Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

2015/16

Tables des matières

Liste des abréviations 4

Introduction 6
- Message de Peter Gilliéron 6
- Calendrier 8
- À propos du rapport 12

Au cœur de l'UEFA 15
- Formation 16
- Consommation d'eau et d'énergie 22
- Ressources humaines 23
- Intégrité 26
- Questions médicales 27

Diversité 29
- Réseau Fare 30
- Associations de football 36

Intégration 43
- Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) 44
- Football pour tous 48
- Fondation Homeless World Cup (HWCF) 60

Environnement 63
- Climate Friendly 64
- WWF 66

Santé 69
- Fédération Mondiale du Cœur (FMC) 70

Paix et réconciliation 75
- Association danoise de projets interculturels 76

Solidarité 81
- Ligue Asile 82
- Comunità Nuova 83
- Comité international de la Croix-Rouge 84
- sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement 86
- Autres projets de solidarité 88

Dialogue avec les supporters 91
- Football Supporters Europe 92
- Supporters Direct Europe 94

Activités FRS connexes 99
- Workshop HatTrick FRS 100
- UEFA EURO 2016 101
- Fondation UEFA pour l'enfance 103

Remarques finales 105
- Perspectives 106

Partenaires FRS 109
- Commentaires des partenaires FRS 110
- Partenaires FRS de l'UEFA 112
- Associations membres de l'UEFA 115

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance 116

Liste des abréviations

BAAP
Projet Balkan Alpe Adria

CAFE
Centre pour l'accès au football en Europe

CCPA
Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association)

CFM
Certificat de l'UEFA en gestion du football

CICR
Comité international de la Croix-Rouge

DCL
Champions League pour sourds et malentendants

EAFF
Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation)

EDSO
Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation)

EPFA
Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association)

FAI
Association de football de la République d'Irlande

FIPFA
Fédération Internationale de Powerchair Football Association

football PC
Football pour paralytiques cérébraux

FRS
Football et responsabilité sociale

FSE
Football Supporters Europe

GIFS
Grassroots Intercultural Football Standards (modèle de bonnes pratiques concernant le football de base)

GSH
Groupe nationale de supporters en situation de handicap

GRI
Initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative)

HWCF
Fondation Homeless World Cup

IBSA
Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation)

IFA
Association de football d'Irlande du Nord

IFCPF
Fédération internationale de football PC (International Federation of Cerebral Palsy Football)

iPass
International Partners Sharing Skills

FMC
Fédération Mondiale du Cœur

KIO
Kick It Out Israël

LGBTIQ
Lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, intersexuées et queer

MESGO
Master en gouvernance du sport européen

MIP
Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux

NAA
Association NEVER AGAIN

ODD
Objectifs pour le développement durable

OFFS
Écoles de fun football (Open Fun Football Schools)

ONFF
Organisation nationale de foot-fauteuil

ONSS
Organisation nationale de sport pour sourds

OSN
Organisation de supporters nationale

S&C
Think tank Sport et Citoyenneté

SD Europe
Supporters Direct Europe

SFA
Association écossaise de football

SOEE
Special Olympics Europe/Eurasie

WWF
Fonds mondial pour la nature

Message de Peter Gilliéron

Je suis ravi d'avoir de nouveau la possibilité de revenir sur les progrès continus de l'UEFA sur le thème du football et de la responsabilité sociale (FRS). La saison 2015/16, la quatrième du cycle quinquennal en matière de FRS, a été très spéciale, car elle a vu l'aboutissement de la compétition phare de l'UEFA pour les équipes nationales, le Championnat d'Europe de football.

Tandis que l'UEFA EURO 2016 aura inspiré des millions de footballeurs en herbe dans toute l'Europe et au-delà, l'intégration harmonieuse de la responsabilité sociale et du développement durable dans les activités opérationnelles de l'UEFA en lien avec le tournoi en elle-même été remarquable. Les partenaires FRS et les collaborateurs de l'UEFA ont travaillé d'arrache-pied avec EURO 2016 SAS et plus de 6000 volontaires pour en faire une partie intégrante du tournoi en France.

Dans le présent rapport, vous découvrirez de quelles autres manières nous avons continué à agir sur des thématiques liées à la responsabilité sociale et au développement durable depuis l'édition précédente, main dans la main avec les principales parties prenantes dans les domaines de la diversité, de l'intégration, de l'environnement, de la santé, de la paix et de la réconciliation, de la solidarité et du dialogue avec les supporters.

Comme vous le verrez également, la collaboration avec les associations membres de l'UEFA s'est intensifiée suite à un workshop HatTrick sur le football et la responsabilité sociale en février 2016. Le programme de financement HatTrick permettra aux associations de football de développer des projets en faveur de la responsabilité sociale et du développement durable pour les quatre saisons à venir, de la saison 2016/17 à la saison 2019/20.

Enfin, alors que le présent cycle quinquennal touche à sa fin, nous nous intéressons encore davantage aux perspectives pour l'avenir. Nous avons commandé une étude indépendante de la stratégie FRS actuelle de l'UEFA, qui comprendra une vaste procédure de consultation des parties prenantes. Je me réjouis d'ores et déjà de vous communiquer les résultats de cet examen, qui devraient nous aider à préparer le terrain pour le cycle 2017–21, et nous conduire vers un futur encore plus socialement responsable et durable.

P. Gilliéron

Peter Gilliéron, membre du Comité exécutif de l'UEFA et président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA

© Getty Images

Calendrier

Ce calendrier montre les activités représentatives entreprises par l'UEFA et par chacune des organisations partenaires FRS et par les assocaitions membres qu'elle a soutenues durant la saison 2015/16.

2015

JUILLET

1er JUIL.

Programme NI Masters

31 JUIL.

Tournoi de football antiraciste organisé par Never Again lors du festival Przystanek Woodstock

AOÛT

15 AOÛT

Arrosage des terrains du siège de l'UEFA entièrement réalisé avec de l'eau du lac

SEPTEMBRE

15 SEPT.

Réunion du réseau SD Europe à Hambourg

12 SEPT.

Coupe du monde des sans-abri à Amsterdam

OCTOBRE

4 OCT.

Accords de l'EDSO sur le Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants des M21

4 OCT.

Programme de championnat de futsal

15 OCT.

Des enfants roumains célèbrent les semaines d'action « Football People »

24 OCT.

Camp d'entraînement international des M16 à Paris

NOVEMBRE

1er NOV.

Festival de football multiculturel supervisé par le manager Diversité de la SFA

30 OCT.

2e Conférence internationale du CAFE

16 NOV.

Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux

DÉCEMBRE

11 DÉC.

Délégation du WWF en charge du plaidoyer sur le réchauffement climatique à la conférence des NU sur le climat (COP21), à Paris

19 DÉC.

« Io Tifo Positivo » au stade Giuseppe Meazza de Milan

14 DÉC.

Programme « Children in the City » en Roumanie

Calendrier

2016

JANVIER

15 JANV.

Initiative « I Care About My Health »

FÉVRIER

15 FÉVR.

Directives sur les stades sans tabac

17 FÉVR.

Workshop HatTrick FRS

22 FÉVR.

Entretien par Skype de Paul Pogba avec l'équipe de football du CICR à Kaboul

MARS

4 MARS

Camp d'entraînement junior de l'EAFF

3-4 MARS

Organisation d'un workshop « Respect de la culture des supporters » après le workshop des équipes participant à l'EURO

31 MARS

Dublin Friendship Cup

21 MARS

La « Team of Equals » visite le Parlement israélien

AVRIL

11 AVRIL

13e Conférence Special Olympics sur le football européen

6 AVRIL

sportanddev.org célèbre la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix

18 AVRIL

Workshop pour arbitres

MAI

16 MAI

Tournoi de football junior « Vienna Meets Balkan »

7 MAI

L'équipe de cécifoot de Roumanie remporte l'IBSA Euro Challenge Cup

28 MAI

Festival de mini-championnat OFFS

JUIN

10 JUIN

UEFA EURO 2016

15 JUIN

Projet Respect de la culture des supporters : ambassades de supporters

16 JUIN

Accompagnateurs antidopage lors de l'UEFA EURO 2016

29 JUIN

Lancement de l'éco-calculateur, pour permettre aux supporters de mesurer et de compenser les émissions liées à leurs déplacements

À propos du rapport

Portée

Le présent rapport, le quatrième d'une série de cinq rapports annuels, présente une vue d'ensemble des travaux menés à l'UEFA au cours de la saison 2015/16, entre le 1er juillet 2015 et le 30 juin 2016. Nous invitons les lecteurs désirant en savoir davantage sur le contexte, la portée et la structure de cette série à se reporter au Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2013/14, qui détaille l'ensemble de ces aspects. Ceux qui souhaitent en savoir plus sur les activités de l'unité FRS de l'UEFA, y compris la stratégie ayant présidé à l'établissement du portefeuille de partenaires et le contexte historique de la responsabilité sociale à l'UEFA, pourront consulter l'introduction du rapport FRS 2012/13 ou, pour des informations d'ordre général et les dernières nouvelles, se rendre sur la page http://fr.uefa.org/social-responsibility.

Nous n'avons pas repris les introductions pour les organisations qui figuraient déjà dans les éditions précédentes, en particulier pour les partenaires privilégiés et les partenaires associés[1] qui disposent d'un contrat avec l'UEFA pour l'ensemble du cycle. À la place, nous nous sommes attachés à rendre compte des travaux entrepris au cours de la saison, pour montrer la manière dont l'organisation s'efforce d'atteindre ses objectifs et de progresser d'une saison à la suivante.

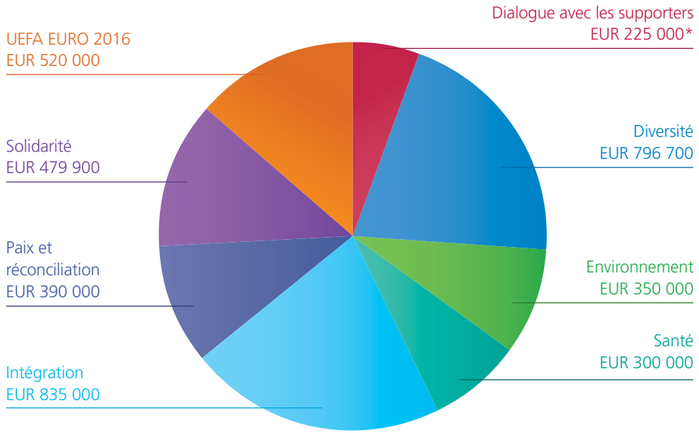
Nouveaux développements

Dans le présent rapport, les projets « UEFA We Care » ont été intégrés dans le chapitre consacré à la solidarité, faisant place à une rubrique consacrée aux activités connexes menées en dehors du portefeuille FRS. Le nouveau chapitre « Activités FRS connexes » propose des informations concernant le workshop HatTrick sur la FRS, l'UEFA EURO 2016 et la Fondation UEFA pour l'enfance.

La section « Au cœur de l'UEFA » a été enrichie d'informations sur l'unité Questions médicales et antidopage. En plus des statistiques sur la lutte contre le dopage, que ce rapport compare depuis 2013/14, vous trouverez désormais des renseignements sur les autres activités de l'unité, parmi lesquelles les examens médicaux des joueurs, la tenue d'un symposium médical, la réalisation d'études sur les blessures et l'organisation d'un programme de formation pour les médecins des associations membres de l'UEFA.

© Alexander Scheuber / UEFA

Répartition du budget FRS 2015/16 par secteur



Total : EUR 3 896 600

*Sur les EUR 225 000 du budget total de la rubrique Dialogue avec les supporters, EUR 160 000 proviennent du budget institutionnel de l'UEFA pour les supporters. De ce fait, seulement EUR 65 000 ont été comptabilisés dans le budget FRS.

Remarques :

- Le montant des amendes disciplinaires de l'UEFA pour 2014/15 – réservé pour être investi dans des projets FRS en 2015/16 – s'est élevé à EUR 4 205 000. Sur cette somme, EUR 500 000 ont été spécialement réservés en vue de soutenir les associations membres en difficulté suite à des catastrophes naturelles.
- Le montant budgétaire de EUR 1 million alloué auparavant au chèque caritatif de Monaco porte désormais le nom de Fonds de solidarité annuel. Ce fonds est administré par la Fondation UEFA pour l'enfance, qui est une entité indépendante. Il n'est donc pas inclus dans le budget 2015/16.

[1] La distinction se fait au niveau de la contribution annuelle de l'UEFA aux organisations : les partenaires associés reçoivent jusqu'à EUR 150 000 par an, tandis que les partenaires privilégiés perçoivent au minimum EUR 200 000

© Harold Cunningham / UEFA

Au cœur de l'UEFA

Formation

L'unité Développement des associations nationales de l'UEFA a continué à mettre en œuvre une série de programmes de formation destinés aux collaborateurs de l'UEFA et à ceux des associations membres, ainsi qu'à ceux des groupes de parties prenantes clés. En tout, 726 personnes ont pris part aux différents programmes de formation de l'UEFA depuis la création de l'unité, en 2010.

Chiffres clés

1
édition

15
participants

13
associations nationales représentées

14
projets débutés

Capitaines du changement

La première édition du programme Capitaines du changement, qui a été introduit pour encourager et accroître la diversité dans le management du football en Europe, a conduit à la mise en œuvre de onze projets sur tout le continent au cours de la saison 2014/15. Trois nouveaux projets ont été lancés pendant la saison 2015/16, en Italie, en Roumanie et en Écosse. Outre l'organisation d'un workshop pour les responsables de ces projets, l'UEFA apportera un soutien à l'ensemble des 14 projets pendant la saison 2016/17.

© UEFA

Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football

Quatre éditions du Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football se sont déroulées jusqu'ici. Ce programme s'adresse aux femmes visant un poste de senior manager ou de dirigeante, ainsi qu'à celles occupant déjà un poste à responsabilités (par exemple, chef de département ou membre du comité directeur) qui souhaitent améliorer leurs compétences en matière de direction.

L'édition 2016 du programme a accueilli 23 personnes, portant à 92 le nombre total de participantes. Ces 92 femmes proviennent de 43 associations nationales, et nombre d'entre elles ont entrepris d'organiser leurs propres initiatives nationales sur ce thème.

« Le programme m'a beaucoup apporté, il m'a permis de travailler à la fois sur mes points forts et mes points faibles, et d'améliorer la confiance en moi-même. Depuis le programme, j'ai davantage pris confiance. Je sens que mon plan et mes objectifs de carrière sont solides. »

Sian Jones, manager Protection des enfants et bien-être des joueurs, Association de football du Pays de Galles

© UEFA

Chiffres clés

4
éditions

92
participantes

43
associations nationales représentées

Formation

Certificat de l'UEFA en gestion du football

Le Certificat de l'UEFA en gestion du football (UEFA CFM) vise à contribuer au développement professionnel des cadres intermédiaires dans les associations membres de l'UEFA. Après le passage d'une formule centralisée à des éditions nationales (jusqu'à huit éditions nationales sont organisées chaque année à travers l'Europe), l'UEFA CFM est le programme de formation de l'UEFA qui a la plus large portée, et le cap des 500 participants a été franchi au cours de la saison 2015/16.

Chaque année, les présidents et les secrétaires généraux des associations nationales qui n'accueillent pas le programme peuvent recommander à l'UEFA jusqu'à deux membres de leur personnel en tant que candidats pour les éditions nationales du Certificat de l'UEFA en gestion du football. Les associations qui les organisent reçoivent 25 places qu'elles sont libres d'attribuer à leurs collaborateurs ou à des parties prenantes (clubs, ligues, syndicats de joueurs, associations régionales, etc.).

Le programme comprend des modules en ligne ainsi que des travaux et des examens académiques, et permet aux participants de recevoir dix crédits selon le Système européen de transfert et d'accumulation de crédits. Les thèmes abordés incluent l'organisation du football, la gestion de la stratégie et de la performance, la gestion opérationnelle, le marketing et le sponsoring du football, la communication, les médias et les relations publiques, et la gestion des événements et des bénévoles.

Chiffres clés

19
éditions (3 centralisées et 16 nationales)

511
participants

52
associations nationales représentées

© UEFA

Programme de bourses de recherche de l'UEFA

Les travaux de recherche suivants ont été menés au cours de la saison 2015/16, avec le soutien du Programme de bourses de recherche de l'UEFA :

- *Potentiel d'efficacité dans la gestion stratégique des stades*, par Daniel Gruber, Université de Bayreuth, Allemagne. Projet soutenu par la Fédération allemande de football ;
- *Un processus civilisateur sans précédent ? Évaluation sociale du projet « Supporters United » en Pologne*, par Radoslaw Kossakowski, Université de Gdansk, Pologne. Projet soutenu par la Fédération polonaise de football ;
- *Transfert de compétences du futsal au football chez les jeunes joueurs*, par Luca Oppici, Université Victoria, Australie. Projet soutenu par la Fédération espagnole de football ;
- *La santé mentale dans le football*, par Katy Stewart, Université de Glasgow, Écosse. Projet soutenu par l'Association écossaise de football ;
- *Optimiser la performance des joueurs et leur disposition à s'entraîner : fatigue et récupération des fonctions neuromusculaires suite à un match de football*, par Kevin Thomas, Université de Northumbria, Newcastle, Angleterre. Projet soutenu par l'Association anglaise de football.

Chiffres clés

6
éditions

37
bourses attribuées

© Harold Cunningham / UEFA

Pour la saison 2016/17, le Jury des bourses de recherche de l'UEFA a examiné 50 demandes concernant des projets de recherche développés pour et en collaboration avec 29 associations membres. Au total, sept projets ont été retenus, qui bénéficieront d'un soutien de l'UEFA.

Formation

Master exécutif en gouvernance du sport européen

Le Master exécutif en gouvernance du sport européen (MESGO) est géré conjointement avec cinq universités et instituts de recherche de renommée internationale et développé en étroite collaboration avec des organisations sportives de premier plan.

Chaque édition se déroule sur deux ans, et la troisième s'est conclue au cours de la saison 2015/16. Elle a permis aux 23 participants, des représentants et des membres de la direction d'organisations sportives, de développer leurs compétences dans la gestion du football.

© Harold Cunningham / UEFA

« Lorsque l'on entreprend le MESGO, on ne peut qu'en constater l'impact sur sa vie quotidienne et professionnelle. Tous les participants voient la manière dont leur sport et les autres sports fonctionnent. Toutefois, je pense qu'il s'agit principalement, avec tout ce qui se passe, de comprendre la théorie des événements qui se produisent. Donc, mon univers est le football. Et mieux comprendre son environnement, par exemple, la manière dont les droits TV ou marketing sont commercialisés, et le voir sous un angle différent de celui de l'agence, est très utile et m'aidera à prendre des décisions mieux informées. »

Piara Powar, directeur exécutif du réseau Fare

Chiffres clés

3 éditions

60 participants

28 associations nationales représentées

Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux

Le Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux (UEFA MIP) a été lancé en 2015, dans le but de proposer aux anciens joueurs internationaux une formation de cadre pour les préparer à une carrière dans la gestion du football.

Le programme couvre un large éventail de thèmes importants pour la gestion d'organisations de football, comme le contexte du sport professionnel, le rôle et les compétences des managers ou le marketing stratégique. Venus du monde entier, 24 participants prennent part à la première édition du programme, qui se déroulera sur les saisons 2015/16 et 2016/17.

Chiffres clés

1 édition

24 participants

« Du point de vue d'un joueur, le chemin vers l'administration sportive n'est pas une ligne droite. Trouver comment réussir la transition du terrain à la scène sportive internationale peut être pour le moins délicat. Je pense que le master de l'UEFA me fournira les compétences et les contacts dont j'ai besoin et me donnera un aperçu des atouts nécessaires. »

Jason Roberts, fondateur et président de la Jason Roberts Foundation

© Harold Cunningham / UEFA

Programme de l'UEFA sur le droit du football

Le Programme de l'UEFA sur le droit du football a lui aussi été lancé en 2015, dans le but de permettre aux juristes travaillant dans le domaine sportif d'accéder à des informations clés sur les aspects juridiques spécifiques du football européen.

