FSE a créé des groupes de travail chargés d'étudier un projet d'exposition unique intitulé Fan.Tastic Females. Cette exposition, qui illustre des femmes supporters et des membres de clubs de supporters féminins et de sections féminines de groupes d'ultras, sera en tournée durant l'été 2018.

L'une des principales tâches de FSE ces cinq dernières saisons a été d'**établir et de renforcer la collaboration avec des institutions clés**. Épaulé par l'UEFA, FSE a aussi tissé des liens constructifs avec plusieurs associations nationales de football, l'Union Européenne, le Conseil de l'Europe, le Bureau du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, l'UNESCO, la Sport and Rights Alliance et la FIFA.

« Participer à la Football Pride Week à Berlin m'a rappelé une fois encore que le football est beaucoup plus qu'un simple sport. Je suis ravi de voir FSE et ses organisations membres combattre à ce point la discrimination sous toutes ses formes. »

Roman Neustädter, joueur de Fenerbahçe SK et de l'équipe nationale russe

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Promouvoir le réseautage et le partage d'informations parmi les supporters de football en Europe	Événements et projets transfrontaliers de partage d'informations réalisés par des supporters ou des membres de FSE	15	15	20	20	20
	Nombre de demandes d'adhésion à FSE acceptées	61	289	97	87	89
Organiser des campagnes transfrontalières sur différents sujets d'intérêt pour les supporters	Groupes de supporters participant à des activités liées aux campagnes transfrontalières de FSE	5	10	80	130	82
Apporter un soutien, des conseils et une expertise aux supporters aux niveaux national et local et dans le cadre des tournois internationaux	Pays dans lesquels FSE a offert des conseils structurés et un appui européen aux activités des membres	5	6	5	5	8
	Utilisateurs de l'app FSE Fans' Guide	Non applicable	5000	3000	5300	12 000
	Initiatives d'ambassades de supporters autosuffisantes menées par des supporters[64]	7	12	12	21	26
Représenter les intérêts des supporters auprès des institutions concernées et des instances dirigeantes du football	Comités, groupes de travail et départements d'entités gouvernementales ou d'instances dirigeantes du football du monde entier avec lesquels FSE collabore régulièrement	4	5	8	10	10

FSE a considérablement modifié sa gouvernance et son administration au cours des cinq dernières années. Outre les changements constitutionnels apportés lors de l'assemblée générale annuelle de FSE en 2015, la structure administrative de l'organisation et le budget ont été soumis à un examen exhaustif suite à la nomination d'une nouveau directeur général en novembre 2016.

Remarques finales

Le partenariat entre l'UEFA et FSE a relevé le niveau de l'accueil des supporters lors des matches de l'UEFA, qu'il s'agisse de compétitions interclubs ou pour équipes nationales. À l'avenir, FSE se concentrera sur les conditions des secteurs réservés aux visiteurs, un nouveau thème prioritaire défini par les membres de l'organisation lors de l'assemblée générale annuelle de 2017. FSE a ainsi lancé un projet, en collaboration avec l'unité Gestion opérationnelle du football de l'UEFA, visant à examiner les conditions des secteurs réservés aux visiteurs lors des matches de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League de la saison 2017/18.

Ce partenariat montre à quel point il est important de consulter les supporters sur des questions liées au football au vu du rôle essentiel qu'ils peuvent jouer dans la création d'un environnement sûr et plus inclusif lors des matches de football, ce qui bénéficie à la société tout entière.

Le nombre d'ambassades de supporters actives et durables est aujourd'hui de

26

contre seulement

7

en 2012.

[64] Avec le soutien des gouvernements nationaux.

SD Europe

SD Europe est une organisation à but non lucratif qui répond à la nécessité d'une implication constructive des supporters dans la gestion des clubs de football et dans le développement durable du football en général. L'organisation est active dans 38 pays européens, où elle représente les groupes de supporters du football de base et les organisations de supporters nationales (OSN) ainsi que les clubs de football amateurs et professionnels gérés par leurs supporters. SD Europe appuie aussi, au nom de l'UEFA, la mise en œuvre de l'obligation de désigner un responsable de l'encadrement des supporters (RES) définie dans la procédure d'octroi de licence.

Pour que les organisations de supporters puissent s'engager pleinement et avec succès dans les questions de propriété et avoir des relations structurées avec leurs clubs, associations nationales et ligues, elles doivent être bien organisées et bénéficier d'un soutien professionnel à long terme. En plus de la volonté d'attirer l'attention sur des sujets liés à la bonne gouvernance et au financement durable, il est essentiel d'assurer une coordination efficace, comme l'a fait SD Europe depuis 2007.

Principales réalisations au cours du partenariat de cinq ans

SD Europe, une organisation européenne indépendante, **a publié une nouvelle prise de position** intitulée « Au cœur du jeu : Pourquoi les supporters sont essentiels à

© SD Europe

l'amélioration de la gouvernance du football »en 2012. Ce document a été remis au Parlement européen à Bruxelles.

Durant la saison 2012/13, neuf partenaires de toute l'Europe **ont participé à une action préparatoire dans le domaine du sport**. Le projet « Amélioration de la gouvernance du football au travers de l'implication des supporters et de l'actionnariat populaire », fondé par la Commission européenne, a abouti à la diffusion de guides et à l'organisation de workshops sur la gouvernance dans six pays et renforcé le réseau européen des organisations de supporters.

Peu après la fin du projet « Amélioration de la gouvernance du football », en 2013, **des OSN ont vu le jour** en Italie et en France (avec pour la première fois une coordination du travail à l'échelle nationale dans les deux pays) et un nouveau réseau de supporters a été créé en Irlande.

En 2014, SD Europe **a obtenu le statut d'observateur dans trois groupes d'experts de l'UE** traitant des aspects économiques, de la bonne gouvernance et du trucage de matches, permettant ainsi aux supporters de s'exprimer au plus haut niveau. Deux ans plus tard, SD Europe a obtenu le statut d'observateur auprès du Comité permanent de la Convention européenne sur la violence et les débordements de spectateurs lors de manifestations sportives et notamment de matches de football. À ce titre, SD Europe participe en qualité d'expert de l'encadrement des supporters à diverses visites consultatives et autres événements organisés par le Comité permanent.

SD Europe collabore avec des groupes de supporters, des clubs gérés par leurs supporters et des associations nationales dans

38

pays européens et représente plus de

500

groupes locaux.

La **première séance du réseau de RES de SD Europe** s'est tenue à Stockholm en 2016 en présence de RES de huit pays européens. Elle a été suivie en juin 2017 par une deuxième séance à Gelsenkirchen, en Allemagne, qui a réuni des RES de onze pays venus débattre des dernières bonnes pratiques et exprimer leur avis sur les possibilités de développer leur rôle en Europe.

À l'issue d'une séance du réseau à Hambourg, en 2015, en présence de représentants de plus de 20 organisations différentes, il a été décidé qu'il valait mieux que le mouvement européen soit représenté par **une organisation paneuropéenne indépendante de membres à but non lucratif** plutôt que par un réseau informel desservi par le département d'un organe existant, à savoir Supporters Direct. La première assemblée générale annuelle de SD Europe a eu lieu à Malmö en novembre 2016.

En 2015, SD Europe **a bénéficié du financement Erasmus+** pour l'aider à coordonner son projet « Clubs and Supporters for Better Governance in Football » (Clubs et supporters pour une meilleure gouvernance dans le football). Ce projet incluant six clubs gérés par leurs membres et cinq OSN de toute l'UE traitait, dans le cadre de divers workshops et visites d'échange, de la bonne gouvernance, de la viabilité financière et de la mobilisation des membres et des bénévoles. C'était la première fois que SD Europe avait élaboré un programme de formation dédié de ce type pour le proposer à son réseau.

Une nouvelle demande validée de financement Erasmus+ a été soumise en 2017. LIAISE (approche intégrée basée sur l'encadrement visant à améliorer l'implication des supporters) a pour but de renforcer la compréhension, la prise de conscience et la mise en œuvre de bonnes pratiques éprouvées de RES au sein des six associations membres de l'UEFA et des trois organisations de supporters participant au projet.

« Quelle que soit leur taille, tous les clubs gérés par leurs membres partagent les mêmes problèmes, espoirs et, espérons-le, solutions. Ce réseau est encore appelé à s'étendre. Apprendre les uns des autres est vital et très encourageant. »

John Kennedy, membre du conseil d'administration, Cork City FC

© SD Europe

SD Europe

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Étendre le réseau de SD Europe et améliorer les services proposés aux groupes						
Accroître le nombre d'OSN	Nouvelles OSN mises en place	Total cumulé de 9	1	1	1	1
	Nouveaux pays intégrés dans le réseau	2	2	2	1	1
Favoriser les relations structurelles entre les OSN, les institutions nationales et les instances dirigeantes	OSN qui établissent des collaborations à long terme avec des instances dirigeantes nationales	Non applicable	2	2	2	4
	OSN qui obtiennent des financements auprès de parties prenantes	1	3	2	2	3
Assurer la formation et le partage de connaissances	Événements de formation	7	6	10	11	13
	Membres sondés par année	Non applicable	3	2	3	14
Lobbying stratégique						
Promouvoir la stabilité à long terme des organisations	Possibilités de participation et de prise de parole lors des workshops destinés aux parties prenantes	3	4	7	6	9
Approfondir les relations avec les parties prenantes	Contributions aux groupes de travail liés à la gouvernance du football au niveau de l'UE/ au niveau national	1	1	4	9	4
	Séances avec le gouvernement, nombre de fois où des ministres ont soutenu l'engagement des supporters et changements juridiques/politiques effectués	7	1	4	4	4
Mise en place des RES						
Répondre à la demande des principales parties prenantes en matière de formation et d'éducation	Participation ou organisation de workshops sur les RES pour les associations membres de l'UEFA (nombre de workshops)	Total cumulé de 11	4	5	7	6
	Participation ou organisation de séances bilatérales sur les RES (nombre de séances)	Non applicable	3	5	4	4
	Participation aux événements organisés par des parties prenantes hors UEFA (nombre d'événements)	4	9	8	>20	11

Remarques finales

Le dernier sondage mené par SD Europe auprès de ses membres confirme que les événements de réseautage et de formation correspondent toujours à la principale demande tant des OSN que des organisations de supporters locales et des clubs gérés par leurs supporters en Europe. Au cours des trois dernières saisons, SD Europe s'est servi de ces événements pour aider les supporters à mieux comprendre des sujets clés liés à la bonne gouvernance, à la viabilité financière et à la mobilisation des membres.

Selon SD Europe, le besoin de ce type de soutien et de conseil ne fera qu'augmenter au fur et à mesure que le réseau s'étendra à des mouvements établis et impliquera de nouveaux groupes et clubs gérés par leurs supporters.

© SD Europe

© Szenar Chamd

Projets FRS HatTrick

Aperçu

La saison 2016/17 a été marquée par le lancement d'un nouveau programme FRS financé par HatTrick. Sur les 55 associations membres de l'UEFA, pas moins de 54 ont soumis des propositions de projets traitant d'un sujet social et/ou environnemental, témoignant ainsi de leur volonté d'accroître leurs engagements en matière de responsabilité sociale.

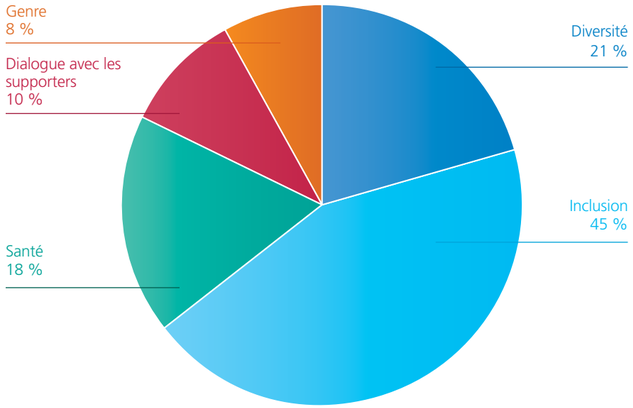
Au total, 70 projets ont été réalisés en 2016/17, dont la plupart portait sur au moins un des domaines suivants : diversité, inclusion, santé, dialogue avec les supporters et genre. Parmi les bénéficiaires de ces projets figuraient des réfugiés, des personnes en situation de handicap, des personnes souffrant d'une addiction, des minorités ethniques, des minorités religieuses, des minorités sexuelles, des prisonniers, des supporters et des orphelins.

Le tableau présenté dans cette section offre une vue d'ensemble des différents projets sur lesquels travaille chaque association membre grâce au financement HatTrick FRS, avec les détails du sujet traité et les bénéficiaires visés.

L'UEFA tient à profiter des récents développements pour faire en sorte que les importants travaux de FRS touchent toutes les parties prenantes du football, aux quatre coins de l'Europe. Suite au workshop HatTrick FRS mis sur pied pour expliquer les critères applicables aux demandes de financement et donner des conseils sur l'élaboration de projets durables, en février 2016, l'UEFA a encouragé les associations nationales à développer leurs propres stratégies FRS.

L'UEFA est en train de développer un instrument en ligne pour gérer la procédure de candidature et assurer le suivi des projets FRS menés par les associations nationales dans le cadre du programme FRS HatTrick. Elle prévoit aussi d'utiliser cet outil pour informer des progrès et de l'impact des divers projets.

Cinq associations nationales ont choisi d'analyser leur politique en matière de responsabilité sociale en 2016/17 en vue d'établir une stratégie globale.