Le programme, mené en partenariat avec l'Université Kadir Has (Istanbul, Turquie), l'Université de Padoue (Italie) et l'Université Rey Juan Carlos (Madrid, Espagne), vise à aider les participants à mieux comprendre le droit du football, un domaine qui connaît un rapide développement.

La première édition du programme comptait 24 participants : 14 représentants des associations nationales et 10 participants externes.

© UEFA

Chiffres clés

1 édition

24 participants

14 associations nationales représentées

« Tout ce que nous avons fait cette semaine et pendant le programme de l'UEFA sur le droit du football m'aidera, à mon retour dans mon association nationale à Malte, à régler tous les problèmes que pourraient rencontrer les clubs ou les joueurs. Dorénavant, nous pourrons mieux les conseiller sur la marche à suivre en cas de procédure auprès des organes juridictionnels compétents. »

Chris Bonett, vice-président et chef Services juridiques et gouvernance du football de l'Association de football de Malte

Consommation d'eau et d'énergie

La division Services de l'UEFA est chargée d'éviter le gaspillage d'énergie et d'en réduire la consommation globale. Vous trouverez ci-après quelques une des méthodes mises en œuvre au fil des années dans les trois bâtiments administratifs de l'UEFA.

Bâtiment principal

- Le chauffage et le refroidissement sont assurés par une pompe à chaleur et par l'eau du lac. Cette technologie produit quatre fois plus d'énergie qu'il ne lui en faut pour fonctionner.
- L'arrosage est entièrement réalisé avec de l'eau du lac.

La Clairière

- Le chauffage et le refroidissement sont assurés par une pompe à chaleur et par une tour de refroidissement. Cette technologie produit 4,2 fois plus d'énergie qu'il ne lui en faut pour fonctionner.
- En d'autres termes, sur les 934 450 kWh d'électricité produits chaque année (365 650 kWh à partir d'installations de chauffage et 568 800 kWh à partir d'installations de refroidissement), 221 700 kWh sont autoconsommés.
- Des panneaux solaires permettent de générer 28 101 kWh d'électricité par an.
- De l'énergie frigorifique à hauteur de 22 000 kWh par an est produite par un absorbeur, qui utilise la chaleur perdue pour alimenter le processus de refroidissement.
- Des panneaux solaires permettent de produire 130 m³ d'eau chaude par année.
- L'arrosage est en partie effectué grâce à un récupérateur d'eau de pluie.

Bois-Bougy

- Le chauffage et le refroidissement sont assurés par une pompe à chaleur et par des tunnels géothermiques. Cette technologie produit 4,3 fois plus d'énergie qu'il ne lui en faut pour fonctionner.
- En d'autres termes, sur les 283 700 kWh d'électricité produits chaque année (124 900 kWh à partir d'installations de chauffage et 158 800 kWh à partir d'installations de refroidissement), 65 600 kWh sont autoconsommés.
- L'arrosage est en partie effectué grâce à un récupérateur d'eau de pluie.

Le tableau ci-dessous présente la consommation d'eau froide, de gaz et d'électricité sur l'ensemble du campus de l'UEFA.

Site/ consommation		Bâtiment principal	La Clairière	Bois-Bougy	Centre sportif de Colovray[2]	Total
Eau froide (en m³)[3]	2015/16	2239	6172	1325	9443	19 179
	2014/15	3364	4209	1489	5567	14 629
	2013/14	3119	7116	838	6184	17 257
Gaz (en m³)	2015/16	6921	0	0	59 548	66 469
	2014/15	6682	0	0	54 815	61 497
	2013/14	6602	0	0	58 299	64 901
Électricité (en kWh) - du fournisseur d'énergie local	2015/16	1 584 150	1 058 424	527 912	985 336	4 155 822
	2014/15	1 653 630	1 160 515	401 039	277 658	3 492 842
	2013/14	1 653 690	1 235 174	402 648	305 326	3 596 838
Électricité (en kWh) - des panneaux solaires	2015/16	0	28 101	0	0	28 101
	2014/15	0	28 655	0	0	28 655
	2013/14	0	31 091	0	0	31 091

[2] L'UEFA a repris la gestion du Centre sportif de Colovray en 2010.
[3] La consommation d'eau froide dépend principalement de la météo, qui a des répercussions sur l'arrosage extérieur et les problèmes d'entretien dans les installations sanitaires.

Ressources humaines

Cette section présente les chiffres clés de l'UEFA en matière d'emploi pour la saison 2015/16, de même que les données des deux saisons précédentes.

Type de contrat de travail par genre

	Saison	Hommes	Femmes	Total
Contrat à durée déterminée	2015/16	85	76	161[4]
	2014/15	59	55	114
	2013/14	21	20	41
Contrat à durée indéterminée	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Nombre total d'employés	2015/16	355	215	570
	2014/15	338	191	529
	2013/14	295	161	456
Pourcentage des employés	2015/16	62 %	38 %	100 %
	2014/15	64 %	36 %	100 %
	2013/14	65 %	35 %	100 %

Employés engagés par catégorie d'âge et par genre

	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Femmes	2015/16	14	18	0	32
	2014/15	19	32	1	52
	2013/14	12	13	0	25
Hommes	2015/16	18	20	3	41
	2014/15	23	32	1	56
	2013/14	18	25	2	45
Total	2015/16	32	38	3	73
	2014/15	42	64	2	108
	2013/14	30	38	2	70
Pourcentage des employés	2015/16	44 %	52 %	4 %	100 %
	2014/15	39 %	59 %	2 %	100 %
	2013/14	43 %	54 %	3 %	100 %

Type d'emploi par genre (CDI uniquement)

	Saison	Hommes	Femmes	Total
100 %	2015/16	264	106	370
	2014/15	272	102	374
	2013/14	268	106	374
Temps partiel	2015/16	6	33	39
	2014/15	7	34	41
	2013/14	6	35	41
Nombre total d'employés	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Pourcentage des employés	2015/16	66 %	34 %	100 %
	2014/15	67 %	33 %	100 %
	2013/14	66 %	34 %	100 %

Nombre total d'employés par catégorie d'âge

	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Total	2015/16	95	419	56	570
	2014/15	83	393	53	529
	2013/14	62	339	55	456
Pourcentage	2015/16	17 %	74 %	10 %	100 %[5]
	2014/15	16 %	74 %	10 %	100 %
	2013/14	14 %	74 %	12 %	100 %

[4] Le nombre d'employés sous contrat à durée déterminée a augmenté au cours des deux dernières saisons pour répondre aux besoins supplémentaires en personnel en vue de l'UEFA EURO 2016.
[5] Les chiffres ont été arrondis.

Ressources humaines

Le tableau suivant illustre l'investissement de l'UEFA en faveur du développement continu des connaissances et des compétences de ses employés :

Formation	Saison	Employés impliqués	Description/objectifs
Processus annuel d'évaluation interne des performances (AAA)	2015/16 2014/15 2013/14	570 (tous) 529 (tous) 456 (tous)	Évaluation des performances des employés au moyen d'un processus interne
Formation en management	2015/16 2014/15 2013/14	12 10 12	Formation des managers à l'utilisation d'outils spécifiques et exercices pratiques visant à améliorer leurs compétences managériales
Formation en gestion de projet	2015/16 2014/15 2013/14	10 22 20	Mise à disposition des outils et des méthodes nécessaires pour gérer les projets, définir des priorités et réaliser les tâches correspondantes
L'art de communiquer avec impact	2015/16 2014/15 2013/14	12 38 n/a	Formation à des techniques pour optimiser la prise de parole en public et convaincre l'assistance
Résolution de problèmes et prise de décision	2015/16 2014/15 2013/14	14 15 18	Mise à disposition d'outils pratiques permettant aux employés d'être plus efficaces dans la résolution de problèmes et la prise de décision
Capacités de négociation	2015/16 2014/15 2013/14	3 13 11	Amélioration des relations professionnelles grâce à la négociation et au recours à des compétences et un comportement spécifiques
Formation des senior managers	2015/16 2014/15 2013/14	5 9 n/a	Programmes d'évaluation et de développement personnel destinés aux employés susceptibles de devenir senior managers
Comment bien se gérer	2015/16 2014/15 2013/14	4 3 11	Tests visant à faire progresser les employés dans leurs fonctions en mettant à profit leurs traits de caractère
Séances de coaching	2015/16 2014/15 2013/14	25 7 15	Séances individuelles visant à offrir aux employés un coaching pour développer leurs compétences relationnelles
Formation pour chefs d'unité	2015/16 2014/15 2013/14	30 env. 30 n/a	Formation sur la manière de présenter des commentaires constructifs et de fixer des objectifs « SMART » propres à motiver les employés
Médiation	2015/16 2014/15 2013/14	5 5 n/a	Présentation d'approches et de techniques pour résoudre des conflits interpersonnels
Préparation à la retraite	2015/16 2014/15 2013/14	5 4 3	Formation préparant les employés à leur départ à la retraite
Évaluation des compétences et programmes de replacement	2015/16 2014/15 2013/14	5 6 8	Identification et renforcement des points forts et des domaines à améliorer
Formation sur mesure	2015/16 2014/15 2013/14	plus de 30 plus de 30 plus de 30	Formation spécifique basée sur les besoins de chacun en matière de développement personnel
Cours de langue	2015/16 2014/15 2013/14	64 60 50	Allemand, anglais, espagnol, français, italien et russe
Formation en gestion du temps	2015/16 2014/15 2013/14	13 10 0	Outils, conseils personnalisés et bonnes pratiques pour améliorer la gestion du temps et des priorités

Initiatives des RH

L'unité Ressources humaines (RH) de l'UEFA mène tout au long de la saison diverses initiatives à l'intention des employés. Celles qui ne figurent pas dans le rapport FRS 2014/15 sont présentées ci-dessous.

Présentations Football First (Le football avant tout)

À travers différentes conférences et présentations, les membres du personnel s'expliquent mutuellement les activités couvertes par leur secteur et la manière dont elles s'intègrent dans le contexte général du football. Au cours de la saison 2015/16, l'initiative a permis de partager des informations sur les cérémonies, les activités commerciales, l'équipement de football et son évolution, la création des catégories d'âge des M15 et des M16 dans les petites associations, les réglementations relatives à l'équipement et aux sponsors, ou encore sur le fonctionnement du Centre de gestion opérationnelle des matches de l'UEFA.

Bénévolat pour la Fondation

Les employés ont donné de leur temps pour des causes soutenues par la Fondation UEFA pour l'enfance.

© PVAC

Intégrité

Dans le cadre de la politique de tolérance zéro appliquée par l'UEFA à l'encontre du trucage de matches, l'unité Intégrité a réalisé une présentation à l'intention de l'ensemble des équipes et des arbitres lors de l'UEFA EURO 2016, une première dans un tournoi majeur. Même si l'unité Intégrité estime que le montant total des paris engagés dans le monde sur les matches de l'UEFA EURO 2016 a atteint environ EUR 70 mrd, elle a souligné que les 51 matches ont été exempts de tout soupçon de trucage.

Concentrant ses efforts sur d'autres domaines et niveaux du jeu, l'unité Intégrité a mené plusieurs initiatives supplémentaires pendant la saison 2015/16 dans le cadre des efforts accomplis par l'UEFA pour libérer le football de toute forme de trucage de matches et de corruption. En plus de son programme annuel (voir le tableau ci-dessous), elle a aussi réalisé cette saison des présentations introductives auprès de 700 joueurs de l'UEFA Youth League (joueurs des M19 des clubs de l'UEFA Champions League) pour les avertir des risques liés au trucage de matches.

© UEFA

Indicateur	2013/14	2014/15	2015/16
Nombre de matches de championnats nationaux suspects identifiés par le système de détection des fraudes liées aux paris	200	227	231
Nombre de joueurs et joueuses des équipes nationales juniors qui ont assisté à une présentation introductive avertissant des risques liés au trucage de matches[6]	2200	2400	5400
Nombre d'arbitres (hommes et femmes) de divers pays qui ont participé à des cours au Centre d'excellence pour arbitres	204	230	250
Nombre d'entraîneurs en formation de divers pays qui ont pris part aux programmes d'échange	320	350	350

[6] Ce programme a été étendu pour inclure les 54 équipes prenant part à chaque compétition junior de l'UEFA, et pas uniquement les équipes participant aux phases finales, comme c'était le cas auparavant.

L'app sur l'intégrité de l'UEFA a été téléchargée plus de

12 000

fois, le plus grand nombre de téléchargements ayant été enregistré en Russie (720).

Questions médicales

Le rôle de la médecine et du médecin d'équipe est désormais un élément essentiel du football moderne. L'UEFA y apporte une contribution essentielle dans les domaines de la médecine du football, du traitement et de la prévention des blessures, ainsi que de la science du sport. Tous les projets médicaux de l'UEFA sont gérés par son unité Questions médicales et antidopage, sous la direction de la Commission médicale. Celle-ci est composée de 13 médecins du football d'élite de toute l'Europe, dont la plupart sont ou ont été des médecins d'équipes nationales spécialisés en orthopédie, en cardiologie ou en médecine du sport.

Chaque saison, l'unité Questions médicales et antidopage mène plusieurs initiatives en continu, comme les examens médicaux des joueurs avant qu'ils participent à des compétitions de l'UEFA, la mise en œuvre du Programme de formation des médecins du football de toutes les associations membres de l'UEFA, qui traite des techniques de traitement d'urgence, de gestion des blessures, de lutte contre le dopage et du rôle du médecin dans le football, ainsi qu'un programme antidopage complet.

Le programme antidopage de l'UEFA prévoit des contrôles d'urine et des contrôles sanguins en compétition ou hors compétition, de même que des contrôles antidopage inopinés et réguliers pendant toute la durée de la compétition concernée. Ces contrôles incluent le dépistage de substances telles que l'EPO et l'hormone de croissance humaine. Tous les échantillons sont prélevés par des médecins désignés par l'UEFA et sont analysés dans des laboratoires accrédités par l'Agence mondiale antidopage.

L'UEFA a collaboré étroitement avec les organisations nationales antidopage des pays participant à l'UEFA EURO 2016 afin de coordonner et de mettre en œuvre le plus vaste programme antidopage jamais réalisé lors d'une phase finale de Championnat d'Europe.

Au total, l'UEFA a recueilli 2242 échantillons pour les 552 joueurs, soit une moyenne de 4,06 échantillons par joueur sur un peu plus de six mois.

Les indicateurs suivants présentent un aperçu des activités menées par l'unité Questions médicales et antidopage dans le cadre des efforts engagés dans la lutte contre le dopage au cours de la saison 2015/16 et des deux saisons précédentes.

Indicateur	2013/14	2014/15	2015/16
Dépliants contre le dopage (disponibles en sept langues) envoyés aux joueurs des équipes nationales (hommes, femmes, juniors, futsal) de toutes les associations membres de l'UEFA et des clubs participant aux compétitions de l'UEFA	22 250	22 250	23 535
Échantillons (de sang et d'urine) prélevés, toutes compétitions confondues	2198	2388	3860
Jeunes joueurs (des M17, des M19, des M17F, des M19F et de l'UEFA Youth League) et membres du staff des équipes qui ont assisté aux présentations pédagogiques contre le dopage destinées aux équipes juniors dans le cadre du programme éducatif de l'UEFA contre le dopage	900	1100	1100
Équipes qui ont reçu une formation antidopage et des dossiers d'information contenant des dépliants, des guides sur les procédures de contrôle antidopage, le *Règlement antidopage de l'UEFA*, la *Liste des interdictions de l'Agence mondiale antidopage*, des guides sur les autorisations d'usage à des fins thérapeutiques et le *Règlement médical de l'UEFA*	720	720	782
Violations confirmées des règles antidopage	1	1[7]	3[8]

Aucun de ces

2242

échantillons prélevés dans le cadre du programme lors de l'EURO n'a été contrôlé positif.

[7] Une violation des règles antidopage a été confirmée pour la saison 2014/15. Cependant, l'enquête était toujours en cours au moment de la publication du rapport FRS 2014/15, d'où l'écart entre les deux éditions. Il s'agissait de consommation de cannabis et le joueur concerné a été suspendu pour deux mois.

[8] Les trois cas confirmés étaient les suivants : 1) usage de stanozolol (stéroïde anabolisant), qui a entraîné une suspension pour quatre ans (décision faisant l'objet d'un appel auprès du TAS au moment de la rédaction du présent rapport) ; 2) usage de meldonium (modulateur hormonal et métabolique), qui a entraîné une suspension pour quatre ans ; et 3) usage de fénotérol (béta-2 agoniste), qui a entraîné une suspension pour six mois.

© Getty Images

Diversité

Réseau Fare

Bien que le réseau Fare ait pour but de lutter contre toute forme de discrimination et de promouvoir l'égalité pour toutes les personnes qui sont marginalisées dans le sport, l'organisation a axé ses travaux sur deux groupes particuliers au cours de la saison 2015/16. À travers des événements et des activités dédiés, le réseau Fare a mis en lumière la situation des femmes dans le football, en particulier dans les Balkans, et, en réponse au mouvement migratoire de masse en direction de l'Europe observé en 2015, l'organisation a concentré ses ressources et ses efforts au soutien des réfugiés nouvellement arrivés et aux demandeurs d'asile, ainsi que des personnes actives auprès de ces groupes cibles.

© Réseau Fare

Principales réalisations en 2015/16

- Pour sa troisième saison consécutive, le **programme d'observateurs Fare** a couvert les principales compétitions de l'UEFA (voir tableau). Par ailleurs, des observateurs de matches spécialement formés ont été déployés lors des matches à haut risque, et des rapports sur les incidents à caractère discriminatoire ont été soumis à l'UEFA.
- **Le réseau Fare a publié le guide Surveillance des signes et symboles discriminatoires durant l'UEFA EURO 2016** pour informer sur les signes et les symboles à caractère discriminatoire les plus communément utilisés dans le football européen. L'objectif était d'aider les stadiers, le personnel de sécurité et les délégués de match à reconnaître les contenus discriminatoires et d'en prévenir l'apparition dans les stades du tournoi.
- Dans le cadre des **activités visant à mettre en avant le football féminin**, des initiatives autour du genre ont été au cœur des semaines d'action « Football People » en octobre 2015 et tout au long de l'année. Le réseau Fare, en collaboration avec des organisations locales, a également mis sur pied la toute première conférence sur les femmes dans le football en Bosnie-Herzégovine.
- Plus de 120 initiatives menées dans 23 pays ont réuni différents groupes qui utilisent le pouvoir du football pour **aider les réfugiés et les demandeurs d'asile** à la recherche d'une existence loin de la guerre et de la violence.
- La **conférence Fare2015** a rassemblé au Camp Nou, à Barcelone, des militants majeurs de la lutte contre les discriminations de 38 pays européens pour une assemblée générale sur l'exclusion et la discrimination dans le football.
- Dans le cadre de la campagne annuelle portant sur les **semaines d'action « Football People »**, environ 2000 événements et activités ont été organisés dans un nombre record de 67 pays en Europe et au-delà. Environ 100 000 personnes ont pris part à des activités sur le terrain et en dehors, formant un mouvement paneuropéen pour célébrer le pouvoir inclusif du football.

Programme d'observateurs Fare	UEFA Champions League	UEFA Europa League	Championnat d'Europe de l'UEFA 2014-16[9]	UEFA EURO 2016	Total
Matches analysés	217	475	112	51	855
Observateurs déployés	46	72	21	30	169
Rapports soumis à l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline de l'UEFA	9	11	8	8	36
Sanctions imposées	3	6	5	2	16
Clubs/associations de football sanctionnés	3	6	5	2	16

« Je suis fière de voir le football féminin se développer en Bosnie. Il y a aujourd'hui davantage de clubs enregistrés et un intérêt plus marqué des filles pour la pratique du football. Maintenant, il faut s'attacher à susciter un plus grand soutien de la part des médias. »

Samira Huren, entraîneur principal de l'équipe nationale féminine de Bosnie-Herzégovine

Activités prévues en 2016/17

- Le réseau Fare continuera à offrir un **soutien aux réfugiés et aux demandeurs d'asile dans tout le continent** au moyen d'une combinaison d'événements organisés avec des partenaires de haut niveau et d'activités de mobilisation pour faire campagne.
- Le réseau Fare **organisera les semaines d'action « Football People »** et augmentera la participation des groupes de minorités ethniques, des femmes et des groupes de supporters.
- Le réseau Fare **organisera des événements** pour ses membres et les ONG et groupes militants externes dans différents pays.
- Le réseau Fare continuera à **sensibiliser à la question du plafond de verre existant dans le football**, en particulier concernant les femmes et les minorités ethniques dans l'administration et les minorités ethniques aux postes d'entraîneur.
- Le réseau Fare **mettra en œuvre un projet européen** pour favoriser l'intégration des réfugiés grâce au football de base, sous réserve du financement de l'Union européenne (UE).