© Photoneos, Jimmy Bolona

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Albanie	Football et responsabilité sociale : dialogue avec les supporters	Dialogue avec les supporters	Supporters	Entamer le dialogue avec les supporters pour favoriser une meilleure relation entre l'association nationale et ce groupe de parties prenantes. Améliorer le comportement des supporters dans le stade.
Allemagne	La diversité dans le football : programme régional de leadership pour les femmes dans le football	Genre	Femmes	Accroître le nombre de femmes occupant des postes de direction dans les associations nationale et régionales par le biais du Programme de la DFB pour la promotion des femmes aux postes de direction du football.
Andorre	Tolérance zéro envers les insultes	Dialogue avec les supporters	Supporters	Contrer la tendance culturelle à faire preuve de violence verbale dans les tribunes en vue d'instaurer le respect de tous les participants à un match.
	Football pour Special Olympics	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Offrir des occasions de jeu régulières aux personnes en situation de handicap afin de favoriser leur inclusion et de leur donner un sentiment de bien-être.
Angleterre	Le daltonisme dans le football	Inclusion	Personnes en situation de handicap	Améliorer les expériences des personnes daltoniennes dans le football par des activités de sensibilisation et par la formation de toutes les parties prenantes.
Arménie	FFA Dialogue avec les supporters	Dialogue avec les supporters	Supporters	Améliorer la communication avec les supporters par le biais d'un dialogue démocratique afin d'établir un lien constructif avec ce groupe de parties prenantes.
Autriche	Intégration et inclusion	Diversité, inclusion et genre	Minorités ethniques, réfugiés, femmes et filles	Donner une image plus positive des réfugiés à travers le football et l'éducation afin de faciliter leur intégration dans la société autrichienne.
	Dialogue préventif avec les supporters	Dialogue avec les supporters	Supporters	Faire un travail préventif auprès des supporters pour améliorer leur image/ comportement et réduire le nombre d'incidents dans les stades et aux alentours.
Azerbaïdjan	Dialogue avec les supporters	Dialogue avec les supporters	Supporters	Adopter une approche plus professionnelle du dialogue avec les supporters afin de renforcer encore les bonnes relations entre l'association nationale et ses supporters dans la perspective de l'UEFA EURO 2020.
	Tournoi de futsal du printemps pour joueurs en situation de handicap	Inclusion	Personnes en situation de handicap	Tournoi de futsal pour joueurs ayant des troubles de l'audition ou de la parole

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Bélarus	Le football est ton ami pour toujours	Diversité et inclusion	Orphelins	Tournoi national pour orphelins avec des équipes de toutes les régions. Une occasion pour les orphelins, les professeurs d'éducation physique, les entraîneurs, les experts et les parents d'accueil de partager leurs expériences.
	Bela Cup 7x7 - tournoi international à sept dans le cadre des Special Olympics	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Tournoi international destiné à des joueurs ayant des difficultés d'apprentissage et visant à promouvoir l'inclusion par le football et à encourager un changement d'attitude à l'égard des personnes en situation de handicap. Organisé par le Bélarus et disputé par des équipes de douze pays invités.
	Développement d'une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l'aide d'experts afin de permettre à l'association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d'y faire face.
Belgique	Personne n'est hors-jeu !	Diversité, inclusion, santé et genre	Personnes en situation de handicap	Projet national visant à faciliter l'accès au football pour les personnes ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage et développer toutes les formes de football adaptées aux personnes ayant des besoins spécifiques.
Bosnie-Herzégovine	Football Zajedno - Promouvoir l'égalité et la non-discrimination par le football	Diversité, inclusion, paix et réconciliation, genre	Jeunes, minorités ethniques, femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l'égalité, les droits humains et la non-discrimination afin de responsabiliser les groupes défavorisés et minoritaires et de promouvoir une participation équitable des femmes et des filles.
Bulgarie	Dialogue avec les supporters : 2020 et au-delà	Dialogue avec les supporters	Supporters	Établir un dialogue durable avec les supporters pour pouvoir travailler sur le développement des parties prenantes, la consolidation du travail des RES et le soutien des équipes nationales.
Chypre	Le football chypriote contre la discrimination	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap et minorités ethniques	Combattre la discrimination raciale et l'exclusion sociale basée sur le handicap physique par le biais du football et de l'éducation.
Croatie	L'union fait la force	Dialogue avec les supporters	Supporters	Rétablir la collaboration avec le club de supporters de l'équipe nationale pour lutter contre la violence et les débordements des supporters lors des matches de football.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Danemark	Valeur du football et de la responsabilité sociale dans la société	Diversité, inclusion et santé	Société dans son ensemble	Développer une méthode d'évaluation scientifique pour quantifier l'impact social du football et mesurer sa valeur économique pour la société.
Écosse	Droits et bien-être des enfants	Inclusion	Jeunes	Introduire un programme de bien-être pour les enfants afin de consolider la sauvegarde et la protection des enfants, dans le but ultime d'améliorer les expériences vécues par les enfants et les jeunes dans le cadre du football.
Espagne	Le football comme outil d'intégration pour des personnes privées de liberté (p. ex. des prisonniers)	Inclusion	Prisonniers	Utiliser le football pour promouvoir l'intégration de prisonniers en améliorant leur bien-être grâce à l'activité physique et en développant leurs compétences sociales et leur estime de soi.
Estonie	Donner sa chance à chacun	Inclusion	Personnes en situation de handicap	Améliorer les structures existantes pour faciliter l'accès des personnes en situation de handicap au football. Former le personnel de l'association, les entraîneurs et les professeurs d'éducation physique pour qu'ils comprennent mieux les joueurs ayant des besoins spécifiques.
	Nous parlons football	Inclusion	Groupes marginalisés	Faciliter l'inclusion de la population russophone du comté de Viru-Est dans la société estonienne à travers le football et les activités culturelles.
Finlande	Créer un plan axé sur la diversité pour le football finlandais	Diversité, inclusion et genre	Minorités ethniques	Introduire dans le football finlandais un plan axé sur la diversité afin de favoriser la diversité, promouvoir la participation de groupes minoritaires et lutter contre la discrimination.
France	Prévention de comportements déviants dans la société	Diversité et inclusion	Personnes souffrant d'addictions, jeunes	Lutter contre les comportements déviants dans la société française par le biais du football, de l'éducation et d'activités de sensibilisation.
Géorgie	Coupe et championnat national pour amputés 2017	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Organiser un championnat national et une Coupe pour les personnes amputées avec la participation de sept clubs, en utilisant le football pour favoriser l'inclusion des personnes amputées – pour la plupart des vétérans de guerre – dans la société.
	Football dans les orphelinats	Inclusion	Orphelins	Rendre le football accessible aux orphelins par l'organisation de séances d'entraînement régulières dans douze orphelinats répartis dans sept villes de Géorgie. Les entraîneurs titulaires d'une licence et l'équipement d'entraînement sont mis à disposition.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Gibraltar	Accessibilité du nouveau stade national	Inclusion	Personnes en situation de handicap	Veiller à ce que le futur stade national soit entièrement accessible à toutes les personnes en situation de handicap.
Grèce	Dialogue avec les supporters : 2020 et au-delà	Inclusion et dialogue avec les supporters	Supporters	Entamer le dialogue avec les supporters (y compris ceux en situation de handicap) pour favoriser une meilleure relation entre l'association nationale et ce groupe de parties prenantes.
Îles Féroé	Le football pour la santé	Santé	Jeunes, joueurs plus âgés, femmes et filles	Améliorer la santé publique par le football et l'éducation à l'aide d'études scientifiques, en mettant l'accent sur les plus de 40 ans.
Irlande du Nord	A Head of the Game (Un meneur de jeu)	Santé et inclusion	Jeunes et santé mentale	Sensibiliser les clubs aux troubles liés à la santé mentale (dépression, suicide, etc.) et leur offrir une formation adéquate pour gérer ce problème important dans la société.
Islande	Bienvenue dans la famille du football	Diversité, inclusion et santé	Personnes ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage	Utiliser le football pour promouvoir la cohésion sociale en accueillant des groupes de personnes très divers dans la famille du football et en encourageant leur participation active dans différentes fonctions (joueurs, entraîneurs, arbitres, officiels, supporters).
Israël	C'est bien plus qu'un jeu	Diversité et inclusion	Jeunes, joueurs plus âgés et supporters	Utiliser le football pour jeter des ponts entre les divers éléments de la mosaïque complexe que forment les religions et les habitants d'Israël, dans le but de créer des valeurs partagées.
Italie	Rete ! 2017	Diversité, inclusion et santé	Réfugiés	Promouvoir l'intégration sociale des réfugiés par le football, en s'appuyant sur des études académiques.
Kazakhstan	Développement du football pour les personnes ayant une paralysie cérébrale	Inclusion et santé	Personnes en situation de handicap	Développer le football pour les personnes ayant une paralysie cérébrale afin d'attirer les enfants atteints de ce trouble vers le monde du sport, de rétablir leur contact avec le monde extérieur et de contribuer à améliorer leur bien-être.
Kosovo	Inclusion et bien-être dans le centre de formation national du football féminin	Genre, santé et inclusion	Femmes et filles	Utiliser le centre national du football pour attirer l'attention sur les bienfaits du sport sur le bien-être, en mettant l'accent sur les filles et les femmes. Tous les groupes ethniques sont fortement encouragés à participer.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Lettonie	FRS pour les jeunes : « les jeux du ghetto »	Inclusion et santé	Personnes souffrant d'addictions, jeunes	Utiliser le football de rue pour informer les garçons et les filles des dangers de la drogue/l'alcool et créer une cohésion sociale entre des jeunes de différents milieux culturels.
	Développement d'une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l'aide d'experts afin de permettre à l'association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d'y faire face.
Liechtenstein	Soutenir les équipes liechtensteinoises ayant des besoins spécifiques	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Multiplier les occasions de jeu pour les personnes ayant des difficultés d'apprentissage, en mettant l'accent sur les jeunes.
	Développement d'une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l'aide d'experts afin de permettre à l'association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d'y faire face.
Lituanie	Football inclusif	Inclusion et santé	Personnes souffrant d'addictions, orphelins et jeunes	Utiliser le football pour améliorer le bien-être d'orphelins, de personnes ayant des difficultés d'apprentissage et de personnes souffrant d'addictions.
Luxembourg	Favoriser l'inclusion des résidents du village SOS enfants de Miersch	Inclusion	Jeunes, minorités ethniques et personnes économiquement défavorisées	Faciliter l'inclusion des enfants du village SOS enfants de Miersch dans le club de football de base local et apporter un soutien académique pour les aider à surmonter leurs difficultés d'apprentissage.
ARY de Macédoine	Campagne pour le football à 100 % : tous pour l'égalité, l'égalité pour tous !	Diversité et inclusion	Jeunes, minorités ethniques et orphelins	Combattre les comportements inappropriés observés entre les parents, les entraîneurs, les joueurs et les arbitres lors de matches de football.
	Développement d'une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l'aide d'experts afin de permettre à l'association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d'y faire face.
Malte	Le football pour la vie	Inclusion et dialogue avec les supporters	Minorités ethniques, personnes en situation de handicap, prisonniers, jeunes	Accroître le bien-être de personnes vivant dans des conditions difficiles (personnes obèses, prisonniers, consommateurs de drogue, personnes en situation de handicap, etc.) en leur donnant accès au football. Améliorer l'expérience des personnes en situation de handicap les jours de match en formant des responsables de l'accessibilité.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Moldavie	Des petits footballeurs sains	Diversité, inclusion et santé	Jeunes, personnes en situation de handicap, groupes marginalisés et orphelins	Avec l'aide d'experts, contrer la dégradation régulière de la santé mentale et physique des enfants en âge préscolaire par des activités footballistiques.
Monténégro	Football Zajedno - Promouvoir l'égalité et la non-discrimination par le football	Diversité, inclusion, paix et réconciliation, genre	Jeunes, minorités ethniques, femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l'égalité, les droits humains et la non-discrimination afin de responsabiliser les groupes défavorisés et minoritaires et de promouvoir une participation équitable des femmes et des filles.
Norvège	Intégration des réfugiés dans les clubs de football	Diversité, inclusion et genre	Réfugiés	Contribuer à l'intégration des réfugiés dans la société par le football en développant des études et instruments scientifiques et en partageant les bonnes pratiques.
	Prévention de l'exclusion économique et de la marginalisation sociale par le football	Diversité et inclusion	Personnes économiquement défavorisées et groupes marginalisés	Faire en sorte que les joueurs issus de milieux économiquement défavorisés aient accès au football grâce à des études scientifiques, des ressources ciblées et des campagnes d'information.
Pays-Bas	Vivre sainement – 'Lekker Bezig'	Santé	Jeunes	Enseigner les bonnes habitudes alimentaires aux jeunes des clubs de football de base. L'un des aspects de ce programme est la « boîte des équipes », une boîte de fruits distribuée aux équipes recevante et visiteuse à titre d'en-cas d'avant- et d'après-match.
Pays de Galles	Inclusion communautaire lors du Champions Festival 2017 à Cardiff	Inclusion	Jeunes	Faire participer toute une nation, y compris les enfants, les femmes et les membres de groupes sociaux marginalisés, aux finales de l'UEFA Champions League et de la Women's Champions League 2017, à Cardiff, en créant des possibilités de jeu, des compétitions scolaires et une plateforme pour les échanges sociaux.
Pologne	Académie mobile des jeunes aigles : respecte la diversité et ta santé !	Diversité et santé	Jeunes et groupes minoritaires	Utiliser la portée de l'Académie mobile des jeunes aigles au-delà des principaux centres de football pour sensibiliser les jeunes aux questions liées à la diversité et à la santé.
Portugal	Développement d'un réseau FRS au Portugal	À définir	À définir	Bourses permettant aux acteurs du football portugais de réaliser différents programmes FRS.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
République d'Irlande	Football en marchant	Inclusion, santé et genre	Joueurs plus âgés, femmes et filles	Développer le football en marchant pour offrir des possibilités de jeu à des personnes qui ne pratiquent pas d'activité physique en raison d'une mauvaise condition physique ou de problèmes de mobilité.
	Get into Football – Your Game, Your Community! (Lance-toi dans le football : ton jeu, ta communauté !)	Diversité, inclusion et santé	Minorités ethniques, réfugiés, femmes et filles	Accroître la participation dans le football parmi les ressortissants non-Irlandais ou les résidents irlandais issus de minorités ethniques, culturelles ou nationales et ainsi soutenir l'inclusion et combattre la discrimination/le racisme.
République tchèque	Rejoins-nous !	Inclusion	Personnes en situation de handicap	Multiplier les occasions de jeu pour les personnes ayant des difficultés d'apprentissage, en mettant l'accent sur les jeunes. Entraînements de football toute l'année et deux tournois annuels.
	Développement d'une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l'aide d'experts afin de permettre à l'association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d'y faire face.
Roumanie	Bourses pour des projets proposant des activités de responsabilité sociale initiés par des membres affiliés	À définir	À définir	Bourses permettant à des membres affiliés de la famille du football roumain de réaliser leurs propres programmes FRS.
	Le football pour lutter contre la discrimination	Diversité et inclusion	Minorités ethniques et groupes marginalisés	Lutter contre la discrimination dans le football en Roumanie pour le rendre accessible et agréable pour un plus grand nombre de personnes.
Russie	Le football en tant que phénomène social	Diversité et inclusion	Orphelins et groupes marginalisés	Attirer l'attention du public sur la situation délicate des enfants vivant en orphelinat et issus de familles socialement défavorisées. Impliquer ces enfants dans des activités de football régulières pour améliorer leur bien-être et leur estime de soi.
Saint-Marin	Botte la drogue en touche	Diversité, inclusion et santé	Jeunes et drogue	Développer des activités de prévention de l'abus de drogue pour les jeunes par le biais de rencontres entre des jeunes joueurs de Saint-Marin et le centre de réhabilitation pour jeunes drogués de la Comunità di San Patrignano
	Coupe spéciale de Saint-Marin	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Promouvoir les activités de football pour les personnes ayant des difficultés d'apprentissage et encourager l'utilisation du football pour favoriser l'égalité dans la société de Saint-Marin.