[9] De la 6e à la 10e journées de matches et matches de barrage des European Qualifiers

© Réseau Fare

Aux côtés de l'UEFA,
199 clubs professionnels,
17 associations nationales,
12 ligues et
3 syndicats de joueurs ont apporté leur appui aux semaines d'action « Football People ».

Réseau Fare

Indicateurs clés de performance

But	Activités	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Lutter contre la discrimination à tous les niveaux du football dans l'ensemble de l'Europe	Soutien en matière de gouvernance	Nombre de fois où le réseau Fare a fourni un soutien/ des conseils à des associations nationales ou à des clubs professionnels	n/a	4	10	9	11
	Programme d'observateurs	Observateurs formés	16	66	102	130	140
		Pays où le programme a suscité des débats nationaux	3	6	7	11	12
Sensibiliser au potentiel d'intégration du football et encourager à agir contre la discrimination	Formation	Nombre de supports pédagogiques publiés et financés	1	2	5	4	6
		Workshops facilités ou présentations faites pour informer sur le travail du réseau Fare	15	22	27	29	30
		Événements de formation soutenus/coordonnés	n/a	70	90	80	100
	Partage d'informations	Exemples de bonnes pratiques et ressources pédagogiques partagés	20	27	30	41	35
		Personnes atteintes sur les médias sociaux (nombre cumulé de followers et d'abonnés sur Twitter/Facebook/Instagram)	n/a	11 378	12 365	15 190	16 000
Développer la capacité pour encourager des groupes marginalisés et discriminés	Soutien aux membres de Fare et aux groupes/ campagnes dédiés au football de base	Événements (tables rondes, réunions-débats et conférences) soutenus (événements non Fare)/ mis en place, organisés, coorganisés ou financés	235/5	267/7	270/13	272/41	270/12
		Minorités ethniques, groupes LGBTIQ et organisations féminines avec lesquels une collaboration a eu lieu	27	32	40	43	60
	Organisation des semaines d'action « Football People »	Activités connues	500	1500	2000	1900	2100

Les politiques populistes d'extrême-droite dans toute l'Europe et les nombreuses questions soulevées en lien avec l'intégration des migrants nouvellement arrivés constituent à la fois des défis et des opportunités pour le réseau Fare, qui est ainsi amené à développer son travail et à mettre en place de nouveaux partenariats et activités pour traiter ces problématiques. Si le réseau Fare s'adresse aux décideurs et au football d'élite, le travail au niveau local avec les personnes touchées par l'exclusion et la marginalisation reste au cœur de l'intervention du réseau Fare.

© Réseau Fare

Réseau Fare

Développement en Europe de l'Est avec l'association NEVER AGAIN

En sa qualité de partenaire Fare, l'association NEVER AGAIN (Plus jamais ça, NAA), assure une surveillance régulière des matches du championnat polonais et des matches internationaux en collaboration avec son réseau de correspondants locaux, les journalistes et les autres parties prenantes telles que les propriétaires de stades. Au cours de la saison 2015/16, ses observateurs ont signalé la fréquence de manifestations antiréfugiés et de défilés de rue organisés par l'extrême-droite, avec la participation de supporters de football. L'objectif de la surveillance effectuée par NAA n'est pas d'interférer avec les procédures disciplinaires, mais d'étudier les questions sociales et de partager les résultats avec le public. Le but est d'accroître la sensibilisation de ce dernier aux problèmes du racisme et de la xénophobie et d'encourager le débat sur ce thème.

L'activité phare de NAA est le **tournoi de football antiraciste annuel lors du festival Przystanek Woodstock** (page en polonais). Le stand d'information proposant des supports pédagogiques, en particulier, a été très apprécié par les festivaliers en 2016 : les discussions y ont été nombreuses et un concours a été organisé pour trouver les meilleurs slogans antidiscrimination.

La 22e édition du **magazine polonais NEVER AGAIN** a rendu hommage à Marcin Kornak, le fondateur de NAA, qui nous a quittés en 2014. Elle contenait également la dernière version du Livre brun, un registre des crimes de haine répertoriant les incidents xénophobes survenus en Pologne au cours de l'année précédente.

© L'association NEVER AGAIN

« Lors du festival de Woodstock, nous encourageons la tolérance et exprimons notre opposition au racisme et à la discrimination. Depuis de nombreuses années, grâce aux tournois de football de Woodstock, nous mettons le racisme hors-jeu en collaboration avec l'association NEVER AGAIN. Notre but est d'éradiquer le racisme de la société. »

Jerzy Owsiak, journaliste, militant et organisateur du festival Przystanek Woodstock

Au total, NAA a réalisé plus de **30** présentations devant **2000** personnes en Pologne et à l'étranger au cours de la saison 2015/16.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Mise en avant du message contre le racisme au festival et au tournoi Przystanek Woodstock	Visiteurs du festival[10]	500 000	750 000	750 000	500 000	500 000
	Joueurs	160	320	120	100	100[11]
Promotion du message contre le racisme lors d'événements culturels et sportifs	Événements	100	80	115	120	130
	Participants	75 000	50 000	75 000	100 000	120 000
Promotion du message contre le racisme au moyen de publications	Dépliants, posters et brochures distribués	75 000	50 000	50 000	60 000	80 000
Promotion du message contre le racisme via des séances de formation	Sessions	47	40	50	30	40
	Participants	3500	2600	3000	2000	2500
Communication	Abonnés sur Facebook	2500	4000	6000	9000	10 000
	Abonnés sur Twitter	150	300	450	730	800
	Articles de presse	83	67	99	166	120
	Émissions radio et TV	64	48	73	112	90

Depuis l'été 2015, une série d'incidents et de propos xénophobes et discriminatoires ont été observés dans les stades polonais et dans la sphère publique. NAA entend poursuivre son travail, promouvoir des valeurs telles que le respect et la diversité dans ce climat social et politique difficile, et continuer à former des alliances avec des groupes de supporters progressistes et les communautés minoritaires.

[10] Le nombre dépend de facteurs tels que la programmation du festival ou les prévisions météorologiques.
[11] NAA a réduit le nombre de joueurs attendus afin de maintenir un effectif raisonnable pour des raisons logistiques.

Associations de football

Association de football de la République d'Irlande

À travers son programme Intercultural Football, l'Association de football de la République d'Irlande (FAI) a exprimé son soutien à la campagne des semaines d'action « Football People » du réseau Fare, marquant ainsi neuf années d'engagement en faveur de cette cause. Différentes activités ont été menées dans l'ensemble du pays, et la campagne de football interculturel a reçu le soutien de l'équipe senior masculine, des clubs locaux, des écoles et de nombreux groupes communautaires.

Principales réalisations en 2015/16

- Les **équipes internationales masculines ont apporté leur appui à la campagne** lors du match de qualification pour l'UEFA EURO 2016 entre la République d'Irlande et l'Allemagne le 8 octobre 2015. Au début du match, les deux équipes sont entrées sur le terrain accompagnées d'enfants portant des t-shirts « No to Racism » (Non au racisme) de l'UEFA et le spot du même nom a été diffusé sur les écrans TV du stade.
- Au **niveau des ligues nationales**, les clubs des ligues nationales aussi bien féminines que masculines ont été invités à notifier leur intérêt pour soutenir la campagne. **Onze clubs** ont apporté leur appui et de nombreuses actions ont été menées sur le terrain et en dehors, y compris par le Cork City FC.
- Environ 20 **clubs et organisations de football de base** ont soutenu la campagne au cours de la saison 2015/16. En collaboration avec son partenaire pédagogique national en matière de lutte contre le racisme, Show Racism the Red Card (Carton rouge au racisme), la FAI s'est employée à établir une tradition d'avant-match simple avec les clubs juniors de football de base : parmi les différentes activités mises en œuvre, les entraîneurs et les mentors ont reçu des bracelets Show Racism the Red Card et ont été invités à échanger avec leurs jeunes joueurs sur les messages de la campagne des semaines d'action « Football People » du réseau Fare pendant les échauffements.
- La FAI a collaboré avec quelque **65 écoles** pour élaborer une vidéo pédagogique Show Racism the Red Card dans le cadre de sessions interactives en classe, comprenant des discussions de groupe et des questions-réponses, suivies de séances de fun football dispensées par des entraîneurs disposant d'une qualification de la FAI et des responsables du développement.
- Dans le cadre d'une initiative distincte, sept projets[12] ont été menés conformément au **modèle de bonnes pratiques** de la FAI concernant le **football de base, Grassroots Intercultural Football Standards (GIFS)**. Différentes activités ont été proposées, allant des sessions de football « sans rendez-vous » pour les jeunes des quartiers défavorisés à un programme de championnat de futsal sur douze semaines destiné aux adultes. Le programme était basé à Dublin et comptait principalement des participants brésiliens vivant en République d'Irlande en tant que migrants étudiants, mais aussi des joueurs d'origines irlandaise, polonaise et roumaine.

« Le programme GIFS nous a permis de collaborer étroitement avec notre club local de Cork pour organiser dorénavant chaque année une mini-Coupe du Monde d'intégration annuelle et une journée d'animations familiales. Le soutien du programme GIFS nous a également aidés à faciliter la participation et les interactions chez des personnes de toutes les origines, tous sexes et âges confondus, grâce au langage du football. »
Emeka Ikebuasi, co-fondateur, Africa-Ireland Soccer Supporters Club

En République d'Irlande, environ
10 000
personnes ont pris part aux semaines d'action « Football People » du réseau Fare en 2015.

[12] Quatre projets avaient mis en place des sessions de football après l'école et des « club/football fun days » visant une participation à la fois multiculturelle et locale (« irlandaise »). Deux projets étaient axés sur des sessions de football « sans rendez-vous » pour les jeunes des quartiers avoisinants (un quartier défavorisé et un quartier multiculturel), et un projet s'est attaché à l'organisation d'un championnat de futsal pour adultes dans le centre-ville (projet sur douze semaines).

Association de football d'Irlande du Nord

La saison 2015/16 est à marquer d'une pierre blanche pour l'Association de football d'Irlande du Nord (IFA), qui a donné le coup d'envoi de sa stratégie novatrice très attendue en matière de formation des juniors, intitulée « Let Them Play » (Laissez-les jouer). Cette nouvelle stratégie dote le département Développement du football de l'IFA d'une feuille de route pour ses activités, cibles et objectifs sur les dix prochaines années. La démarche FRS est au cœur de la stratégie, qui se concentre sur les domaines et thèmes prioritaires suivants :

1. participation et football pour tous,
2. écoles, collèges et universités,
3. développement des clubs et des bénévoles,
4. formation d'entraîneurs pour le football junior,
5. programmes de promotion des joueurs d'élite.

L'IFA mobilise
80
personnes à temps plein et
150
bénévoles dans le cadre des programmes « Football for All ».

Sur les
30 000
participants,
10 000
étaient des filles et des femmes, et
5000
étaient des personnes en situation de handicap.

Principales réalisations en 2015/16

- **Le label de qualité IFA School Quality Mark** a été lancé dans le but d'améliorer le football dans les écoles et d'augmenter l'offre de football ainsi que les possibilités de formation et de développement. La portée de ce programme novateur s'étend au-delà du jeu au sens traditionnel et s'efforce de créer une culture d'engagement tout au long de la vie, que ce soit en tant que joueur, administrateur, bénévole ou supporter.
- **Le programme NI Masters** se concentre désormais sur trois grands axes : le football, l'alimentation et l'amitié. Il a pour but d'offrir aux hommes et aux femmes la possibilité sur le long terme de renouer avec le football, et de mettre l'accent sur l'activité physique, la santé mentale et la nutrition. Des événements régionaux ont été organisés dans toute l'Irlande, qui ont abouti à la tenue de la deuxième édition du festival national annuel, avec pour slogan « Back in the Game » (De retour dans le jeu).
- **Une nouvelle stratégie, connue sous le nom de « Game Changer »** (Changer le jeu – changer la vie) a été élaborée dans le but de développer le futsal en Irlande du Nord. Au cours de la saison 2015/16, l'accent a été mis sur le développement de la formation des entraîneurs, notamment avec un cours basé sur les valeurs qui a permis à douze entraîneurs d'affûter leurs compétences et de donner de précieux conseils à des joueurs en Ouganda et en Israël.
- La **conférence « You Matter »** s'est déroulée autour de six thèmes clés visant à motiver, inspirer et encourager le personnel de l'IFA et les bénévoles à utiliser le pouvoir du football pour exercer une influence positive sur eux-mêmes et sur les autres.
- Dans le cadre du **programme Girls on the Ball**, trois écoles de filles ont participé à trois workshops sur une période de deux mois, chaque workshop s'articulant autour d'une série de thèmes liés. Le programme a permis à 200 écolières âgées de 14 et 15 ans de cultiver un esprit de développement, d'améliorer leurs compétences de base, éducatives et entrepreneuriales, et de découvrir le football féminin et d'autres communautés sportives.

« Le football dans les écoles est une tradition de longue date en Irlande du Nord et nous voulons relancer sa capacité à fournir des résultats, sur le terrain et en dehors. En développant la capacité des écoles et en créant des liens entre les écoles et les clubs, nous pouvons préparer les joueurs, les bénévoles, les administrateurs et les spectateurs de demain. » Ross Redman, responsable Développement du football dans les écoles, IFA

Associations de football

Association de football d'Israël

À travers leur initiative conjointe, Kick It Out Israël (KIO), l'Association de football d'Israël (IFA) et le Nouveau Fonds Israël (NFI) ont intensifié leur communication en raison d'une crise dans les relations entre Arabes et Juifs qui a entraîné une recrudescence de la violence fin 2015.

Principales réalisations en 2015/16

- Un appel à propositions a été passé pour des initiatives de football de base qui utilisent ce sport pour promouvoir une société de partage (**Shared Society**), la tolérance, l'équité et l'intégration sociale. Cette action a été réalisée en collaboration avec d'anciens joueurs seniors et des ONG qui œuvrent pour promouvoir une société de partage en Israël, chacun ayant contribué à sélectionner les initiatives qui recevraient des bourses. Le projet avait pour but de faire connaître davantage les initiatives positives et d'encourager chacun à y prendre part. Les sept premiers lauréats se sont vus remettre leur prix devant un public de 30 000 supporters à la mi-temps des demi-finales de la Coupe d'Israël au mois d'avril, tandis que d'autres prix ont été remis lors de la mi-temps de la finale, en présence du président israélien. Les cérémonies ont été retransmises en direct à la télévision au niveau national et l'initiative a offert aux projets une large couverture médiatique.
- Les enfants du projet **« Team of Equals »** (Équipe d'égaux) se sont rendus au parlement israélien (page en hébreu), où ils ont rencontré des membres de la coalition au pouvoir et de l'opposition. Les enfants formant l'équipe vivent dans des quartiers voisins et ne se seraient jamais rencontrés sans ce projet, qui aide à susciter l'intérêt du public pour le football en tant que moyen de rassembler Juifs et Arabes et de promouvoir l'égalité et la coexistence.
- **Pour la première fois, une équipe de football israélienne professionnelle a pris part à un tournoi avec des joueurs de la communauté LGBTIQ**. Lors d'un événement promotionnel spécial visant à marquer les préparatifs de la Marche des Fiertés de Jérusalem, un tournoi de football spécial a été organisé entre de jeunes joueurs de la Rainbow Team, une équipe composée de membres de la communauté LGBTIQ d'Israël, et le Hapoel Katamon Jerusalem FC (page en hébreu), une équipe réputée pour son engagement en faveur de l'égalité et d'une société de partage.
- **Le rapport en fin de saison du projet de supervision des matches de KIO** (page en hébreu) a mis en évidence que des chants racistes ont été entonnés dans un tiers des matches de la Premier League israélienne sur la saison 2015/16 (79 au total). Des supporters du Beitar Jérusalem FC étaient en cause dans 32 cas, plus que n'importe quelle autre équipe. Pendant les 13 années au cours desquelles le Nouveau Fonds Israël a supervisé les matches, il a constaté une augmentation de l'engagement des clubs et des supporters dans la lutte contre le racisme (page en hébreu).

Pour la toute première fois, la plupart des chants racistes dans les stades ont été contestés haut et fort par une majorité de supporters.

KIO est convaincu que le football est un outil unique et puissant pour lutter contre le racisme et promouvoir une société de partage en Israël. Constituant l'un des seuls domaines de la vie israélienne où Juifs et Arabes sont également représentés, il offre un terrain idéal pour les rassembler. Pour KIO, ces activités sont cruciales, en particulier en ces temps marqués par une considérable détérioration des relations entre les Juifs et les Arabes.

« De tels projets sont particulièrement vitaux en ce moment. Le football est un îlot de raison dans la société israélienne et il est essentiel de mettre en lumière et de promouvoir les efforts positifs qui sont déployés au quotidien dans ce sport à travers le pays. »

Abbas Suan, ancien joueur de football senior arabe israélien

Association écossaise de football

L'Association écossaise de football (SFA) s'engage à garantir que le football soit ouvert à tous dans le pays et que toutes les barrières, qu'elles soient réelles ou perçues, soient levées, en particulier concernant les groupes sous-représentés. Sa stratégie en matière d'égalité et de diversité se concrétise notamment dans la mise en œuvre d'initiatives visant à protéger des aspects relevant de la loi britannique de 2010 sur l'égalité, tels que l'âge, l'orientation sexuelle, la race, la religion et les croyances, le genre, le handicap, le changement de sexe, la grossesse et la maternité, ou encore le mariage et le partenariat civil.

Principales réalisations en 2015/16

- La SFA a **nommé une manager Diversité** pour assurer la réalisation du niveau avancé du standard d'égalité. Cette nomination s'est révélée doublement décisive : d'une part en termes de conseil au management, au personnel et aux clubs membres, ainsi que d'encouragement aux responsables Diversité et intégration intervenant dans le football de base pour gérer les questions sensibles et confidentielles ayant trait à la diversité et à l'inclusion, et d'autre part s'agissant de garantir l'adoption d'un processus équitable, transparent et juridiquement fondé.
- Plusieurs collaboratrices de la SFA ont pris part au **Programme pour la promotion des femmes aux postes de direction**. Ce cours de formation indépendant avait pour but de développer les capacités des participantes en termes de leadership et de gestion d'équipes, pour leur permettre de contribuer efficacement au succès de la SFA. En effet, après avoir achevé la deuxième phase, plusieurs de ces femmes sont parvenues à obtenir de tels rôles au sein de l'organisation.

« Au sein de l'Association écossaise de football, nous aspirons à être des pionniers en matière d'égalité des chances pour tous, à tous les niveaux du jeu. En encourageant et en célébrant la diversité, nous voulons créer un environnement inclusif où chacun puisse s'épanouir et réaliser son plein potentiel.

Cet objectif est atteint grâce à des initiatives d'éducation et de sensibilisation, au développement des compétences au moyen de plusieurs programmes d'action positive et à la création d'un comité consultatif sur l'égalité et la diversité, qui soutiendra et conseillera l'association en vue de meilleures diversité et inclusion. »

Hala Ousta, manager Diversité de la SFA

© Association écossaise de football

Associations de football

Associations de football du sud-est de l'Europe

La Bosnie-Herzégovine, la Croatie, le Monténégro et la Serbie ont ressenti les effets de la crise des migrants en Europe. Réunies sous la bannière du projet « Football Unites », mené conjointement par FairPlay/VIDC (Institut viennois pour le dialogue international et la coopération) et son partenaire, le Balkan Alpe Adria Project (BAAP), les associations de football du sud-est de l'Europe ont commencé à mettre davantage l'accent sur une participation équitable des migrants et des minorités ethniques pendant la saison 2015/16, le but étant d'inclure des réfugiés dans l'ensemble des initiatives.