Pays	Titre du projet	Thème FRS	Groupe(s) cible(s)	Brève description du projet
Serbie	Football Zajedno : promouvoir l'égalité et la non-discrimination par le football	Diversité, inclusion, paix et réconciliation, genre	Minorités ethniques, femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l'égalité, les droits humains et la non-discrimination afin de responsabiliser les groupes défavorisés et minoritaires et de promouvoir une participation équitable des femmes et des filles.
Slovaquie	2020 et au-delà	Dialogue avec les supporters	Supporters	Établir un dialogue avec les supporters de football pour en faire des partenaires respectueux et les intégrer au débat.
Slovénie	Écoles de football d'été pour des enfants confrontés à des problèmes sociaux et de santé	Inclusion et santé	Jeunes	Encourager les enfants ayant des problèmes sociaux et de santé à pratiquer tous les jours la quantité d'activité physique recommandée et à adopter un style de vie sain en général.
	Tournois de football pour personnes en situation de handicap	Inclusion et santé	Personnes ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage	Développer un programme de « Football pour tous » afin de créer des possibilités de jeu pour les joueurs de football de base ayant des besoins spécifiques et d'intégrer le football à leur vie quotidienne.
Suède	Soutiens le football	Diversité, inclusion et dialogue avec les supporters	Supporters et sécurité	Veiller à ce que les matches soient accueillants et sûrs, avec une culture des supporters vivante, et maintenir un haut niveau de qualité du dialogue avec les supporters et du développement de la fonction de RES dans le football suédois.
Suisse	Outils de développement RSE pour les clubs de football de base	Tous	Jeunes, femmes et filles, bénévoles et infrastructure	Partager les meilleures pratiques pour sensibiliser les clubs aux questions liées à l'environnement (énergies renouvelables, réduction de la consommation d'eau, etc.), à la protection des enfants et au bénévolat.
Turquie	Inclusion de joueurs en situation de handicap dans le football	Inclusion et santé	Personnes ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage	Attirer l'attention du public sur le football pour les personnes en situation de handicap et développer les systèmes de soutien nécessaires pour faciliter leur participation dans la société.
Ukraine	Autour du football	Inclusion	Enfants déplacés, orphelins, enfants ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage, et enfants de groupes minoritaires	Soutenir les enfants déplacés internes, les enfants d'anciens combattants, les enfants en situation de handicap et les enfants orphelins en utilisant le football pour les aider à s'intégrer dans la société. Promouvoir la tolérance envers les enfants en situation de handicap quel que soit leur statut social, leur religion, leur sexe ou leur race.

© Alexander Scheuber/UEFA

Remarques finales

Perspectives

Stratégie FRS

En 2016/17, l'UEFA a commandé une étude indépendante de sa politique FRS aux fins d'utiliser les résultats obtenus pour élaborer sa stratégie FRS pour le cycle 2017-21.

L'étude a abouti à deux recommandations spécifiques : (i) l'UEFA devrait tabler sur le travail réalisé pour gérer les crises liées à la migration et aux réfugiés en Europe ; et (ii) l'UEFA devrait accorder plus d'attention à la protection des enfants dans le football.

Outre les modifications prévues concernant sa politique de développement durable, l'UEFA a récemment introduit un programme de financement HatTrick pour développer la responsabilité sociale dans les 55 associations membres et intégrer des critères relatifs aux droits humains dans la procédure de candidature pour les compétitions de l'UEFA. Consciente des effets délétères des changements climatiques, elle poursuit en outre ses efforts pour appliquer des critères de gestion durable à tous les événements.

Au sein de l'UEFA, la version remaniée de la stratégie sera renforcée par un engagement renouvelé en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Durant la saison 2016/17, l'UEFA a ainsi commandé plusieurs recherches externes dans ce domaine. Il en a résulté trois rapports sur :

1. les avantages de la diversité et de l'inclusion,
2. une analyse de la situation de l'UEFA,
3. une comparaison avec des organisations similaires.

Comme exposé dans le premier rapport, les avantages de la diversité et de l'inclusion pour les organisations sportives consistent notamment en un renforcement de l'intégration et de la justice sociales et en une amélioration de l'information et de la prise de décision. On peut s'attendre à ce qu'il en découle :

- une prise en compte de l'équité dans les domaines de l'accès, de la rémunération, de la promotion et de la rétention,
- une meilleure transparence dans les processus internes,
- une motivation accrue du personnel,
- un éventail de talents plus vaste pour le recrutement,
- une créativité et une innovation renforcées du fait de l'élargissement des connaissances de base du personnel,
- une performance accrue (croissance des recettes, etc.),
- une meilleure capacité à assumer un rôle de modèle pour la société dans son ensemble.

Au vu des conclusions de ces rapports, l'UEFA a mis en place plusieurs mesures, y compris un examen des processus internes, des modifications de ses politiques et règlements, ainsi qu'une formation en matière de diversité et d'inclusion pour tout le personnel de l'UEFA.

Portefeuille de partenariats FRS

Au cours de ce cycle FRS de cinq ans, des liens extrêmement étroits se sont noués entre des praticiens de plus de 30 organisations, au point qu'aujourd'hui chacun comprend clairement le mandat de l'autre et tous sont à même de se réunir indépendamment pour identifier les synergies entre les diverses activités et faire en sorte que l'UEFA soit plus attentive que jamais aux initiatives relatives à la responsabilité sociale et au développement durable.

La saison 2016/17 a démontré mieux qu'aucune autre avant elle les avantages offerts par un réseau d'organisations partenaires spécialisées pour s'attaquer aux problèmes de la société. L'effet multiplicateur du portefeuille FRS s'est traduit par **au moins 21 collaborations entre partenaires**, allant du partage d'informations sur des campagnes via les médias sociaux à la collaboration concrète dans le cadre d'événements.

#EqualGame

L'UEFA a récemment lancé #EqualGame, une nouvelle campagne de responsabilité sociale menée dans le cadre du Respect, visant à promouvoir l'inclusion, la diversité et l'accessibilité dans le football.

#EqualGame est une plateforme permettant aux joueurs d'élite, amateurs et du football de base en Europe de partager leurs expériences personnelles en matière de football et de montrer en quoi le sport les a aidés.

Cette nouvelle campagne appuie l'objectif de l'UEFA de garantir que **le football soit ouvert et accessible à tous, et que tous soient égaux, indépendamment de leur origine ethnique, de leur sexe, de leur âge, de leur orientation sexuelle, de leur capacité physique ou de leur statut social**. La campagne #EqualGame contribuera ainsi à renforcer le message que même si les personnes pratiquent et aiment le football de manière différente, elles sont toutes égales du fait de leur passion commune pour ce sport.

Dans le cadre de la campagne #EqualGame, des récits fascinants sont publiés sur toutes sortes de personnes à travers l'Europe qui aiment le football et veulent montrer leur passion. Ces histoires, disponibles sur le site Web dédié de la campagne, www.equalgame.com, sont illustrées par des mini-documentaires narratifs et par des contenus passionnants générés par les supporters.

« Il est extrêmement important que l'UEFA rende le football accessible à tous et que, grâce au pouvoir du sport, elle devienne un leader mondial dans la lutte pour l'égalité sociale. »

Aleksander Čeferin, président de l'UEFA

© Harold Cunningham / UEFA

Partenaires FRS

Commentaires des partenaires FRS

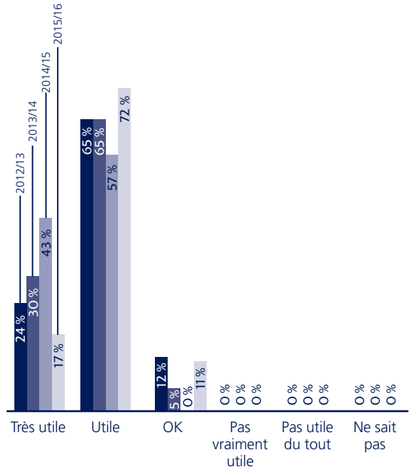
À la fin de la saison 2016/17, les partenaires FRS privilégiés et les partenaires FRS associés de l'UEFA ont été invités au siège de l'UEFA, en Suisse, où ils se sont retrouvés pour la quatrième année consécutive. Au fil des ans, ces organisations ont établi de bonnes relations qui se traduisent par une atmosphère informelle extrêmement propice à l'échange d'informations, à la formulation de remarques et à des discussions sur le processus de reporting à venir.

Comme les années précédentes, les participants à cette rencontre ont notamment eu l'occasion de rédiger des commentaires sur leur expérience du processus de reporting de la saison précédente. Le présent chapitre offre un aperçu des retours recueillis à partir des formulaires distribués.

Contenu

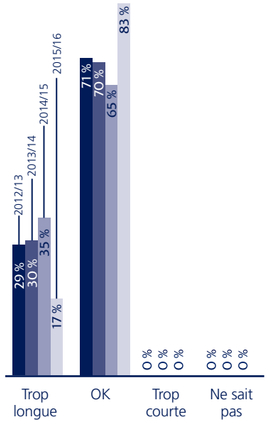
2012/13 ■ 2013/14 ■ 2014/15 ■ 2015/16 ■

Que pensez-vous du contenu du rapport ?



Longueur

Que pensez-vous de la longueur du rapport ?

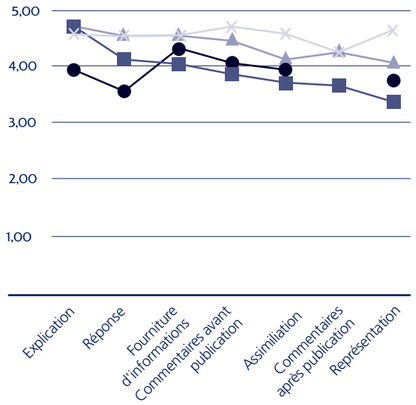


Implication

2012/13 ● 2013/14 ■ 2014/15 ▲ 2015/16 ✕

Quelle note attribuez-vous au niveau d'engagement pour chacune des étapes du processus de reporting ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)



« La lisibilité du rapport s'est améliorée ces dernières années. Vue d'ensemble utile de tous les partenaires, ICP clairs, etc. »

« Ce serait bien si le rapport de l'année prochaine se concentrait davantage sur l'impact. »

« Les différentes couleurs sont-elles perceptibles pour les personnes daltoniennes ?[65] Existe-t-il des versions alternatives pour les lecteurs aveugles ou malvoyants ?[66] »

« Montre très clairement l'éventail et la portée des sujets couverts par le football et la responsabilité sociale. »

« Bon aperçu des projets de chaque partenaire, mais pourrait-il être plus concis? »

[65] Colour Blind Awarness a organisé une séance d'information pour les concepteurs de ce rapport (UEFA et TwelfthMan) afin de les aider à comprendre et à satisfaire les besoins des lecteurs daltoniens à cet égard.