© Vienna Meets Balkan

« Je soutiens fermement les activités du BAAP dans le cadre de nos camps d'entraînement avec Slavija, ici en Autriche. Brandir des cartons rouges et déployer des banderoles avec des slogans contre le racisme avant le coup d'envoi envoient un message important. »

Milan Gutović, alors entraîneur du FK Slavija Sarajevo

La 14e édition du tournoi a rassemblé

440

filles et garçons venus de sept pays.

Principales réalisations en 2015/16

- Le **tournoi international de football junior « Vienna Meets Balkan »** (video en BSC[13]) a accueilli 440 filles et garçons d'équipes de M9, M10 et M11 venues d'Allemagne, d'Autriche, de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, du Monténégro, de Serbie et de Slovaquie. Ce tournoi a été organisé pour promouvoir le respect mutuel parmi les participants, l'accent étant mis sur le renforcement des échanges et du dialogue interculturel, de même que sur la lutte contre les préjugés.
- La **famille du football en Bosnie-Herzégovine a soutenu les semaines d'action « Football People » du réseau Fare.** La Fédération de football de Bosnie-Herzégovine (NSBiH) et ses clubs nationaux ont organisé des activités visant à prévenir le le racisme et le nationalisme dans les stades. Dans le cadre des semaines d'action, tous les joueurs et les arbitres ont déployé une banderole sur laquelle on pouvait lire que la famille du football de Bosnie-Herzégovine était unie dans la lutte contre le racisme et le nationalisme avant chaque match du 13e tour de la première ligue de Bosnie-Herzégovine.
- Le club de football bosnien FK Slavija Sarajevo et le club israélien Hapoel Ra'anana FC ont exprimé leur **condamnation de l'antisémitisme et du racisme** avant le coup d'envoi de leur match amical d'avant-saison en Autriche.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16[14]
Encourager les échanges et promouvoir le respect et le multi-culturalisme lors de l'événement « Vienna Meets Balkan »	Enfants participant à des ateliers interculturels	150	150	172	200
	Ateliers différents (peinture, streetkick, etc.) proposés à « Vienna Meets Balkan »	3	10	10	2
	Brochures trilingues pour jeunes distribuées	2500 exemplaires	1200 en BSC[15] 500 en anglais	1000 en BSC 1000 en allemand	1000 en BSC 1000 en allemand
Offrir une plateforme stable pour augmenter l'expertise des groupes locaux et leur permettre de tisser un réseau durable	Participants aux workshops et aux séances d'entraînement	30	15 entraîneurs + 30 joueurs juniors	20 entraîneurs	25 entraîneurs + 122 enfants
	Workshops éducatifs organisés dans les pays partenaires	3	3	4	5
Mobiliser les parties prenantes et les organisations partenaires, en mettant l'accent sur la durabilité	Activités organisées par les clubs de football de base ou locaux dans les pays partenaires	6	6	15	6
	Groupes participant aux semaines d'action « Football People » du réseau Fare	30	28	36	35

[13] BSC : bosniaque-serbo-croate
[14] L'UEFA a invité les associations de football à soumettre une proposition de travail dans le cadre du programme HatTrick pour la saison 2016/17.
[15] BSC : bosniaque-serbo-croate

© EAFF

Intégration

Centre pour l'accès au football en Europe

La saison 2015/16 a été chargée pour le Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE), avec pour temps fort la deuxième Conférence internationale du CAFE, au Stade de France. Un large éventail de parties prenantes du football y ont assisté, y compris des représentants des clubs, des ligues et des associations nationales, des supporters en situation de handicap, des organisations dédiées à l'égalité, des architectes de stades et des représentants de l'UEFA et de la FIFA. La conférence a aussi été retransmise en streaming, pour permettre à plus de personnes encore de suivre en direct l'événement, les interventions et les discussions.

Principales réalisations en 2015/16

- **Le projet « Respect de l'accès pour tous » de l'UEFA EURO 2016 a été mis en œuvre** pour aider à améliorer l'accès et l'inclusion lors du tournoi. Le CAFE a formé 30 étudiants dans les domaines de la diffusion et des médias pour fournir un service de commentaires en audiodescription aux spectateurs non voyants ou malvoyants, a aidé à augmenter le nombre de places pour utilisateurs de fauteuil roulant et de places faciles d'accès dans les sites, et dispensé des conseils en matière de signalétique accessible.
- Des **personnes en situation de handicap depuis peu et fréquentant des centres de rééducation** de Marseille ont été invités à assister à l'UEFA EURO 2016. Ce deuxième projet en lien avec le tournoi avait pour but d'utiliser le pouvoir unique du football comme vecteur de changement positif et d'aider 60 personnes à entamer le processus de réinsertion sociale. Bon nombre de ces participants n'avaient encore jamais assisté à un match en direct.
- **La deuxième Conférence internationale du CAFE** a accueilli 200 délégués venus de 27 pays, et plus de 800 via le streaming en direct, sous le mot d'ordre « Total Football, Total Access » (Un accès complet pour vivre pleinement le football). Parmi les thèmes abordés : la nouvelle exigence imposée aux clubs concernant la désignation d'un responsable de l'accès des personnes en situation de handicap (article 35bis du *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier*), les préparatifs pour l'UEFA EURO 2016, l'employabilité dans le football des personnes en situation de handicap, l'engagement de la Premier League anglaise à ce que l'ensemble de ses clubs respectent les standards de l'Accès pour tous d'ici août 2017, les services à l'intention des supporters en situation de handicap caché, ainsi qu'une table ronde sur l'amélioration de l'accès aux grands événements.
- À l'occasion de **la quatrième semaine d'action annuelle**, des activités ont été menées dans 14 pays au total. Les temps forts de cette semaine comprenaient les cérémonies qui ont précédé tous les matches de première division en Croatie, accompagnées d'une déclaration de soutien dans chaque stade, et la création d'un groupe national de supporters en situation de handicap (GSH) en France.
- **Le CAFE a été nommé Partenaire Industrie de l'année lors de la remise des prix TheStadiumBusiness 2016.** Ces prix sont une marque importante de reconnaissance du travail et de l'expertise du CAFE dans le domaine de l'accessibilité par les spécialistes en matière de conception et de gestion des stades.

« J'ai dû entendre des centaines de commentaires de matches à la télévision et à la radio. Mais c'est la première fois que je me suis sentie si impliquée et incluse dans l'action. C'était comme si les détails des gros plans de la TV étaient combinés avec le frisson de l'action en direct. »

Hannah Thompson, supportrice malvoyante

Activités prévues en 2016/17

- Le CAFE mettra sur pied un **programme de formation aux commentaires en audiodescription** et augmentera la disponibilité de ce service pour les supporters malvoyants et non voyants dans les stades européens.
- Le CAFE **soutiendra les campagnes de la Semaine d'action 2017** dans les 14 pays qui ont participé en 2016 et dans des pays supplémentaires, parmi lesquels, éventuellement, l'Espagne, la Géorgie, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la République d'Irlande, la Russie et la Suisse.
- Le CAFE continuera à **soutenir l'UEFA dans l'organisation de finales toujours plus accessibles et inclusives**, à apporter son assistance dans les préparatifs en vue de l'UEFA EURO 2020, en procédant plus tôt à des évaluations de l'accessibilité de chaque stade et en compilant des informations sur ce thème pour que chaque pays organisateur puisse assister les spectateurs en situation de handicap assistant aux matches.
- Le CAFE continuera à **soutenir les groupes de supporters en situation de handicap déjà établis** en Europe et à **aider à la création de nouveaux groupes locaux et nationaux** où il n'en existe pas encore. Le CAFE aidera également les GSH à collaborer étroitement avec leurs clubs et les instances dirigeantes afin de favoriser des changements durables.
- Le CAFE continuera à partager et à promouvoir le **Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches : Accès pour tous** et ses différents guides auprès des concepteurs, architectes, clubs, responsables de stade, responsables de l'accessibilité et tout le personnel en contact avec les clients.

Au total,

16 953

billets pour spectateurs en situation de handicap ont été vendus pour l'UEFA EURO 2016, à raison de

10 749

billets pour des places pour fauteuils roulants et de

6204

billets pour des places faciles d'accès.

© Getty Images

Centre pour l'accès au football en Europe

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Améliorer l'accès et rendre les jours de match dans les stades européens plus inclusifs pour les supporters en situation de handicap	Rapports sur les stades de l'UEFA rédigés aux fins d'établissement des critères de référence à partir des installations existantes	52	104	36	30[16]	95 (total cumulé de plus de 300)
	Clubs et stades auxquels le guide UEFA/CAFE de bonnes pratiques sur l'accès pour tous a été présenté	Envoyé à 252 clubs[17]	21[18]	28[19]	47	50
	Stades proposant des services de commentaires en audiodescription	n/a	6	3	15[20]	10
	Nouveaux stades identifiés et conseillés en matière d'accès pour tous	n/a	4	44	49[21]	25
Accroître la sensibilisation en matière d'accès et d'intégration sur le territoire de l'UEFA	Clubs ou stades ayant reçu une formation en matière d'accès et d'intégration	n/a	11	8	3[22]	10
	Personnes ayant reçu une formation en matière d'accès et d'intégration	n/a	136	75	30[23]	50
	Ambassadeurs du CAFE/de l'accessibilité désignés	3	6	4	1	3
Augmenter le nombre de supporters en situation de handicap qui assistent aux matches	Liens établis avec des GSH établis en Europe	37	40	57	68	90
	GSH nationaux en Europe	6	6	6	7[24]	10
	Séances lors desquelles le CAFE agit en tant qu'initiateur/médiateur entre un club de football et ses supporters pour former un GSH	n/a	11	15	10	15
	Nouveaux GSH de clubs formés	5	5	8	5	15 (total cumulé de 38)

Compte tenu de l'introduction de la nouvelle exigence de l'UEFA en matière d'octroi de licence aux clubs, le CAFE a nommé un coordinateur de projet dont la mission est d'assister l'UEFA, ses associations membres et leurs clubs dans leurs démarches visant à s'y conformer. Même si cette mise en conformité peut prendre un certain temps, le CAFE est disposé à fournir aide et conseils. Le centre est convaincu que cette mesure contribuera à assurer un accès complet pour que chacun puisse vivre pleinement le football à tous les niveaux du jeu.

[16] Pendant la saison 2016/17, le CAFE concentrera ses efforts sur l'augmentation des chiffres, ciblant les stades qui seront utilisés pour l'UEFA Champions League et l'UEFA Europa League.
[17] Traduit dans 12 langues supplémentaires.
[18] Y compris les clubs et les stades qui ont reçu des versions imprimées en polonais et en russe
[19] Le CAFE a fait imprimer des exemplaires en français pour les stades de l'UEFA EURO 2016. Ajout d'une traduction en grec. Disponible en 14 langues.
[20] Sur les 15 stades, 10 étaient des sites de l'UEFA EURO 2016.
[21] Le CAFE a identifié neuf architectes et pris contact avec eux afin d'apporter des conseils en matière d'accès pour tous.
[22] Ce chiffre est plus bas que prévu car le CAFE a consacré beaucoup de temps à l'élaboration d'un nouveau programme de formation qui sera proposé aux associations nationales et aux clubs. Par conséquent, le CAFE s'attend à ce que le chiffre augmente à nouveau pendant la saison 2016/17.
[23] Voir note de bas de page 22.
[24] Ce chiffre est légèrement inférieur aux prévisions. Au moment de la collecte des données, un GSH était en train de revoir sa structure et un autre prenait un peu plus de temps que prévu à se mettre en place.

© Getty Images

Football pour tous

Fédération européenne de football pour amputés

Dans le passé, les possibilités pour les enfants amputés ou ayant un handicap des membres de jouer au football étaient limitées. Mais grâce au camp d'entraînement junior organisé par la Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF) au cours de la saison 2015/16, ces occasions se font désormais plus nombreuses dans plusieurs pays européens. Ce projet et les initiatives similaires offrent aux joueurs la possibilité de pratiquer, de disputer des matches, et de passer quelques jours ensemble. Fait tout aussi important, ils permettent également aux parents des joueurs, de même qu'aux organisateurs et aux entraîneurs de football pour amputés, de se rencontrer, de partager leurs expériences et de développer leur communauté. C'est grâce à de tels projets que l'EAFF espère poursuivre ses efforts dans le but d'augmenter le nombre de pays, de championnats, de clubs et de joueurs dans le football pour amputés.

© EAFF

Principales réalisations en 2015/16

- Des enfants de 5 à 15 ans de tous les pays européens dans lesquels le football pour amputés est présent ont été invités à participer au **camp d'entraînement junior de l'EAFF**. Quelque 40 enfants venus de cinq pays ont accepté cette invitation à s'entraîner ensemble (dans trois catégories d'âge), sous la supervision d'entraîneurs qualifiés et de l'ancien joueur du Chelsea FC et de l'équipe nationale de République d'Irlande Damien Duff, une véritable source d'inspiration.
- Dans le cadre des **Semaines europennes du football pour amputés**, chaque membre de la fédération a été invité à présenter une demande de subvention, d'un montant allant jusqu'à EUR 2500, afin d'organiser un événement de football pour amputés et de contribuer au développement de la discipline dans son pays. Au total, onze événements se sont déroulés dans huit pays sur une période de quatre semaines, parmi lesquels des tournois et des matches internationaux, des matches d'exhibition nationaux dans le cadre d'événements de plus grande ampleur, des camps d'entraînement pour joueurs adultes ou juniors, et des camps pour les nouveaux joueurs. Un des temps forts aura été le match de football pour amputés Italie – France, qui s'est déroulé lors de l'UEFA Champions Festival, à Milan.
- **Le football pour amputés a été introduit en Grèce.** Un groupe de joueurs grecs intéressés a été invité au camp d'entraînement de l'équipe nationale polonaise de football pour amputés pour s'entraîner avec elle. La promotion à grande échelle de cet événement a conduit davantage de joueurs grecs à exprimer leur désir de participer, et a abouti à l'organisation du premier camp d'entraînement de football pour amputés en Grèce, dans le cadre des Semaines du football pour amputés de l'EAFF, et à la formation officielle de l'équipe nationale grecque.

Huit pays membres ont reçu

EUR 2500 chacun pour organiser onze événements visant à contribuer au développement du football pour amputés dans toute l'Europe.

Activités prévues en 2016/17

- Les **Semaines du football pour amputés de l'EAFF** impliqueront encore davantage de pays, de participants et de célébrités, et bénéficieront d'une couverture médiatique élargie pour la seconde édition.
- Le **camp d'entraînement junior** s'adressera à un plus grand nombre de pays et de jeunes participants. Il se tiendra soit en Angleterre, soit en Pologne.
- Le **Congrès de l'EAFF**, auquel prendront part l'ensemble des fédérations européennes, aura notamment au programme un résumé des activités de l'organisation au cours des deux années précédentes, l'admission de nouvelles fédérations nationales et la présentation de bonnes pratiques.
- **Le premier Championnat d'Europe de football pour amputés** aura lieu à Antalya, en Turquie, en 2017.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Intégrer les fédérations nationales	Pays membres de l'EAFF	11	11	15
Susciter un intérêt accru pour la discipline en Europe et dans les différents pays	Événements	2	11	12
	Fans Facebook/EuroAMP	600	3100	4000
Augmenter le nombre de joueurs en Europe	Championnats	5	6	7
	Clubs	54	60	65
	Joueurs	1140	1220	1270
Augmenter le nombre d'enfants qui pratiquent	Enfants	68	100	115
	Pays dans lesquels des enfants pratiquent	5	9	10

« Nous sommes tous réunis ici pour la même raison : la passion pour le football. Et ces sourires qui éclairent les visages des enfants sont incroyables ! »

Damien Duff, ancien joueur de Chelsea et de l'équipe nationale de République d'Irlande

Bien que l'EAFF n'en soit qu'à sa deuxième année d'activité, c'est une organisation très ambitieuse qui supervise déjà un développement prometteur du nombre de personnes qui sont impliquées en Europe dans le football pour amputés au niveau des administrateurs, des entraîneurs ou des joueurs. Tout particulièrement encourageants, les résultats qu'elle a obtenus dans le domaine du développement et de la promotion du football junior pour amputés pendant la saison 2015/16 ont inspiré de nombreux pays, annonçant une nouvelle génération d'académies juniors à travers l'Europe.

© EAFF

Football pour tous

Organisation européenne du sport pour sourds

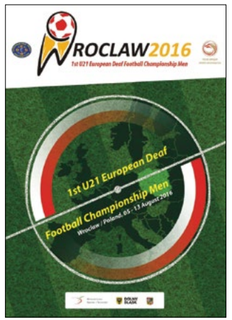
La saison 2015/16 s'est révélée importante en termes de planification et de restructuration au sein de l'Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation, EDSO). Les discussions ont essentiellement porté sur le Championnat d'Europe bisannuel de football pour sourds et malentendants des moins de 21 ans et le développement des qualifications pour les entraîneurs et les arbitres.

Principales réalisations en 2015/16

- La commission technique de l'EDSO a convenu que son **Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants des moins de 21 ans** devrait avoir lieu tous les deux ans, et être organisé par trois pays membres de l'EDSO au minimum.
- De **nouveaux cours pour les diplômes d'entraîneur** seront établis en collaboration avec les associations membres de l'UEFA et les organisations nationales de sport pour sourds (ONSS). L'EDSO prévoit de collaborer avec la Deaf Soccer Academy (Académie de football des sourds), qui sera le partenaire technique et l'organisateur du cours. La Deaf Soccer Academy encadre des personnes sourdes et malentendantes âgées de 4 à 21 ans à l'intérieur et autour des Pays-Bas ; elle dispose de six entraîneurs qualifiés pour enseigner à d'autres comment entraîner les enfants sourds et malentendants.
- De nouveaux **cours de formation pour arbitres** seront établis en collaboration avec les associations nationales et les ONSS. L'EDSO a prévu de collaborer avec le Deaf Referees Forum (Forum des arbitres de football sourds) pour lancer un cours expliquant les Lois du jeu en langue des signes, par le biais d'interprètes.

Activités prévues en 2016/17

- L'EDSO prévoit de faciliter la création du **syndicat européen d'arbitres de football pour sourds et malentendants**, à Lisbonne.
- Le Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants des moins de 21 ans se tiendra à Wroclaw, en Pologne, et comptera neuf pays participants.
- La **Champions League pour sourds et malentendants** (Deaf Champions League, DCL) se tiendra à Larissa, en Grèce, pour les équipes masculines et féminines.
- Les préparatifs se poursuivront en vue des nouveaux **tournois de futsal de la DCL** pour les équipes masculines et féminines des **moins de 21 ans**, qui se dérouleront du 28 au 30 septembre 2017 à Milan, en Italie.
- Les discussions continueront concernant un **nouveau tournoi de football de la DCL pour les moins de 21 ans** (masculin), qui devrait se tenir en 2018 à Glasgow, en Écosse.
- Les préparatifs se poursuivront en vue du **Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants** en 2019.
- Les préparatifs se poursuivront en vue du C**hampionnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants** en 2018 à Amsterdam, aux Pays-Bas.