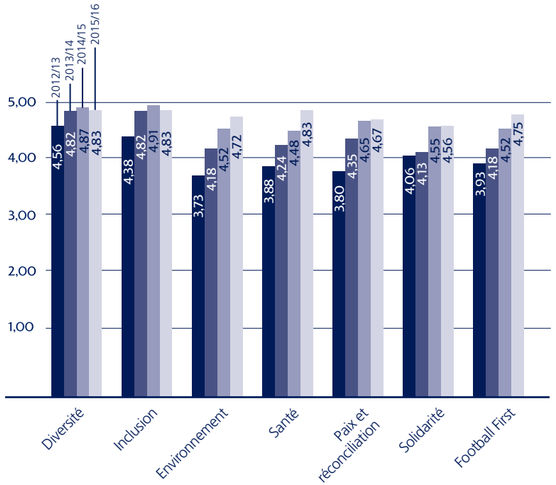
[66] Les paramètres PDF du présent rapport et des précédentes éditions permettent une lecture du fichier par des lecteurs d'écran.

Thèmes traités

2012/13 ■ 2013/14 ■ 2014/15 ■ 2015/16 ■

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)

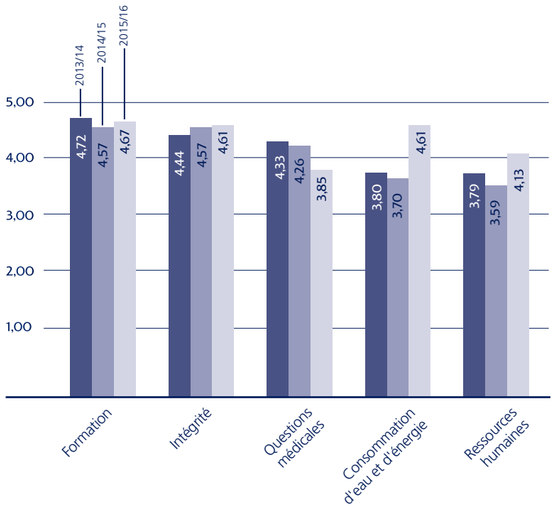


Au cœur de l'UEFA

2013/14 ■ 2014/15 ■ 2015/16 ■

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)



Liste des contacts

Académie internationale des sciences et techniques du sport
www.aists.org
info@aists.org
+41 21 353 03 90

Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association)
www.ccpa.eu
ccpa@ccpa.eu
+45 27 11 15 19

Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association)
www.europeanpfa.com
communication@europeanpfa.com
+44 7971 663 301

Association NEVER AGAIN
www.nigdywiecej.org
rafal@nigdywiecej.org
+48 603 647 228

Centre pour l'accès au football en Europe
www.cafefootball.eu
info@cafefootball.eu
+44 208 621 2405

Climate Friendly (fait partie de South Pole Group)
www.thesouthpolegroup.com
n.gorina@thesouthpolegroup.com
+41 787 477 410

Comité international de la Croix-Rouge
www.icrc.org
sbordji@icrc.org
+41 22 730 30 31

European Healthy Stadia Network (Réseau européen Stades sains)
www.healthystadia.eu
info@healthystadia.eu
+44 151 237 2686

Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF)
www.amputeefootball.eu (en construction)
www.facebook.com/EuroAMP
office@amputeefootball.eu
+48 533 982 629

Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football)
www.ifcpf.com
info@ifcpf.com
+44 7931 996 681

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation)
www.ibsasport.org
football.eurdev@ibsasport.org
+34 67 008 76 37

Fédération Mondiale du Cœur
www.worldheart.org
info@worldheart.org
+41 22 807 03 20

Fondation Homeless World Cup
www.homelessworldcup.org
info@homelessworldcup.org
+44 330 121 2424

Fondation Laureus, Pays-Bas
Projet : From Talent to the Max (Du talent au sommet)
www.laureus.nl/projecten/from-talent-to-the-max

Fonds mondial pour la nature
www.panda.org
nmirimanoff@wwfint.org ou wskinner@wwfint.org
+41 22 364 9319 or +41 22 364 9315

Football Supporters Europe
www.fanseurope.org
ronan.evain@fanseurope.org
+33 760 608 806

Nouveau Fonds Israël/Kick it Out Israel
www.nif.org
Itzik@nif.org.il
+972 732 44500

Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation)
www.edso.eu
football@edso.eu

Organization Earth (Organisation Terre)
www.organizationearth.org
info@organizationearth.org

Réseau Fare
www.farenet.org
info@farenet.org
+44 207 253 6795

SD Europe
www.sdeurope.eu
niamh.omahony@sdeurope.eu
+353 871 635 247

Special Olympics Europe-Eurasie
www.specialolympics.org
mkrogulec@specialolympics.org
+48 501 016 054

sportanddev.org
www.sportanddev.org
info@sportanddev.org
+41 32 344 49 63

Sport et Citoyenneté
www.sportetcitoyennete.com
maxime.leblanc@sportetcitoyennete.com
+33 2 41 36 21 96

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative, GRI)[67]

Explication des symboles

- ◑ Partiellement couvert par le rapport
- ⊗ Non couvert – données non disponibles
- ✓ Entièrement couvert par le rapport
- ⊖ Non applicable

Indicateur GRI	Description	Section	Sous-section/document (page) (commentaires)	Couverture
Éléments généraux d'information				
Stratégie et analyse				
G4-1	Déclaration	Message de Peter Gilliéron	(6)	◑
G4-2	Principaux impacts, risques et opportunités	Message de Peter Gilliéron À propos du rapport À propos du rapport* Remarques finales	(6) Nouveaux développements (12) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (9) (*Référence au Social Responsibility Strategy Review*, 2011) (112)	
Profil de l'organisation				
G4-3	Nom de l'organisation	-	(126) (Publication)	✓
G4-4	Principales marques et principaux produits et services	Introduction*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5)	✓
G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Quatrième de couverture	-	✓
G4-6	Nombre et nom des pays où l'organisation est implantée	- Introduction*	(120) (Publication) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5)	✓
G4-7	Mode de propriété et forme juridique	Introduction*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5)	✓
G4-8	Public cible et parties prenantes concernées	Introduction*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5)	✓
G4-9	Taille de l'organisation	Introduction* Au cœur de l'UEFA	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5) Empreinte environnementale (22) Ressources humaines (24)	◑
G4-10	Total des salariés	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (24)	◑
G4-11	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective			⊗
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation			⊗
G4-13	Changements substantiels de taille, de structure, de capital ou de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation survenus au cours de la période de reporting	À propos du rapport Au cœur de l'UEFA	Nouveaux développements (12) Ressources humaines (24)	◑
G4-14	Démarche ou principe de précaution : prise en compte par l'organisation, et modalités			⊗
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives développés en externe			⊗
G4-16	Affiliation à des associations ou à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts	Introduction* Dialogue européen*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (70) (Conseil de l'Europe)	◑
Aspects et périmètres pertinents				
G4-17	Liste de toutes les entités incluses dans les états financiers consolidés	Introduction*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (5)	◑
G4-18	Contenu du rapport	À propos du rapport À propos du rapport*	(12) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (9)	✓
G4-19	Liste des aspects pertinents identifiés	À propos du rapport*	(12)	◑
G4-20	Aspects pertinents au sein de l'organisation	À propos du rapport*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (9) (cf. commentaire sur l'identification des aspects dans la note de bas de page 52)	
G4-21	Aspects pertinents en dehors de l'organisation	Stratégie*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (14)	
G4-22	Conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs			⊖
G4-23	Changements substantiels par rapport aux précédentes périodes de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
Implication des parties prenantes				
G4-24	Liste des groupes de parties prenantes	Liste de contacts des partenaires FRS	(120)	✓
G4-25	Parties prenantes spécifiques avec lesquelles établir un dialogue	À propos du rapport* Projets HatTrick FRS	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (9)	✓
G4-26	Approche pour impliquer les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	(118)	✓
G4-27	Thèmes et préoccupations soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	(118)	◑
Profil du rapport				
G4-28	Période de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
G4-29	Date du dernier rapport publié, le cas échéant	À propos du rapport	(12)	✓
G4-30	Cycle de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
G4-31	Personne à contacter		(126) (Contact)	✓
G4-32	Type de rapport		Le présent rapport contient les éléments d'information des Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable.	⊖
G4-33	Vérification			⊖
Gouvernance				
G4-34	Structure de gouvernance de l'organisation	À propos de l'organisation*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (6) (L'Administration de l'UEFA)	◑
Éthique et intégrité				
G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement	À propos de l'organisation* Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA* Stratégie*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (6) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (10) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (14)	✓