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2006/07[25]	Performance 2010/11	Performance 2014/15	Objectif 2018/19
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Équipes participant au Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants (phase de qualification/phase finale)	Aucune/ 20 masculines et 9 féminines	Aucune/ 23 masculines et 13 féminines	25 masculines et 16 féminines/ 16 masculines et 14 féminines	30 masculines et 16 féminines/ 16 masculines et 8 féminines
	Joueurs participant au Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants	240 joueurs et 106 joueuses	263 joueurs et 140 joueuses	312 joueurs et 164 joueuses	320 joueurs et 180 joueuses
	Équipes participant au Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants (phase de qualification/phase finale)	21 masculines/ 11 masculines	19 masculines/ 12 masculines et 3 féminines	19 masculines/16 masculines et 4 féminines	20 masculines (féminines : n/a)/ 16 masculines et 8 féminines

But	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Équipes participant à la DCL de football	8 masculines	10 masculines	8 masculines	6 masculines[26]	16 masculines 8 féminines
	Joueurs participant à la DCL de football	180 joueurs	302 joueurs	198 joueurs	140 joueurs	288 joueurs et 145 joueuses
	Équipes participant à la DCL de futsal	n/a	12 masculines 12 féminines	22 masculines 11 féminines	22 masculines 10 féminines	32 masculines 16 féminines
	Joueurs participant à la DCL de futsal	n/a	200 joueurs et 160 joueuses	310 joueurs et 125 joueuses	300 joueurs et 170 joueuses	200 joueurs et 160 joueuses

L'EDSO entend continuer à mettre en œuvre des cours de formation pour professionnaliser les personnes intervenant dans le cadre du football pour sourds et malentendants. Dans cette démarche, un élément décisif est le développement des relations avec les associations membres de l'UEFA, les ONSS et les membres de l'EDSO. L'EDSO s'attend également à travailler plus étroitement avec la DCL de football, en particulier concernant la formule des moins de 21 ans, qu'elle considère comme un moyen majeur de promouvoir le développement du football pour sourds et malentendants.

[25] Les chiffres relatifs à la performance et aux objectifs sont publiés tous les quatre ans, conformément aux cycles du tournoi.

[26] Ce chiffre est plus bas que prévu car la plupart des clubs ont été contraints de se retirer en raison de frais de voyage et d'hébergement élevés au Danemark. Les clubs sont autofinancés ou dépendent du soutien du gouvernement local.

Football pour tous

Association européenne de foot-fauteuil

Le foot-fauteuil est le seul sport avec « participation active en équipe » accessible aux personnes ayant une déficience physique grave. En raison de son caractère unique, il permet aux hommes comme aux femmes de tout âge et d'une grande diversité de handicaps de jouer au football. Le but de l'Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA) est de pratiquer, développer, coordonner et soutenir le foot-fauteuil à travers l'Europe. Elle interagit avec toutes les organisations nationales de foot-fauteuil (ONFF) affiliées à la Fédération Internationale de Powerchair Football Association (FIPFA).

Principales réalisations en 2015/16

- **L'EPFA a tenu son premier événement de développement** à Westerham, en Angleterre. Celui-ci a offert aux équipes une première expérience de la compétition internationale, et permis aux pays débutant dans le foot-fauteuil d'approfondir leurs connaissances dans différents domaines, comme l'entraînement, l'arbitrage et la classification. Au total, 26 joueurs ont participé et l'EPFA a élevé sept arbitres et quatre classificateurs au standard international (y compris trois nouveaux classificateurs).
- **Les délégués de l'EPFA ont rencontré l'Association finlandaise de football (SPL), l'Association finlandaise de foot-fauteuil et les organisations partenaires en Finlande** pour mettre la dernière main à un plan visant à aller de l'avant. Les collaborateurs de l'EPFA ont ensuite dispensé une formation à dix entraîneurs et organisé le nouveau workshop de développement et d'entraînement destiné aux joueurs. Suite à cette visite, l'EPFA a donné un cours de formation pour arbitres en vue de recruter quatre nouveaux arbitres. Ces efforts ont abouti à une hausse du nombre de clubs en Finlande, à un partenariat officiel avec la SPL et au lancement d'une structure de compétitions nationales.
- **L'EPFA a soutenu les jeunes talents et encouragé l'amitié** lors d'un camp de développement sur cinq jours à Paris. Au total, 16 jeunes joueurs talentueux âgés d'au maximum 16 ans venus d'Angleterre, de France et de République d'Irlande ont bénéficié d'un entraînement dispensé par des entraîneurs expérimentés, eu la possibilité de nouer des relations avec des pairs de différents pays et visité différentes attractions. De nouvelles amitiés sont nées grâce au foot-fauteuil.
- **L'EPFA a intensifié sa campagne promotionnelle** pour améliorer la visibilité de son travail. Elle a lancé un nouveau site Web, mené une série de campagnes sur les médias sociaux et produit du matériel de marketing. L'organisation a également été présente à la Soccerex Global Convention à Manchester, en 2015, pour présenter le foot-fauteuil à la communauté du football au sens large.

© EPFA

« J'ai vraiment adoré m'entraîner et jouer des matches avec de nouvelles personnes. C'était une expérience unique, et je ne l'oublierai jamais. J'espère pouvoir encore assister à d'autres camps de ce type, car les compétences que j'ai apprises des entraîneurs et des autres joueurs me sont précieuses pour progresser dans le sport. »

Kizzy Wade, 12 ans, Angleterre

Activités prévues en 2016/17

- La **Coupe des champions de l'EPFA 2016**, la plus prestigieuse compétition interclubs de foot-fauteuil d'Europe, verra s'affronter dix équipes figurant parmi les meilleures de toute l'Europe.
- Les préparatifs se poursuivront en vue de la **Coupe du monde de la FIPFA 2017**, qui offrira une excellente occasion de promouvoir le foot-fauteuil au niveau mondial et d'engager davantage de pays européens à entamer un développement.
- L'EPFA effectuera une visite en Allemagne et en Espagne pour **donner des cours de développement et des cours pour entraîneurs**, et assister les pays dans la formation et le développement de leurs associations nationales.
- L'EPFA **fournira le package « Introduction au foot-fauteuil »** à Israël et à l'Italie pour aider à lancer l'activité dans ces pays.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Développer la discipline	Nouveaux pays membres (nouvelles ONFF)	n/a	3	6	3	3
	ONFF à part entière/associées	n/a	6/1	6/1	7/3	8/4
Constituer des effectifs	Joueurs inscrits ou concourant dans une ONFF (ONFF à part entière ou associées)[27]	n/a	n/a	n/a	2534	2700
	Arbitres internationaux européens	n/a	16	16	23	25
	Classificateurs européens de niveau international	n/a	5	7	11	12
Fournir des occasions de participer à des compétitions	Championnats de foot-fauteuil (ONFF à part entière et associées)	n/a	n/a	n/a	22	24

La saison 2015/16 s'est également révélée très réussie pour le foot-fauteuil à travers l'Europe. La discipline a continué à se développer, et des avancées majeures, en termes de participation aux cours et aux compétitions, ont été observées en Finlande et en Autriche. Enfin, avec un début d'activité en Allemagne et en Italie, les géants européens du football adoptent à leur tour le foot-fauteuil.

Le Comité exécutif de l'EPFA ayant accueilli de nouveaux membres, il a été décidé de faire de la saison 2015/16 une période de consolidation, afin de renforcer les relations avec les ONFF établies et de veiller à ce que ces organisations soient en mesure d'assurer de manière durable une offre de foot-fauteuil dans leur pays.

© EPFA

Au cours de la saison 2015/16,

26

joueurs ont pris part à leur première compétition internationale.

[27] Ce chiffre est plus précis que les estimations de l'EPFA indiquées dans les précédents rapports car il correspond aux données fournies par les ONFF (à part entière et associées) elles-mêmes. Les données des nouvelles ONFF n'ont pas été incluses.

Football pour tous

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles

Pour la Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation, IBSA), l'un des temps forts de la saison 2015/16 a été le camp européen IBSA de football junior pour non-voyants qui s'est déroulé à Hambourg, en Allemagne, et a mis à l'honneur le travail de l'IBSA. C'était la première fois qu'un tel camp avait lieu en Europe, et il a offert la possibilité à de jeunes joueurs et joueuses, ainsi qu'à leurs entraîneurs, de se réunir pour deux jours d'entraînement intensif. Grâce à des initiatives de ce type, l'IBSA vise à aider une nouvelle génération de jeunes joueurs à se développer, à améliorer leur jeu et à concrétiser leur rêve de pratiquer le football malgré leurs déficiences visuelles.

Principales réalisations en 2015/16

- Le **camp européen IBSA de football junior pour non-voyants** destiné aux jeunes joueurs malvoyants ou aveugles s'est tenu en partenariat avec le FC St Pauli Blindenfussball. Au total, 14 joueurs et 11 entraîneurs de six pays y ont pris part.
- Des **camps d'entraînement locaux pour les pays émergents** dans la discipline ont été menés dans quatre nouveaux pays, avec des participants venus de six pays. En partenariat avec l'Association danoise de projets interculturels (CCPA), l'IBSA a organisé un week-end d'entraînement à Sarajevo, en Bosnie-Herzégovine, auquel ont pris part neuf joueurs et 25 entraîneurs et arbitres de clubs de cécifoot venus de tout le pays, de Croatie, du Monténégro et de Serbie.
- Plus de 100 joueurs, membres du personnel d'encadrement, entraîneurs et organisateurs ont participé à l'**IBSA Euro Challenge Cup 2016**, le deuxième tournoi de développement destiné aux équipes nationales des pays émergents. La Géorgie et l'Albanie y ont participé pour la première fois (il s'agissait également pour l'Albanie de ses tout premiers matches internationaux). Les autres équipes participantes étaient la Hongrie, la Moldavie, la Roumanie, ainsi qu'une équipe junior de Russie.
- Pour la deuxième année d'affilée, l'UEFA a donné à l'IBSA la possibilité d'organiser un **match pour mettre à l'honneur le cécifoot** lors de l'UEFA Champions Festival. L'équipe italienne de l'ASD Liguria Calcio Non Vedenti et les Français des Girondins de Bordeaux ont disputé le match sur le terrain près du Castello Sforzesco devant un public nombreux et enthousiaste.
- **L'IBSA a distribué du matériel de cécifoot.** Depuis le début de son partenariat avec l'UEFA, l'IBSA a distribué au total 955 ballons, 753 masques pour les yeux et 50 paires de lunettes noires dans 31 pays. La valeur du matériel fourni depuis la saison 2012/13 s'élève à environ EUR 37 200.

© Sportsfile

« Lorsque tu joues au football, tu te sens libre. Je ne pratique le cécifoot que depuis quatre mois. Pendant le camp, j'ai appris beaucoup de nouvelles choses, par exemple comment mieux contrôler le ballon ou savoir où l'on se trouve sur le terrain. J'y ai acquis plein de nouvelles compétences. »

Dorottya Velegi, participante de Hongrie

Activités prévues en 2016/17

- L'IBSA a mis en place et promeut un réseau de cécifoot féminin sur Facebook, et entend trouver dans un futur proche un organisateur pour **un événement lié destiné aux femmes et aux filles malvoyantes ou aveugles.**
- L'IBSA continuera à soutenir les pays émergents dans la discipline en menant **des camps d'entraînement locaux sur un week-end** pour leurs joueurs et leurs entraîneurs.
- L'IBSA continuera à **distribuer du matériel de cécifoot**. Elle enverra des ballons, des masques pour les yeux et des paires de lunettes noires dans les pays émergents, ce qui stimulera les programmes nationaux.

© Sportsfile

[28] Plusieurs programmes ont été soutenus au cours de la saison 2015/16, mais il est extrêmement difficile pour l'IBSA de recueillir des chiffres en raison du manque de ressources de nombreux programmes nationaux.

[29] L'IBSA a dépassé ses objectifs pour la saison. Le nombre total devrait être plus bas l'année prochaine de ce fait ; de plus, il y aura moins de nouveaux pays souhaitant potentiellement développer le cécifoot.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Mettre en place un programme de développement dans les pays émergents	Pays impliqués dans le tournoi de développement destiné aux pays émergents	n/a	6	n/a	6	n/a
	Camps d'entraînement locaux (et participants/pays)	n/a	3 (65/4)	2 (50/n/a)	4 (101/6)	4 (100/5)
	Séminaires de formation pour arbitres (et participants)	n/a	n/a	8 (40)	2 (12)	2 (12)
Développer le cécifoot pour les femmes et les jeunes joueurs[28]	Programmes de développement des joueurs juniors soutenus	2	2	2	4	10
Distribuer du matériel de cécifoot	Pays bénéficiant d'un soutien	12	9	13	24, dont 11 nouveaux[29]	10, y compris au moins 5 nouveaux

Aujourd'hui, jamais autant d'hommes, de femmes, de garçons et de filles malvoyants ou non voyants n'ont eu la possibilité de pratiquer le football à un niveau ou à un autre. Au total, 31 associations membres de l'UEFA sont maintenant dotées d'un programme de cécifoot, allant d'initiatives de football de base à des équipes nationales complètes jouant au niveau international. En dépit des défis démographiques, la concentration sur les initiatives visant à promouvoir la participation des juniors et des femmes commence à porter ses fruits et l'IBSA s'attend à ce que l'intérêt croissant pour ces programmes se poursuive ces prochaines années.

Au total,
43
joueurs et
61
entraîneurs et arbitres de six pays ont participé aux camps d'entraînement locaux de l'IBSA.

Football pour tous

Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux

Suite à sa création début 2015, après que le football pour paralytiques cérébraux (football PC) est devenu un sport indépendant, la Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF) a formalisé son plan de développement technique. Ce plan se donne pour mission d'inspirer et de soutenir les personnes ayant une paralysie cérébrale ou un trouble neurologique similaire dans le monde entier et de leur permettre de pratiquer le football pour paralytiques cérébraux et d'atteindre leur plein potentiel. Pour s'acquitter de cette mission, l'IFCPF a fixé les objectifs suivants :

- augmenter le nombre de joueurs, y compris de joueuses et de juniors ;
- accroître le nombre de pays organisant des championnats nationaux et participant à des compétitions internationales ;
- assurer la formation de plus d'entraîneurs et qualifier davantage de délégués techniques ;
- augmenter le nombre d'arbitres internationaux dans toutes les régions ;
- qualifier plus de classificateurs et introduire le nouveau système de classification ;
- établir une commission des athlètes, encourager les membres à désigner des représentants nationaux des athlètes et proposer des programmes de soutien à ces derniers.

Près de
100
joueurs ont participé à l'édition 2015 du Championnat du monde M19 de l'IFCPF.

« Notre première édition du Championnat du monde des moins de 19 ans [a offert] à nos joueurs une occasion et une expérience formidables ! Les installations étaient excellentes, les volontaires sensationnels et l'expérience fantastique. Mes félicitations à toutes les personnes impliquées. »

Sandy Hermiston, présidente de l'IFCPF

Principales réalisations en 2015/16

- Le **Championnat du monde des moins de 19 ans de l'IFCPF 2015**, le premier championnat mondial des M19, a offert à de jeunes athlètes la possibilité de participer pour la toute première fois à un événement international et ouvert une nouvelle voie vers leurs équipes nationales. La compétition, dont le coup d'envoi a été lancé le 10 août 2015, a rassemblé sept pays de quatre régions à Nottingham, en Angleterre.
- Réunissant des équipes d'Angleterre, du Danemark, d'Italie, d'Irlande du Nord et de République d'Irlande, la **Dublin Friendship Cup** était axée sur le secteur du développement du football PC. Les participants ont convenu que les deux objectifs principaux du tournoi ont été atteints : 1) tout le monde a joué et 2) chacun est reparti le sourire aux lèvres !
- **Le groupe de travail de l'IFCPF sur les entraîneurs** a été créé au cours de la saison 2015/16, dans le cadre du plan de la fédération visant à développer la formation des entraîneurs et, par conséquent, améliorer les capacités techniques des joueurs. Six entraîneurs qualifiés ont rejoint le groupe de travail, dont les attributions incluent le développement du contenu des cours et des workshops de formation pour entraîneurs et la fourniture de conseils sur les règles, les règlements et le système de classification.
- **Les subventions de l'IFCPF en faveur du développement** ont aidé des équipes du Danemark, d'Italie et d'Espagne à participer à des tournois internationaux.

Activités prévues en 2016/17

- **Un programme de formation en ligne**, reprenant tous les domaines des travaux de l'IFCPF, sera mis à disposition sous la forme d'un webinaire.
- **La dernière main sera mise aux préparatifs en vue du Championnat du monde de l'IFCPF 2017**, auquel prendront part 16 équipes, dont 8 européennes, qui se sont qualifiées par l'intermédiaire du Championnat du monde de l'IFCPF 2015 ou du tournoi de qualification de l'IFCPF 2016.
- L'IFCPF souhaite organiser un camp de développement du **football féminin** dans le cadre du Championnat du monde de l'IFCPF 2017, dont les préparatifs débuteront la saison prochaine. Chaque équipe masculine européenne est invitée à amener deux joueuses, constituant ainsi un effectif de 16 joueuses.
- **Le Championnat d'Europe des moins de 19 ans de l'IFCPF** se déroulera en Italie en 2017, dans le cadre d'une série de trois championnats régionaux destinés à encourager la participation des M19 suite au succès rencontré par le Championnat du monde des M19 de l'IFCPF 2015.

Bien que l'IFCPF n'en soit qu'à ses débuts, le football PC n'a jamais été aussi fort. Depuis que la discipline est devenue un sport indépendant, on note un nombre record de participants, de tournois, de supporters et de responsables engagés. L'IFCPF entend continuer à collaborer avec d'autres organisations partageant la même vision pour accroître les possibilités de pratiquer le football PC, des efforts constants étant spécialement déployés en vue de constituer et de développer les partenariats, qu'ils soient existants ou nouveaux.

[30] Les chiffres cumulés sont indiqués entre parenthèses.

Indicateurs clés de performance[30]

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Développement	Pays européens recevant des subventions en faveur du développement	n/a	2	2 (4)	2 (6)	2 (8)
	Pays dotés de programmes de football PC	n/a	33	3 (36)	3 (39)	6 (45)
Formation des entraîneurs	Cours dispensés	n/a	7	4 (11)	3 (14)	3 (17)
	Entraîneurs formés	n/a	131	101 (232)	77 (309)	60 (369)
Gouvernance	Délégués techniques	1	1 (2)	2 (4)	0 (4)	1 (5)
	Responsables techniques internationaux	3	4 (7)	4 (11)	4 (16)	4 (20)
Classification	Classificateurs internationaux	n/a	3	5 (8)	7 (15)	7 (22)

© John Mooney

Football pour tous

Special Olympics Europe/Eurasie

Au cours de la saison 2015/16, Special Olympics Europe Eurasia (SOEE) s'est concentré sur le redoublement des efforts visant à augmenter la participation des enfants et des jeunes impliqués dans le football unifié, qui est actuellement pratiqué dans 40 pays d'Europe. La Semaine annuelle européenne du football, qui a eu lieu en mai cette saison, était en accord avec cette démarche : plus de 3500 enfants en situation de handicap et enfants valides de moins de 12 ans ont joué au football unifié, un record.

© SOEE

Dans
50
pays, plus de
50 000
joueurs ont pris part à la 16e semaine annuelle européenne du football de SOEE.

Principales réalisations en 2015/16

- La **cinquième édition du Trophée Kim Källström**, un tournoi de football à sept, a rassemblé 30 équipes de onze pays dans le cadre de la Coupe du Monde Junior (Coupe Gothia), à Göteborg, en Suède.
- Quelque 500 joueurs européens, ainsi qu'environ 600 joueurs d'autres régions du monde, ont formé 47 équipes qui ont participé **à Los Angeles à des tournois de football** à cinq, à sept ou à onze dans le cadre des **Jeux mondiaux d'été Special Olympics 2015**.
- La **13e édition de la Conférence Special Olympics sur le football européen**, qui s'est tenue à Anvers, en Belgique, a réuni 68 représentants venus de 33 pays. Elle s'est axée sur les questions liées au développement du football de base et à l'intégration des enfants et des jeunes grâce au football unifié.
- Dans le cadre de **la 16e semaine annuelle européenne du football**, plus de 400 événements ont été organisés autour du ballon rond à travers l'Europe pour tous les joueurs, quelles que soient leurs capacités, ainsi que 34 séminaires à l'intention des entraîneurs. Parmi les temps forts de cette semaine, il convient de mentionner un tournoi de football unifié qui s'est tenu à Rome, le tournoi d'exhibition lors de l'UEFA Champions Festival à Milan et la Journée des jeunes athlètes avec MetLife (page en polonais) à Varsovie.
- La **Coupe baltique**, un tournoi de football à sept, a été organisée à Kėdainiai, en Lituanie, avec le soutien de la Fédération de football de Lituanie (LFF). Elle a rassemblé 20 équipes (douze masculines et huit féminines) de douze pays.
- Un **tournoi de football unifié à sept** a eu lieu à Villarreal, en Espagne, avec le soutien du Villarreal CF. Il a rassemblé 24 équipes provenant de quatre pays.
- Un **tournoi de football unifié à cinq sur invitation** a été organisé à Rome. Au total, 72 joueurs et joueuses, avec et sans déficiences intellectuelles et provenant de France, de Hongrie, d'Italie, de Lituanie et de Pologne, y ont participé.
- Sur une période de dix mois, 49 assistants jeunesse et 31 entraîneurs ont assisté à 24 séminaires, workshops et tournois dans le cadre de la **Special Olympics Unified Football – Youth Assistant Academy** (Football unifié – Académie pour les assistants jeunesse), un projet innovant mené par Special Olympics Pologne et Roumanie. Ces mesures ont eu des effets positifs sur le développement des équipes juniors et la qualité des séances d'entraînement.

Activités prévues en 2016/17

- Les **activités annuelles de SOEE** seront réitérées, notamment le Trophée Kim Källström et la Semaine européenne du football.
- Un **tournoi de football à cinq sur invitation** sera organisé pour dix équipes à Lviv, en Ukraine, avec le soutien de Lviv Football for All.
- Un **tournoi de football à cinq sur invitation** se déroulera à nouveau à Rome, en Italie.
- Un **tournoi de football à sept sur invitation**, soutenu par la Fédération de football du Bélarus, réunira au Bélarus douze équipes provenant de dix pays.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Développer le football de base	Footballeurs inscrits	130 857	133 070	137 707	130 000[31]	140 000
	Équipes/joueurs lors des événements régionaux	48/564	44/440	77/770[32]	58 + (47)/580 + (500)[33]	60/600
	Événements dans le cadre de la Semaine européenne du football	400	420	420	400	440
Recruter et former des entraîneurs	Entraîneurs formés	450	550	400	550	600
	Entraîneurs de football Special Olympics inscrits	6475	6525	7427	7082[34]	7700
Promouvoir les équipes intégrées/unifiées	Joueurs dans des équipes unifiées	25 275	29 721	33 858	32 333[35]	35 000

Bien que l'on ait enregistré un recul des effectifs dans certains programmes, les perspectives pour le développement du football SOEE restent positives, compte tenu de la progression du football unifié et des programmes de développement des joueurs juniors. Cette croissance est en partie attribuable à l'amélioration des relations avec les associations nationales et les clubs de football européens, que SOEE vise à renforcer davantage dans les années à venir.

« C'était la première fois que je pouvais suivre une si bonne série de séances et de tournois. Nous avons appris de nouvelles choses sous la supervision des entraîneurs, puis nous les avons mises en pratique lors des matches. »

Daniel Smarz, joueur de Grudziądz et participant du projet Special Olympics Unified Football – Youth Assistant Academy en Pologne

[31] SOEE cite une série de facteurs possibles qui contribuent à la baisse du nombre d'athlètes, notamment le transfert d'athlètes vers le football unifié, des soucis administratifs dans la collecte des données, la réorganisation des programmes nationaux, les troubles géopolitiques en Europe de l'Est et la baisse des niveaux de financement.
[32] Au total, 33 équipes de football étaient présentes aux Jeux européens d'été Special Olympics 2014 à Anvers.
[33] Les données entre parenthèses correspondent aux nombres d'équipes/de joueurs européens participant aux Jeux mondiaux d'été Special Olympics 2015 à Los Angeles.
[34] Voir note de bas de page 31.
[35] Voir note de bas de page 31.

Fondation Homeless World Cup

Au cours de la saison 2015/16, la Fondation Homeless World Cup (HWCF) a eu l'occasion de consolider, dans le cadre du projet International Partners Sharing Skills (iPass), les fondations qu'elle avait soigneusement posées ces dernières années. Avec 21 de ses partenaires européens, elle a reçu une subvention du programme Erasmus+ pour développer les activités iPass, l'accent étant mis sur les bonnes pratiques, l'apprentissage collaboratif et le partage d'informations. Le projet a pour objectif général d'augmenter les niveaux de participation aux programmes de football des partenaires européens et de soutenir les progrès des joueurs participant. Il devrait également resserrer les liens entre la HWCF et ses partenaires, et développer une banque de connaissances centralisée dont peuvent bénéficier d'autres partenaires.

Principales réalisations en 2015/16

- **La Coupe du monde des sans-abri 2015** a eu lieu à Amsterdam. Il s'agissait de la deuxième édition consécutive du tournoi dans le cadre de laquelle était menée une Journée du respect de l'UEFA. Celle-ci a suscité un vif enthousiasme chez les bénévoles, les joueurs et les entraîneurs des 63 équipes, qui y ont vu une manifestation des valeurs du tournoi et de la HWCF. Environ 50 000 spectateurs ont suivi l'action sur la Museumplein, le centre culturel d'Amsterdam. La présence en ligne de la HWCF a atteint les chiffres les plus élevés à ce jour, et les médias du monde entier ont suivi les progrès de leur équipe nationale.
- **iPass fait maintenant partie intégrante de la HWCF.** Fruit de trois ans de travail, le projet iPass note et classe tous les partenaires mondiaux de la HWCF sur la base de mesures quantitatives et qualitatives telles que le leadership, la communication et la collaboration avec d'autres partenaires de la HWCF. Le classement dans le cadre de partenariat continue de déterminer quels seront les pays partenaires invités à prendre part à l'édition annuelle de la Coupe du monde des sans-abri.

© Paul Bence

« Sur le terrain, peu importe ton passé. Tu peux être un sans-abri, un réfugié, un joueur local… Sur le terrain, on peut tous devenir amis. C'est ça la beauté du football : il rassemble les gens. »

Michiel Slot, entraîneur de la Corée du Sud

Les **48** équipes masculines/mixtes et les **16** équipes féminines les mieux notées dans le projet iPass sont invitées à la Coupe du monde des sans-abri.

Activités prévues en 2016/17

- **La Coupe du monde des sans-abri 2016 à Glasgow**, en Écosse, sur le mythique George Square.
- **La HWCF continuera à utiliser iPass** pour renforcer les relations avec ses partenaires, en mettant l'accent sur le partage, la communication, l'apprentissage et l'amélioration.
- **La HWCF continuera à augmenter la participation** en ajoutant de nouveaux partenaires et en aidant ses partenaires actuels à améliorer la qualité de leurs activités, pour produire un impact plus important.
- Le **« Respect »** est désormais intégré comme un thème clé pour toute la durée du tournoi et sera davantage ancré pour les futures éditions.

© Alexander Walker

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Augmenter le nombre de joueurs qui bénéficient de programmes d'intégration sociale	Joueurs participant au programme d'un partenaire de la Coupe du monde des sans-abri	72 688	80 280	82 819	85 000[36]
Encourager la création de programmes internationaux de football sur tous les continents	Partenaires internationaux à part entière/provisoires	63/11	63/11	63/10	65/10[37]
Accroître la visibilité du travail de la HWCF et de ses partenaires mondiaux grâce à son tournoi annuel	Spectateurs	n/a	100 000	50 000[38]	80 000[39]
	Visiteurs uniques sur le site Web de la HWCF pendant le tournoi	n/a	46 000	54 000	80 000
	Visionnages de vidéos sur les comptes Twitter, Facebook et YouTube de la HWCF	n/a	83 523	117 100	500 000[40]
	Impressions sur les médias sociaux (Facebook et Twitter)	n/a	3,9 Mio.	3,6 Mio.	10 Mio.[41]

Au cours de la saison 2015/16, le travail de la HWCF s'est concentré sur la création d'outils de partage des connaissances et l'encouragement des relations entre les programmes partenaires. Le tournoi annuel, le projet iPass et le nouveau projet Erasmus+ contribuent à créer un réseau plus solide et plus favorable pour les partenaires de football de rue dans le monde entier. En encourageant des relations plus étroites et plus concrètes avec les partenaires tout au long de l'année, la HWCF entend continuer à bâtir un puissant mouvement de changement social par le biais du football.

[36] La croissance projetée du nombre de participants a été ajustée sur la base des estimations actuelles afin de gérer les attentes.
[37] La croissance projetée du nombre de partenaires a été ajustée sur la base des estimations actuelles afin de gérer les attentes. Bien que de nouveaux partenaires aient été enregistrés, des partenaires inactifs ont pour leur part quitté le réseau, ce qui a entraîné une croissance plus lente.
[38] De fortes précipitations pendant toute la durée du tournoi à Amsterdam ont entraîné une baisse du nombre de spectateurs.
[39] La ville hôte de la Coupe du Monde des sans-abri 2016 est Glasgow, une ville qui connaît de fortes pluies même en été, d'où un objectif plus bas qu'à Santiago pendant la saison 2014/15.
[40] Des objectifs plus élevés ont été fixés en raison de la nouvelle diffusion en streaming et des capacités de marketing sur les médias sociaux, notamment des vidéos de promotion et des partenariats avec des diffuseurs en ligne.
[41] Voir note de bas de page 40.

© Kevin Schafer / WWF

Environnement

Climate Friendly

Durant les sept dernières années, l'UEFA a collaboré avec Climate Friendly pour mesurer ses émissions carbone et les compenser en achetant des crédits carbone en faveur de projets portant sur les énergies renouvelables. Sur la base d'une proposition de Climate Friendly, l'UEFA a sélectionné un projet en Nouvelle-Calédonie, notamment en raison de son lien avec la France, le pays organisateur de l'UEFA EURO 2016.

Les efforts conjugués de l'UEFA, des supporters et des équipes ont permis la compensation de

35 000

tonnes d'équivalent CO_2.

Les **parcs éoliens de Prony et Kafeate** réduisent la dépendance de l'archipel aux combustibles fossiles et améliorent également la qualité de vie des habitants, en particulier la communauté autochtone kanake. En outre, ce projet a permis la création de 28 emplois permanents et de 30 emplois temporaires pour la population kanake.

Au cours de la saison 2015/16, le programme de développement durable de Climate Friendly a été élargi pour offrir aux spectateurs et aux équipes de l'UEFA EURO 2016 la possibilité de compenser les émissions carbone liées à leurs déplacements.

Les supporters qui se sont rendus en France pour le tournoi ont été encouragés à utiliser l'éco-calculateur[42] primé, un site Web ludique et motivant qui aidait à mesurer, comparer et compenser l'impact écologique des différents moyens de transport disponibles pour les trajets liés au tournoi.

Dans un esprit de solidarité et de respect de l'environnement, les 24 équipes participant à l'UEFA EURO 2016 se sont elles aussi engagées.

L'UEFA a également compensé ses propres émissions. Grâce aux efforts conjugués des équipes, des spectateurs et de l'UEFA, l'UEFA EURO 2016 a été l'un des événements sportifs de grande envergure les plus durables jamais réalisés.

L'UEFA a compensé les 28 421 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre que les vols pris par son personnel et ses arbitres ont générées pendant la saison 2015/16, ce qui porte à 22 994 tonnes la moyenne annuelle des réductions d'émissions réalisées sur les sept ans de partenariat avec Climate Friendly.

L'UEFA considère son engagement permanent à soutenir les projets en faveur des énergies renouvelables comme essentiel pour garantir que ces dernières représentent une alternative viable à la production d'électricité à partir de combustibles fossiles. L'organisation espère que ce soutien encouragera le développement d'initiatives durables similaires, en prouvant que les grandes organisations mondiales ont un rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique.

« L'éco-calculateur de l'UEFA a permis de disposer, pour la première fois, d'un outil simple pour mesurer et compenser les émissions liées aux déplacements, rien que pour les supporters de football. »

Rob Asselman, manager Numérique et innovation, Climate Friendly (fait partie de South Pole Group, un fournisseur de solutions globales en matière de développement durable basé à Zurich)

© Climate Friendly

[42] W3 2015 Silver Awards pour la sensibilisation en matière d'énergie et d'environnement

WWF

Le Fonds mondial pour la nature (WWF) a pour mission de mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et de bâtir un avenir où l'homme et la nature vivront en harmonie. Alors que le monde est en passe de subir les conséquences catastrophiques du changement climatique, l'un des premiers objectifs du WWF est de parvenir à une transition mondiale pour un avenir à faibles émissions de carbone et résilient au changement climatique.

Fort du travail de plaidoyer réalisé depuis de nombreuses années avec le soutien de l'UEFA, le WWF a joué un rôle majeur lors de la conférence historique des Nations Unies sur le changement climatique (COP21), qui s'est tenue à Paris en décembre 2015. Dans le cadre d'une vaste coalition, le WWF a encouragé les responsables politiques à adopter un accord ambitieux visant à lutter contre le changement climatique. Près de 200 gouvernements ont signé l'Accord de Paris, qui, pour la première fois dans l'histoire, impose à l'ensemble des pays de prendre des mesures en faveur du climat.

Un nombre record de

178

pays et territoires des sept continents ont célébré « Une heure pour la Terre ». À cette occasion, plus de

12 000

monuments emblématiques ont éteint leurs lumières pendant 60 minutes.

« Nous vivons un moment historique. Les discussions et les engagements correspondants envoient un signal fort à tous : l'ère des combustibles fossiles touche à sa fin. Alors que les répercussions des changements climatiques s'aggravent dans le monde entier, nous devons profiter de la dynamique actuelle pour entrer dans une nouvelle période d'action concertée de tous les pays et de tous les niveaux de la société. »

Samantha Smith, directrice de l'Initiative Climat et Énergie du WWF

Principales réalisations en 2015/16

- Dans le cadre de l'action **« Une heure pour la Terre »** du WWF, des millions de personnes se sont unies pour attirer l'attention du monde entier sur l'action climatique. L'UEFA a poursuivi son soutien de longue date et publié une campagne vidéo passionnante en ligne avec un message des plus grands joueurs de football européens invitant les supporters à faire équipe et à aider à protéger la planète.

Le soutien apporté par l'UEFA au travail du plaidoyer du WWF durant la saison 2015/16 a contribué à poser les jalons suivants :

- L'historique **Accord de Paris**, adopté après 13 jours d'intenses négociations, réunit les engagements des différents pays d'éliminer ou de limiter les émissions provenant des combustibles fossiles.
- À l'unanimité, les dirigeants mondiaux ont **adopté les Objectifs pour le développement durable (ODD) des Nations Unies**, qui ont pour but d'éradiquer la pauvreté et de lutter contre la faim, l'injustice et la destruction de l'environnement. Le WWF a longtemps œuvré pour placer l'environnement au cœur de cet accord et est parvenu à faire intégrer aux ODD un objectif ferme à part entière sur l'action climatique.
- **Le Fonds vert pour le climat a approuvé un financement à hauteur de USD 168 millions** en faveur de projets et de programmes visant à aider les pays en voie de développement à renforcer leurs défenses contre l'impact climatique et à réduire leurs émissions carbone. Le WWF a effectué un travail de plaidoyer pour que le fonds devienne véritablement transformateur, dans le sens des objectifs de l'Accord de Paris.
- **Le gouvernement français a annoncé l'arrêt immédiat des crédits à l'export sur les centrales à charbon** qui ne sont pas otées d'un dispositif de capture et de stockage de carbone. Cette décision fait suite à un lobbying intensif de la part de nombreuses organisations, dont le WWF, et représente une avancée notable, la France figurant parmi les six premiers bailleurs de fonds du charbon dans le monde par le biais des agences de crédit à l'exportation.

Activités prévues en 2016/17

- Le WWF **plaidera pour que les gouvernements revoient à la hausse leurs ambitions concernant leurs engagements en faveur du climat** en ratifiant l'Accord de Paris et en renforçant leurs plans d'action nationaux en vue de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.
- Le WWF **renforcera le cadre pour une transition énergétique juste** qui prend en compte les besoins des plus démunis de la planète et la nécessité de préserver la stabilité du climat de la Terre.
- Le WWF continuera à **plaider pour la suppression progressive des subventions aux combustibles fossiles**, afin d'éliminer cette incitation à y recourir plutôt qu'à investir dans des énergies plus propres.
- Le WWF **incitera les institutions financières à réorienter davantage leurs investissements des combustibles fossiles** vers les énergies renouvelables, et encouragera les investisseurs à opter pour des solutions à faibles taux d'émission.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14[43]	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Encourager les institutions financières, et en particulier les institutions européennes, à passer d'investissements ciblés sur les combustibles fossiles à des portefeuilles composés d'énergies renouvelables	Contribution des fonds de la campagne au désinvestissement du charbon et/ou à l'investissement dans des énergies renouvelables	USD 20 mrd	USD 20 mrd	USD 40 mrd	USD 40 mrd
Inciter les gouvernements à s'engager publiquement pour des investissements dans des secteurs à faible émission de carbone ou pour une réduction du soutien financier aux combustibles fossiles	Gouvernements s'engageant à modifier les mesures incitatives	8	10	20	10
Inciter les autorités municipales à prendre de nouveaux engagements, tant financiers que symboliques, en faveur des énergies renouvelables	Villes s'engageant à modifier les mesures incitatives	100	144	150	50

© WWF

Délégation du WWF en charge du plaidoyer sur le réchauffement climatique à la COP21, à Paris

Au cours de l'année à venir, le WWF poursuivra ses efforts en vue d'une réduction progressive des investissements dans les activités liées aux combustibles fossiles et d'accroître les flux financiers vers les infrastructures à faible émission carbone, tout en s'attachant à soutenir les pays dans l'amélioration de leurs réglementations, institutions et politiques, le but étant de garantir la sécurité du climat pour l'avenir.

[43] La première année (2012/13) a été consacrée à la formulation et au lancement de la campagne.

© Kamy Photography

Santé

Fédération Mondiale du Cœur

Les messages et les activités visant à promouvoir la santé cardiaque ont reçu un écho sans précédent dans l'environnement du football pendant la saison 2015/16. La Fédération Mondiale du Cœur (FMC) s'engage à renforcer la collaboration avec les partenaires du monde du football et entend continuer à utiliser le pouvoir du football pour encourager des habitudes saines pour le cœur dans l'environnement du football et au-delà.

Principales réalisations en 2015/16

- La campagne **« Children in the City » a été menée dans trois pays** au cours de la saison 2015/16. Des activités ont été réalisées en Espagne, où des enfants ont été encouragés à essayer de nouvelles manières ludiques et motivantes pour être actifs à l'école, ainsi qu'en en Roumanie, où des conseils et des supports pédagogiques sur l'importance d'entretenir un mode de vie actif chez les enfants ont été introduits par la Fédération roumaine de football (FRF) et expliqués lors d'un workshop de perfectionnement des formateurs proposé par Healthy Stadia (qui est en partie financé par la FMC par le biais de son partenariat avec l'UEFA). Enfin, au Royaume-Uni, la FMC s'est associée à StreetGames pour organiser trois festivals multisports d'une journée. Cette saison a également vu les débuts du programme en Slovénie et en Turquie.
- **L'UEFA, la FMC et Healthy Stadia ont renforcé leur collaboration concernant la Journée mondiale du cœur.** Un nombre record d'associations nationales (14 !) a collaboré avec Healthy Stadia pour promouvoir la Journée mondiale du cœur au moyen de communications et d'actions les jours de match, signe de la conscience croissante qu'ont les associations du rôle qu'elles peuvent jouer dans la sensibilisation à une maladie responsable du tiers des décès dans le monde. Dans le cadre de la campagne dédiée au bien-manger « Eat for Goals » (Mieux manger pour marquer !), l'UEFA a publié une vidéo sur les habitudes alimentaires saines dans laquelle apparaissent des stars du football, et les collaborateurs de l'organisation ont été invités à passer gratuitement un bilan de santé cardiaque, à assister à une conférence sur la prévention des maladies cardiovasculaires donnée par un cardiologue de la FMH et à déguster des recettes extraites d'*Eat for Goals* durant la pause déjeuner au restaurant de l'UEFA.
- À l'occasion du workshop HatTrick FRS, Healthy Stadia a lancé une nouvelle série de guides et une campagne de plaidoyer dans le but d'aider à la mise en place de politiques antitabac efficaces dans les stades. Tirant profit de cet élan, le réseau est intervenu en qualité de partenaire de mise en œuvre pour le projet **Respect de votre santé** – Tournoi sans tabac, qui a couvert les 51 matches de l'UEFA EURO 2016. L'interdiction de fumer, qui allait au-delà de législation nationale, s'est appliquée sans exception dans le périmètre dit « sans tabac » du stade. Elle portait sur l'usage, la vente et la promotion aussi bien des produits du tabac que des cigarettes électroniques. Une approche « souple » en matière d'application a pu être adoptée grâce aux 110 volontaires affectés à la lutte antitabac, qui ont utilisé un système d'avertissement basé sur des cartons jaunes et des cartons rouges pour informer sur la politique sans tabac les supporters surpris en train de fumer.