[67] Le présent rapport contient les éléments d'information des Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable.

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative, GRI)

Indicateur GRI	Description	Section	Sous-section/document (page) (commentaires)	Couverture
Éléments spécifiques d'information relatifs aux ONG (remarque : seuls les aspects essentiels de l'UEFA sont couverts[68])				
Économie				
Performance économique				
G4-EC1	Impacts économiques directs	À propos du rapport	Répartition du budget FRS 2016/17 par thème (13)	◑
G4-EC2	Implications financières liées au changement climatique	Environnement	Climate Friendly (68)	◑
« NGO7 »**	Ventilation des investissements financiers/fonds par type	À propos du rapport	Répartition du budget FRS 2016/17 par thème (13)	⊘
« NGO8 »**	Ventilation des ressources financières par source	À propos de l'organisation* Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA* Stratégie*	Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (6) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (10) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (14)	⊖
Environnement				
Énergie			(21-23)	
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Au cœur de l'UEFA	Empreinte environnementale (23)	◑
Eau				
G4-EN8	Volume d'eau prélevé	Au cœur de l'UEFA : empreinte environnementale	Empreinte environnementale (23)	⊘
Déchets				
G4-EN23	Poids total de déchets	Au cœur de l'UEFA : empreinte environnementale	Empreinte environnementale (23)	◑
Transport				
G4-EN30	Impacts environnementaux substantiels du transport	Environnement	Climate Friendly (68)	◑
Société				
Lutte contre la corruption			(28-30)	
G4-SO4	Formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	Au cœur de l'UEFA	Intégrité (28) et questions médicales (30)	◑
G4-SO5	Cas avérés de corruption et mesures prises	Au cœur de l'UEFA	Intégrité (28) et questions médicales (30)	◑
Pratiques en matière d'emploi et travail décent				
Emploi			(24-27)	
G4-LA1	Nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (24-25)	◑
G4-LA9	Nombre d'heures de formation		Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.	⊗
G4-LA10	Stellenvermittlungsprogramm	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (27)	◑
G4-LA11	Entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (26)	◑
G4-LA12	Répartition des salariés par catégorie professionnelle et en fonction d'autres indicateurs de diversité	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (24-25)	◑
Responsabilité liée aux produits				
Étiquetage des produits et services			(118)	
G4-PR5	Satisfaction clientèle	Commentaires des partenaires FRS	(118)	◑
Implication des parties prenantes concernées				
« NGO1 »**	Nombre et type de groupes de parties prenantes impliqués dans la conception et le développement du projet	Commentaires des partenaires FRS À propos du rapport*	(118) Rapport FRS 2012/13 de l'UEFA (9)	⊘
Feed-back, réclamations et mesures				
« NGO2 »**	Opportunités de formuler un feed-back et des réclamations et mesures prises	Commentaires des partenaires FRS	(118)	⊘
Surveillance, évaluation et apprentissage				
« NGO3 »**	a) Nombre de projets avec des ICP et b) Nombre et pourcentage de projets soumis à une évaluation externe	Toutes les sections thématiques	a) Tous les tableaux des ICP du rapport b) 80 % des partenaires FRS privilégiés et associés sont soumis à une évaluation externe	⊘
Sexe et diversité				
« NGO4 »**	Diversité et participation en fonction du sexe, de l'âge, du groupe minoritaire ou d'autres critères pertinents	Diversité Inclusion Paix et réconciliation	Toutes les sections Toutes les sections Toutes les sections	⊘
Sensibilisation du public et défense des intérêts				
« NGO5 »**	Nombre, type et impact des campagnes de sensibilisation et de défense des intérêts	Au cœur de l'UEFA Diversité Inclusion Environnement Santé Paix et réconciliation Solidarité Dialogue avec les supporters Projets FRS HatTrick	Intégrité (28) et questions médicales (29-30) Fare (36), NAA (39) et Association de football d'Israël (40) CAFE (46), Football pour tous (48-61), HWCF (63) Climate Friendly (68) et WWF (71) FMC et Healthy Stadia (76) CCPA (82) CICR (87), sportanddev.org (89) FSE (95), SD Europe (98) (104-111)	⊘
Coordination				
« NGO6 »**	Nombre et résultats des initiatives menées pour coordonner les activités et identifier les synergies	Remarques finales Commentaires des partenaires FRS	(112) Workshops de l'UEFA (118)	⊘

[68] Ces aspects ont été identifiés sur la base des priorités stratégiques définies par l'UEFA en collaboration avec les principales parties prenantes. Cela ne correspond pas entièrement au principe de pertinence de GRI.

*Un chapitre dans l'un des deux rapports FRS de l'UEFA précédents (2012/13 ou 2013/14).
**Indicateur spécifique développé par l'UEFA selon les mêmes critères de rigueur technique que les éléments d'information de GRI.

Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

© UEFA, Nyon

Publication : Union des Associations Européennes de Football (UEFA), Route de Genève 46, 1260 Nyon, Suisse

Contact: Patrick Gasser, chef Football et responsabilité sociale, UEFA
(+41 848 00 27 27; patrick.gasser@uefa.ch)

Pour plus d'informations sur l'engagement de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale, rendez-vous à l'adresse :
http://fr.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/index.html

Mise en page : TwelfthMan
twelfthman.co

Impression : Artgraphic Cavin SA
cavin.ch

Gestion, conception, rédaction :
Schwery Consulting
schwery.com

Contact : Daniel Cade,
Schwery Consulting
(+41 32 325 80 80; daniel.cade@schwery.com)

Crédits photo : couverture
Réseau Fare

Nyon, février 2018

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C019425

UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com

WE CARE ABOUT FOOTBALL