Plus de
1500
enfants en Roumanie ont reçu des informations sur l'activité physique et ont participé en classe à un défi du podomètre sur un mois pour « rejoindre » le site de la finale de l'UEFA EURO 2016 à Saint-Denis, au nord de Paris. Ensemble, ils ont effectué
278
millions de pas, soit plus de
60
fois la distance entre Bucarest et Paris !

12 805
cartons jaunes ont été distribués à des fumeurs et
1159
cartons rouges ont été remis en cas de non-respect persistant.

Activités prévues en 2016/17

- Poursuite par **« Children in the City »** (Enfants dans la ville) du pilotage des interventions visant à augmenter le niveau d'activité physique chez les enfants et du développement de ses programmes en Turquie et en Slovénie, où des activités seront mises sur pied pour éliminer les obstacles identifiés.
- Poursuite de la **promotion de l'application « Eat for Goals »** au Royaume-Uni et en Espagne, et développement en parallèle d'une version en italien ou en néerlandais.
- **Healthy Stadia** effectuera des évaluations sanitaires pour tous les sites des finales des compétitions interclubs de l'UEFA, organisera sa quatrième conférence internationale en avril 2017, étendra sa campagne de plaidoyer en faveur de stades sans tabac et développera un nouvel outil de benchmarking pour qu'une restauration plus saine soit proposée dans les stades.
- La FMC poursuivra la campagne invitant les associations nationales, les clubs et les fondations de cardiologie à **soutenir la Journée mondiale du cœur et à promouvoir la santé cardiaque** lors de la Coupe du monde des sans-abris 2017.

© FMC

« Grâce à sa collaboration avec l'UEFA, la FMC a été en mesure d'atteindre des milliers d'enfants pour promouvoir l'activité physique et une bonne hygiène alimentaire. La FMC se joint à ces milliers de cœurs en bonne santé pour exprimer sa gratitude. »
Johanna Ralston, CEO de la FMC

Fédération Mondiale du Cœur

Indicateurs clés de performance

But	Activité	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Faire progresser les connaissances, les mentalités et les comportements concernant l'activité physique chez les enfants de quartiers urbains à faible revenu	Campagne « Children in the City »	Enfants participant à des programmes d'activité physique en réponse à la campagne	n/a	n/a	n/a	Roumanie : 1500 Espagne : 1125 Royaume-Uni : 5440[44]	Au moins 2000
		Nouveaux membres de la FMC qui participent au programme	n/a	Espagne et Roumanie	Royaume-Uni	Slovénie et Turquie	Au moins 3 pays
Promouvoir une alimentation saine chez les enfants	App « Eat for Goals » (Mieux manger pour marquer !)	Téléchargements de l'application « Eat for Goals »	n/a	9499 (anglais uniquement)	25 200 (anglais uniquement)	31 660 sur deux langues	30 000 sur trois langues
		Langues disponibles pour l'app	n/a	1	2	2	3 (anglais, espagnol et une autre langue européenne)
Promouvoir des politiques saines dans les stades	Healthy Stadia	Membres supplémentaires du réseau	5	5	5	8	5
		Évaluations menées à bien pour les finales des compétitions interclubs de l'UEFA	n/a	2	2	3[45]	3
Promouvoir la Journée mondiale du cœur dans l'environnement du football	Journée mondiale du cœur	Associations nationales qui promeuvent la Journée mondiale du cœur et diffusent le kit d'information	5	6	5	14	Au moins 5

La FMC est particulièrement satisfaite de constater que les parties prenantes sont aujourd'hui plus nombreuses que jamais à mesurer l'impact considérable que le football peut avoir sur la santé des supporters et la famille du football en Europe, non seulement à travers une participation accrue au football, mais aussi par le biais des changements positifs apportés aux stades et à la communication sur les bienfaits à long terme d'un style de vie sain. La fondation entend développer ces liens puissants entre les parties prenantes de la santé et du sport pour renforcer l'héritage des projets menés jusqu'ici.

© FMC

[44] Dans les trois pays, les chiffres prévus, respectivement de 1000, 400 et 750, ont été amplement dépassés grâce à l'accueil très favorable de la part des enfants, des écoles et des parents.
[45] Inclut les stades des finales de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League et celui de la Super Coupe de l'UEFA.

© CCPA

Paix et réconciliation

Association danoise de projets interculturels

En mars 2016, le programme d'écoles de fun football (OFFS) de l'Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA) a été soumis à une évaluation externe visant à lui permettre de mieux comprendre l'influence qu'il a eue sur la vie des participants, y compris ceux de Bosnie-Herzégovine, sur dix ans. Une classe de lycéens de la ville d'Elsinore, au Danemark, où la CCPA est basée, a effectué cette évaluation : ils ont étudié en détail la guerre des Balkans dans les années 1990, se sont initiés aux objectifs de la CCPA et des OFFS et ont développé des grilles d'entretien, qu'ils ont par la suite utilisées lors d'une visite d'échange dans un lycée de Maglaj, dans le centre de la Bosnie-Herzégovine. La réaction des lycéens et les comptes rendus d'entretiens qui ont suivi (voir extraits ci-dessous) ont totalement validé le recours de la CCPA aux OFFS pour renouer le contact après la guerre et créer de nouveaux liens dans les communautés affectées par le conflit.

Principales réalisations en 2015/16

- **Le programme OFFS a franchi la barre d'un million de participants.** Le programme n'a cessé de prendre de l'ampleur : au cours de la saison 2015/16, il a ainsi accueilli 21 742 participants dans 117 écoles et 17 pays.
- **Le pilote « OFFS+ » a démontré la valeur de la dimension supplémentaire de prévention de la délinquance juvénile**, qui a été intégrée avec succès dans le programme OFFS ordinaire en Géorgie, à travers un renforcement des liens entre les écoles et la police locale par le sport.
- Grâce à l'aide de ses partenaires de sponsoring, **le festival de minichampionnat OFFS**, qui se tient à Bihać, en Bosnie-Herzégovine, s'est développé et peut maintenant accueillir quelque 500 enfants de différentes origines culturelles, ethniques et religieuses.
- **La CCPA a représenté le football lors de la Semaine européenne du sport.** La CCPA a installé un terrain à Bruxelles et organisé pendant dix jours des matches de football pour des participants de tout âge, en proposant ses activités éprouvées. La CCPA a également présenté les activités qu'elle mène dans le monde entier au commissaire européen au sport, Tibor Navracsics, qui a fait part d'un grand intérêt pour la capacité de l'association à toucher des groupes en difficulté, comme les réfugiés.

« Mes parents n'étaient pas contents à l'idée que je joue au football avec des enfants d'autres minorités. Au début, ils ne voulaient pas me laisser jouer. Après la guerre, mes parents insistaient beaucoup sur la communauté à laquelle nous appartenons, mais après ma participation à l'école de football, ils ont vu les choses autrement. Maintenant, la plupart des parents essaient de passer un bon moment ensemble, même avec des origines ethniques différentes, et j'en suis vraiment très heureux. »

Élève musulman bosniaque, Maglaj

« Je me suis rendu compte que les enfants sont innocents et veulent simplement jouer ensemble. »

Élève musulman bosniaque, Maglaj

© CCPA

La CCPA a dispensé

60

heures de formation à chacun des

1778

entraîneurs bénévoles.

Activités prévues en 2016/17

- **Mise en place de 100 écoles « classiques » pour s'appuyer sur les principes fondamentaux de la CCPA.**
- **Amélioration de l'approche régionale grâce au Centre for Peace Education (Centre pour l'éducation à la paix) de la CCPA.** La CCPA prévoit de fonder un centre pédagogique pour regrouper et diffuser des connaissances auprès des entraîneurs et des jeunes responsables.
- **La CCPA entend développer des partenariats avec d'autres partenaires FRS.** Elle recherche proactivement de nouvelles synergies avec des partenaires FRS et/ou des associations nationales pour développer des programmes nationaux.

Association danoise de projets interculturels

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Objectif 2016/17
Promouvoir et soutenir des activités OFFS intra- et intercommunautaires en faveur des enfants, des jeunes et de leurs familles dans des communautés divisées par les conflits	Participants aux OFFS	25 949	25 609	25 486	21 742	20 000
	Pourcentage de filles	36 %	44 %	44 %	38 %	>33 %
	Pourcentage d'enfants non membres d'un club de football local	69 %	64 %	67 %	66 %	>50 %
	Pourcentage d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité	16 %	24 %	34 %	26 %	>20 %
Former des responsables, des entraîneurs et des parents (bénévoles) au concept des OFFS, communautaire et axé sur les enfants	Responsables et entraîneurs de football de base inscrits aux cours de 60 à 80 heures	1627	1665	1834	1778	1500
	Parents participant aux workshops de trois heures	5 873	4266	2841	4382	3500
Coopérer avec les clubs de football communautaires, les autorités locales, les écoles primaires et les organisations sportives nationales et locales	Accords de partenariat signés avec les parties prenantes locales (clubs, écoles, municipalités, police et ONG)	1519	1249	1217	1172	1100

La participation d'un si grand nombre d'enfants chaque saison a permis à la CCPA de découvrir de nouvelles manière d'accroître l'impact d'autres partenaires FRS de l'UEFA. L'organisation est très enthousiaste à l'idée d'étendre la fructueuse collaboration menée avec d'autres partenaires FRS de l'UEFA lors de la saison 2015/16, qui a ouvert de nouvelles portes pour les deux parties. Quelques exemples de collaboration :

- promotion de la Journée mondiale du cœur de la **FMC** à travers la diffusion d'informations sur la manière d'adopter un style de vie sain et la réalisation d'activités liées à la campagne ;
- collaboration avec l'**IBSA** en vue d'organiser le tout premier événement pour joueurs aveugles en Bosnie-Herzégovine, avec des invités du Monténégro et de la Serbie ;
- participation à une conférence **Fare** sur l'égalité des sexes dans le football en Bosnie-Herzégovine et mise en œuvre d'un projet soutenu par le réseau et visant à proposer des workshops sur la discrimination dans le football ; et
- organisation du festival de minichampionnat en Bosnie-Herzégovine avec **SOEE**, pour veiller à ce que des enfants atteints de déficiences intellectuelles aient la possibilité de participer.

© CCPA

© Valerio Pennicino / UEFA

Solidarité

Ligue Asile

L'UEFA a apporté son soutien à l'Association danoise de football (DBU), à la fondation TrygFonden et à la Croix-Rouge danoise pour l'organisation de l'Asyl Liga (ligue Asile). Le projet a pour but d'utiliser le football pour intégrer les demandeurs d'asile dans la société danoise. Il s'articule autour de séances d'entraînement et d'un tournoi dans lequel plusieurs centres d'accueil de la région du Sjælland Occidental s'affrontent pour remporter le trophée du championnat.

© Ligue Asil

© Ligue Asil

Principales réalisations en 2015/16

- **Des équipements de football, des survêtements et des chaussures de football ont été distribués** aux joueurs, qui les ont reçus avec fierté. Cette action a semblé instaurer davantage de dialogue au sein des équipes, parmi des joueurs de différentes nationalités, et entre les différents centres d'asile.
- **L'Association danoise de football a géré le tournoi** et veillé à ce que des arbitres qualifiés officient aux matches dans le respect des règles habituelles du football. Cette mesure a conféré une crédibilité supplémentaire au projet, qui a ainsi été bien perçu dans les médias danois et suscité l'intérêt de journalistes sportifs à l'étranger.

Les organisateurs ont prévu d'élargir la ligue Asile et de la faire passer de 8 équipes en 2016 à un chiffre compris entre

42 et 48

équipes d'environ

30

centres d'asile de tout le pays en 2017.

« Nous savons tous que le football est une force au service du bien : physiquement et, comme de nombreux rapports académiques de l'Université de Copenhague l'ont confirmé ces dernières années, mentalement. C'est pourquoi nous avons pensé qu'il serait judicieux d'organiser des activités liées au football pour les demandeurs d'asile qui vivent actuellement au Danemark. Nous avons démarré ce projet pilote dans le Sjælland occidental et celui-ci a été une réussite, de l'avis général. C'est pourquoi nous sommes enthousiastes à l'idée de l'étendre à tout le pays pour que d'autres en bénéficient. »

Per Bjerregaard, organisateur de la ligue Asile et ancien joueur du Brøndby IF, directeur exécutif et président du conseil d'administration

Comunità Nuova

« Io Tifo Positivo » (Moi, je suis un supporter positif, site Web en italien) est un projet initié par Comunità Nuova qui s'adresse aux écoliers et utilise le sport pour inculquer une culture des supporters consciente et respectueuse de la diversité et dont la responsabilité personnelle constitue le cœur. Les principaux bénéficiaires sont 740 enfants de 30 classes de sept écoles à Milan, mais le projet entend également impliquer les parents, les enseignants et les entraîneurs sportifs en tant que modèles, pour transmettre des messages et des valeurs clés et éviter l'écueil de contradictions préjudiciables.

Les enfants ont récolté

3000

messages contre le racisme dans le sport, envoyés par des supporters du monde entier.

Principales réalisations en 2015/16

- **#TWEETOFFRACISM** était le nom donné à une campagne de sensibilisation du public à la lutte contre le racisme en lien avec la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale. Des éducateurs de deux écoles « Io Tifo Positivo » ont organisé une matinée d'activités. L'objectif pour 2016, en vue de la finale de l'UEFA Champions League, était d'étendre la portée de la campagne au-delà des frontières nationales, avec l'aide de partenaires tels que le réseau Fare, les clubs de football de l'AC Milan, du Brescia Calcio, du Cagliari Calcio et du FC Internazionale Milano, de l'équipe de basketball de l'Olimpia Milano et du journal *Gazzetta dello Sport*.
- La dernière phase du projet « Io Tifo Positivo » a permis à 12 classes (250 enfants) de participer au défilé qui a donné le coup d'envoi de la **cérémonie d'ouverture de l'UEFA Champions Festival**. Les enfants ont brandi des banderoles qu'ils avaient confectionnées à l'école, par lesquelles ils ont partagé des messages positifs contre toutes les formes de discrimination. Le défilé a été conçu pour donner un maximum de visibilité au travail des enfants. Grâce à cette mise en lumière, ils ont pu jouer un rôle proactif pour montrer les valeurs positives du sport.

« L'expérience 'Io Tifo Positivo' m'a fait comprendre combien le sport est encore plus beau que ce que je pensais : il est relié non seulement à la partie physique du corps, mais aussi à la partie mentale, il aide à rester soudés et à se respecter les uns les autres. » Un enfant participant au projet 'Io Tifo Positivo'

© Io Tifo Positivo

Comité international de la Croix-Rouge

Des centaines de milliers d'Afghans sont aujourd'hui handicapés à cause des mines ou des débris de guerre explosifs, de la polio ou d'autres facteurs subis au cours des dernières décennies. Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) est conscient que la réadaptation est essentielle pour que ces personnes deviennent des citoyens pleinement actifs, bien qu'il ne s'agisse que d'un premier pas vers leur réintégration sociale. C'est pourquoi le CICR insiste sur le rôle des activités supplémentaires, y compris le sport, qui peuvent augmenter les chances des personnes en situation de handicap de jouer un rôle actif dans la société.

© CICR

En 2015, plus de

130 800

Afghans en situation de handicap (dont 43 760 enfants) ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses fournis par sept centres de réadaptation physique gérés par le CICR.

Principales réalisations en 2015/16

- **Le CICR a fourni des services de prothétique et d'orthétique de qualité.** Sept centres de réadaptation physique soutenus par le CICR et une usine de composants sont gérés par des employés en situation de handicap, plus de 700 au total, qui ont été formés avec l'aide de l'organisation. L'inclusion et la participation ont porté leurs fruits : les personnes en situation de handicap formées, soutenues et employées par le projet du CICR en Afghanistan ont contribué à la création d'un lien fort entre le programme et les personnes assistées, si bien qu'il est parfois difficile de distinguer les fournisseurs et les bénéficiaires.
- Dans le but de relever le défi posé par le manque de personnel correctement formé pour s'occuper des personnes blessées de guerre et en situation de handicap, le CICR a **développé les compétences individuelles et les capacités nationales** au moyen du diplôme national d'orthoprothésiste, mis en place en étroite avec l'Institut Ghazanfar des sciences de la santé et le ministère afghan de la Santé publique.
- Le CICR a travaillé sur trois aspects : **le sport, le développement personnel et l'intégration sociale**. Le sport représente la synthèse parfaite de la réadaptation physique et de la réintégration sociale, il transforme les gens physiquement et mentalement, renforce l'estime de soi et offre un élément de divertissement, bien éloigné de la frustration d'être réduit au statut de patient. En 2015, 418 personnes ont participé au programme sportif du CICR en Afghanistan, qui a vu le jour en 2009.
- Paul Pogba, en sa qualité de membre de l'Équipe de l'année des utilisateurs d'UEFA.com, a remis un don de EUR 100 000 au CICR au nom de l'UEFA avant un match de l'UEFA Champions League. Ce don permet au programme de réadaptation physique du CICR de fournir des membres artificiels, des séances de physiothérapie et des formations professionnelles, et contribue au fonctionnement de l'équipe de football du centre de réadaptation. Près d'un tiers des patients sont des enfants. Avant la remise du chèque, Paul Pogba s'est prêté par Skype à une séance de questions-réponses avec une équipe de football de Kaboul, qui utilise ce sport pour faciliter le rétablissement des personnes grièvement blessées par des mines antipersonnel.

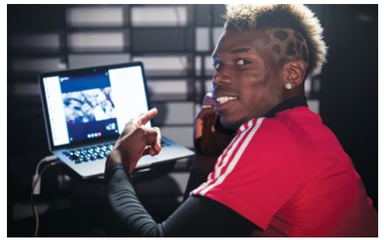
Activités prévues en 2016/17

- **Poursuivre le soutien des sept centres de réadaptation physique et de l'usine de composants** dans le but de fournir à 130 892 personnes présentant un handicap physique des services de réadaptation de qualité.
- **Poursuivre le soutien apporté en matière de formation de personnel**, aussi bien par la formation continue que dans le cadre de cours de certification professionnelle.
- **Développer les activités visant à faciliter l'accès des patients aux centres**, dont les transports et les programmes de sensibilisation, tous dépendant des mesures de sécurité.
- **Poursuivre le programme de soins à domicile pour les personnes lourdement handicapées.**
- **Poursuivre le développement des activités d'intégration sociale** en lien avec l'éducation, l'emploi et le sport.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012	Performance 2013	Performance 2014	Performance 2015	Objectif 2016[46]
Fournir des services de réadaptation à des personnes en situation de handicap physique	Patients bénéficiant de services	80 528, dont 20 469 enfants	94 868, dont 28 945 enfants	104 584, dont 34 509 enfants	130 892, dont 43 761 enfants	104 500
Améliorer l'accès aux services et le suivi	Visites à domicile auprès de patients qui ne peuvent pas se déplacer dans un centre[47]	7083	7706	6946	8239	8000
	Patients ayant bénéficié de possibilités d'intégration sociale, comme un emploi, une formation et la pratique d'un sport, grâce au soutien du CICR	3000	3700	2900	3028	3000

La réadaptation est essentielle pour permettre aux personnes en situation de handicap de participer pleinement à la vie de la société ; leur rendre leur mobilité est un acte de justice fondamentale, qui constitue la première étape pour garantir un accès à l'alimentation, au logement, à l'instruction, à l'emploi, à un revenu et, plus généralement, aux mêmes opportunités que les autres membres de la société. Le CICR est actif en Afghanistan depuis 1987. Il continuera à développer son programme pour aider les enfants, qui nécessitent un suivi plus régulier que les adultes, car leur croissance n'est pas terminée, et les adultes, qui auront besoin d'un accès à la réadaptation physique toute leur vie durant.



© LaPresse / Danielle Badolato

[46] En cours de réalisation au moment de la rédaction du présent rapport.

[47] Le nombre de visites est déterminé par les besoins des patients et les conditions de sécurité.

sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement

Les Objectifs pour le développement durable des Nations Unies sont officiellement entrés en vigueur le 1er janvier 2016. Par conséquent, sportanddev.org s'est attaché à faciliter le processus d'introspection que suit actuellement le secteur du sport et du développement dans son ensemble pour mieux comprendre comment accorder son action aux 17 objectifs, qui illustrent les priorités de la communauté internationale en matière de développement pour les 15 années à venir.

« La plateforme est le seul endroit où les chercheurs, les praticiens et d'autres personnes intéressées peuvent obtenir des informations sur le secteur. Je pense que sportanddev est devenue la meilleure plateforme, en fait, la seule et unique plateforme, qui rassemble tout et tous. »

Cocky van Dam, chargée du suivi et de l'évaluation, Moving the Goalposts, une organisation qui utilise sportanddev.org

Lors de l'enquête 2016,

95 %

des personnes ayant répondu ont jugé la newsletter sportanddev.org « bonne » ou « très bonne ».

[48] Articles :

- Le moment clé du sport et développement ? L'agenda 2030 du développement durable
- Est-ce que le sport et développement fait vraiment la différence ?
- Gare aux mots : Trois raisons de donner la priorité à la communication dans l'après 2015
- La collecte de fonds pour le sport et développement dans l'après 2015
- Changeons d'échelle pour maximiser l'impact du Sport et Développement

Principales réalisations en 2015/16

- Pour la troisième année consécutive, sportanddev.org a joué un rôle de médiateur auprès de la communauté lors de la **Journée internationale du sport au service du développement** (le 6 avril). En 2016, cette journée a pris de l'ampleur et a été célébrée avec plus d'enthousiasme que les années précédentes : le nombre de propositions de contenu des organisations qui ont partagé leurs activités et commentaires concernant la journée a été plus élevé que jamais, tout comme le niveau d'activité sur les médias sociaux (voir indicateurs clés de performance).
- **Le développement de la version française du site Web a dépassé toutes les prévisions.** Des efforts ont été déployés en vue de promouvoir la version française, et la rapide croissance du nombre de consultations de pages (+80 % par rapport à 2014/15) y est en partie attribuable. Les mesures engagées incluaient notamment la mise en avant d'un article en français dans chaque newsletter en anglais, l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie sur Facebook en français et le lancement d'un compte Twitter dans la même langue.
- Immédiatement après l'annonce des ODD, **sportanddev.org a publié une série d'articles** sur le sujet, en mettant l'accent sur les implications des objectifs pour le secteur du sport et développement[48].
- Le 30 septembre 2015, **sportanddev.org a publié sa 150e newsletter**. Une vidéo communautaire a été publiée pour l'occasion. Cette vidéo est une compilation des réponses filmées d'utilisateurs qui avaient été interrogés sur ce que le secteur du sport et du développement réussissait et ce qu'il réussissait moins bien. Les questions ont été posées délibérément au moment de l'introduction des ODD et de la période d'introspection de la communauté du sport et du développement.
- **sportanddev.org a couvert le sommet et la cérémonie de remise des prix Beyond Sport en tant que « Highlighted Initiative » (Initiative mise en lumière)**. La communauté du sport pour le développement a ainsi pu bénéficier d'une couverture détaillée des présentations et de workshops, et sportanddev.org a pu se rapprocher des organisations menant des événements.

Activités prévues en 2016/17

- **Mise en ligne du nouveau site Web sportanddev.org**. Doté d'un design amélioré, il offre également une interface utilisateur plus intuitive et un meilleur système de messagerie communautaire.
- Deux nouvelles rubriques seront ajoutées à la section « Sport à la Une » : **le football et l'ultimate frisbee**.
- **Une série de quatre articles** sera publiée sur le sport au Moyen-Orient, la communication dans le sport et développement, la responsabilité sociale d'entreprise et un autre sujet choisi par la communauté lors d'un sondage.
- **Une nouvelle section « Recherche »** a été ajoutée au site Web, où les utilisateurs peuvent trouver des informations sur les programmes académiques, la base de données factuelles sur le sport et le développement ainsi que les dernières avancées de la recherche.
- **Le concept de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix** et la couverture des festivités en 2017 seront davantage étoffés.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Accroître la visibilité de sportanddev.org dans le secteur du sport et du développement en particulier et dans le secteur du développement en général	Profils d'utilisateur enregistrés	3208	4275	5618	7168	8300
	Organisations inscrites	501	580	624	695	780
	Propositions de contenu pour la rubrique « Who's doing what?/Qui fait quoi » des sections dédiées à la Journée internationale du sport au service du développement et à la paix (en anglais ou en français)	n/a	38	35	63	70
	Nombre de « J'aime » sur Facebook et de followers sur Twitter	1939/3403	2836/5372	3926/6930	5467/8894	7000/10 500
Continuer à servir la communauté du sport et du développement	Articles partagés sur sportanddev.org	1160	1271	1301	1356	1380
	Réponses aux appels à articles	n/a	15	23	28	32

Assumant pour le secteur du sport et du développement la première place en tant que ressource pédagogique, plateforme de réseautage et pôle de connaissances, sportanddev.org a joué un rôle primordial de médiateur pour permettre au secteur de faire largement reconnaître le sport comme instrument légitime et efficace en faveur du développement. Alors que le secteur du sport et du développement a franchi un pas important dans son évolution et que la communauté internationale est passée à l'ère des ODD, sportanddev.org se réjouit à la perspective de continuer à tenir ce rôle.

Autres projets de solidarité

Partenaire FRS de l'UEFA	Activité
Fédération de football du Bélarus	Nadezhda Cup Les conséquences de Tchernobyl se font toujours largement sentir au Bélarus. Le pays a construit neuf centres de santé dédiés à la réadaptation des adultes et des enfants touchés par la catastrophe. En 2014, la Fédération de football du Bélarus (BFF) a lancé la coupe Nadezhda pour offrir aux enfants la possibilité de s'exprimer à travers le football et de pratiquer plus d'activité physique. En septembre 2015, neuf équipes (une de chaque centre) ont participé à la deuxième édition du tournoi.
Fédération de football du Monténégro et Association de football du Pays de Galles	Assistance financière pour catastrophe naturelle Dans le cadre de son action de longue date en faveur de ses associations membres touchées par une catastrophe naturelle, l'UEFA a versé EUR 16 900 à la Fédération de football du Monténégro (FSCG) pour la réparation du mur de la tribune sud du stade du FC Sutjeska à Nikšić, qui s'est effondré en mars suite à une violente tempête, et EUR 14 700 à l'Association de football du Pays de Galles (FAW) pour la réparation des dommages subis par le Pontardawe Town FC et le Caersws FC suite aux tempêtes qui ont entraîné des pluies diluviennes et des inondations.
Fédération serbe de football	Tournoi de l'amitié La troisième édition annuelle du Tournoi de l'amitié a permis aux communautés locales, aux minorités ethniques, aux équipes de football locales et aux invités internationaux des républiques issues de l'ex-Yougoslavie de se rassembler pour jouer au football, s'amuser, approfondir les échanges interculturels et de combattre le racisme, le nationalisme et l'intolérance.
Académie internationale des sciences et techniques du sport	Green Sport Alliance Europe L'UEFA a apporté à l'Académie internationale des sciences et techniques du sport (AISTS) le financement initial pour établir une entité à but non lucratif chargée de mettre à profit l'influence culturelle et commerciale du sport pour promouvoir la santé et la durabilité des communautés sur les plans environnemental, économique et social.
Think tank Sport et Citoyenneté	Responsabilité sociale des entreprises et sport Le think tank Sport et Citoyenneté (S&C) a organisé une table ronde sur le thème de la responsabilité sociale des entreprises et le sport, qui mettait l'accent sur la manière dont les organisations sportives et l'organisation des événements sportifs majeurs pouvaient être des moteurs de changement social.
Compétition de développement de l'UEFA	UEFA Youth League Lors de sa troisième saison consécutive, la compétition a rassemblé 64 équipes : les équipes juniors des 32 clubs qualifiés pour la phase de groupe de l'UEFA Champions League et les champions nationaux juniors des 32 associations les mieux placées au classement par coefficient des clubs de l'UEFA 2015. La phase finale, organisée par l'UEFA au Centre sportif de Colovray à Nyon, en Suisse, a offert une nouvelle occasion de sensibiliser les jeunes joueurs, au moyen de la campagne du Respect, aux valeurs qu'il est important de préserver et de respecter, tant dans le football que dans la vie en général.

© Harold Cunningham / UEFA

© Getty Images

Dialogue avec les supporters

Football Supporters Europe

La saison 2015/16, comme celles qui l'ont précédée, a montré ce qu'il était possible de réaliser lorsque les points de vue des membres de Football Supporters Europe (FSE) sont dûment pris en considération par les parties prenantes du football. En particulier, à travers la mise en œuvre du projet « Respect de la culture des supporters : ambassades de supporters » lors de l'UEFA EURO 2016, FSE a pu montrer le potentiel positif de l'implication des supporters dans les mesures engagées en matière de sécurité lors d'un tournoi majeur. FSE s'est impliqué dans les activités opérationnelles de l'UEFA lors de l'événement pour assurer un héritage durable en matière de relations et de dialogue avec les supporters en France et dans les autres pays participants. Ce projet a placé la barre très haut s'agissant de l'accueil des supporters pour les tournois futurs et de ce que les associations de football pourraient accomplir en collaborant avec leurs supporters au niveau national.

« Les supporters dévoués de 19 pays qui ont participé au fonctionnement des ambassades de supporters ont apporté une importante contribution pendant les préparatifs de l'UEFA EURO 2016 et tout au long du tournoi. Ils nous ont aidés à montrer la valeur ajoutée que représente l'implication des supporters, dans l'esprit de l'idée que nous nous faisons de l'hospitalité à la française. »

Noël Le Graët, président de la Fédération Française de Football

Outre les nombreux projets de premier plan « tournés vers l'extérieur » entrepris par FSE au cours de la saison 2015/16, le réseau s'est également attaché à améliorer ses propres structures de gouvernance. Lors de l'assemblée générale annuelle de 2015, les membres ont adopté trois changements majeurs au sein de l'organisation :

1. une résolution visant à modifier les Statuts afin de faire tenir l'assemblée générale tous les deux ans au lieu de chaque année ;
2. un changement dans la durée du mandat des membres du Comité de FSE, qui passe d'un à deux ans ; et
3. l'élection de deux réviseurs internes experts chargés de procéder à un examen annuel des comptes de FSE.

Principales réalisations en 2015/16

- **Le projet Respect de la culture des supporters a été mis en œuvre lors de l'UEFA EURO 2016.** Avec l'aide de 185 volontaires et la coopération de 19 équipes nationales sur les 24 participantes, sans oublier les principales parties prenantes institutionnelles ni les supporters et les ONG en France, le niveau de participation au programme des ambassades de supporters n'avait jamais été aussi élevé. Les ambassades ont aidé les supporters à profiter d'un tournoi sûr et festif et à prendre leurs distances par rapport au racisme et à la violence.
- **Le huitième Congrès européen des supporters de football a eu lieu** à Dublin, en République d'Irlande, et à Belfast, en Irlande du Nord. Cette conférence, qui s'est déroulée sur trois jours, a accueilli des participants de plus de 30 pays et proposé des workshops sur les travaux communautaires menés par les supporters, les sanctions, l'UEFA EURO 2016, les interdictions de stade et l'homophobie dans le football.
- **La division antidiscrimination de FSE a été remaniée :** les activités de réseautage ont été étendues, avec notamment la première réunion des nouveaux groupes d'action antidiscrimination, la campagne « Second Fan Shirt » en faveur d'environ 15 projets d'aide aux réfugiés, la mise en relation des supporters de toute l'Europe qui sont actifs dans l'aide aux réfugiés et la publication du cinquième numéro du magazine des supporters du FSE *Revive the Roar!*, qui portait sur les activités antidiscriminatoires menées dans le football par des supporters.
- **FSE a lancé un nouveau groupe de travail sur les interdictions de stade et la répression.** Ce groupe comprend des supporters de tous les niveaux du jeu provenant de 16 pays. Un groupe de discussion en ligne a été mis en place pour recueillir des avis sur les mesures d'exclusion telles que les interdictions de stade.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Promouvoir le réseautage et les échanges parmi les supporters de football en Europe	Événements et projets d'échange transfrontalier de FSE réalisés par des supporters ou des membres de FSE	15	15	20	20	20
	Demandes d'adhésion à FSE acceptées	61	289	97	87	100
Organiser des campagnes transfrontalières sur différents sujets d'intérêt pour les supporters	Groupes de supporters participant à des activités liées aux campagnes transfrontalières de FSE	5	10	80	130[49]	100
Apporter un soutien, des conseils et une expertise aux supporters aux niveaux national et local et dans le cadre des tournois internationaux	Pays dans lesquels FSE a offert des conseils structurés et un appui européen aux activités des membres	5	6	5	5	6
	Utilisateurs de l'app FSE Fans' Guide	n/a	5000	3000	5300	8000
	Initiatives d'ambassades de supporters autosuffisantes menées par des supporters[50]	7	12	12	21	23
Représenter les intérêts des supporters auprès des institutions concernées et des instances dirigeantes du football	Comités, groupes de travail et départements de gouvernements et d'instances dirigeantes du football du monde entier avec lesquels FSE collabore régulièrement	4	5	8	10	10

Activités prévues en 2016/17

- **Réunion d'été du réseau européen** à Izmir, en Turquie, en juillet 2016.
- **Réunion d'évaluation des ambassades de supporters déployées lors de l'UEFA EURO 2016** en septembre 2016.
- **Football Pride Week** (Semaine des Fiertés) au mois d'octobre 2016.
- **Événement caritatif « Second Fan Shirt »** en novembre 2016.
- FSE mènera une **enquête auprès des supporters sur les interdictions de stade et la répression.**
- Des **journées d'action dans les stades** seront mises en place par le groupe de travail sur les interdictions de stade et la répression en avril 2017.
- Le **Congrès européen des supporters de football 2017** se tiendra à Gand et à Lokeren, en Belgique, du 6 au 9 juillet 2017.
- Des **projets multi-agences sur l'autorégulation et la sécurité** dans le football seront lancés.
- Les préparatifs débuteront pour les **ambassades de supporters de la Coupe du Monde de la FIFA 2018** en Russie.
- Les préparatifs d'une **exposition européenne sur la culture des supportrices** seront entamés.

Plus de 185 volontaires de 19 équipes nationales ont participé aux activités liées au projet au cours de l'année qui a précédé l'UEFA EURO 2016.

[49] Ce chiffre s'est révélé considérablement plus élevé que prévu en raison du large soutien obtenu par la lettre ouverte à l'UEFA sur les sanctions collectives.
[50] Avec le soutien de gouvernements nationaux, d'instances dirigeantes du football ou de tierces parties.

Supporters Direct Europe

Tout au long de la saison 2015/16, Supporters Direct Europe (SD Europe) a entrepris des démarches pour s'établir comme une organisation indépendante plutôt que de rester un réseau informel desservi par le département d'un organe existant, à savoir Supporters Direct. Au moment de la rédaction du présent rapport, le processus décrit dans le Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2014/15 et soutenu par l'UEFA touchait à son terme. En octobre 2016, SD Europe était établi et opérationnel en tant qu'organisation européenne indépendante.

Au total,

19

organisations de supporters et clubs gérés par leurs supporters de

16

pays ont assisté à la réunion du réseau SD Europe.

Principales réalisations en 2015/16

- Le projet Erasmus+ Clubs and Supporters for Better Governance in Football (Clubs et supporters pour une meilleure gouvernance dans le football) a été lancé. Ce projet sur deux ans est conçu pour promouvoir les principes de l'Union européenne sur la bonne gouvernance dans le sport au moyen d'un programme de formation et d'échange impliquant des clubs de football gérés par leurs supporters et des organisations nationales de supporters de sept États membres. Le programme est axé autour de trois thématiques :
  - bonne gouvernance,
  - viabilité financière et
  - mobilisation des membres/bénévoles et participation démocratique.
- La **réunion du réseau SD Europe à Hambourg** a rassemblé des groupes de supporters, des organisations nationales et des clubs gérés par leurs supporters provenant de toute l'Europe pour des discussions larges et approfondies sur l'avenir du réseau, dont les organisations sont unies par leur engagement en faveur de la bonne gouvernance dans le football et l'implication des supporters dans les processus décisionnels de leur club et les instances dirigeantes.
- SD Europe a mené un **examen de la gouvernance** auprès des parties prenantes clés pour être en mesure de formuler des propositions pour sa future structure de gouvernance. Les principales conclusions sont les suivantes :
  - une grande majorité des parties prenantes de SD Europe estiment que le réseau manquerait s'il n'existait pas,
  - ses membres sont extrêmement positifs quant à la qualité du soutien qu'il offre, et
  - les bailleurs de fonds ont clairement fait comprendre qu'une organisation de portée paneuropéenne était un prérequis pour que les financements se poursuivent.
- SD Europe a obtenu le **statut d'observateur** dans trois groupes d'experts de l'UE (sur la bonne gouvernance, le trucage de matches et la dimension économique du sport) et au Comité permanent du Conseil de l'Europe en charge de la Convention européenne sur la violence et les débordements de spectateurs pour une période de trois ans renouvelable. Ce statut permettra de consolider l'implication des organisations de supporters dans les discussions sur des questions qui concernent les supporters de toute l'Europe. Dans le cadre de son rôle au Comité permanent, SD Europe a été invité à prendre part au sein de la délégation du Conseil de l'Europe à une conférence à Zagreb et à une visite consultative en Russie.
- **La séance inaugurale du réseau de responsables de l'encadrement des supporters (RES)** s'est tenue en 2016. Elle a permis à onze RES de clubs de onze pays d'échanger des exemples de bonnes pratiques et des solutions possibles aux défis rencontrés par les RES au niveau aussi bien européen que national.

Activités prévues en 2016/17

- **Workshop du projet Clubs and Supporters for Better Governance in Football** pour répondre aux débats concernant la viabilité financière des clubs de football et des organisations de supporters.
- **Première assemblée générale annuelle** pour permettre aux membres de voter sur les questions liées à l'établissement de SD Europe sous la forme d'une organisation indépendante.
- **Tables rondes sur la feuille de route stratégique** pour compléter les travaux réalisés sur l'examen de la gouvernance au moyen d'une analyse de la stratégie et des objectifs opérationnels de SD Europe.
- **Workshop de l'UEFA** sur les RES pour aider les associations membres et leurs clubs à aborder les étapes suivantes concernant les taches des RES.
- Une deuxième **réunion du réseau européen de RES** sera organisée pour discuter des bonnes pratiques et formuler des suggestions concrètes en vue d'améliorer l'expérience lors des matches pour toutes les parties impliquées dans leur organisation.

« C'est important pour nous, en tant que plus grand club de football géré par ses supporters en Allemagne, d'obtenir l'avis d'autres clubs, qui rencontrent peut-être les mêmes problèmes, d'obtenir des exemples de bonnes pratiques et d'apprendre les uns des autres. »

Thomas Kirschner, responsable en chef de l'encadrement des supporters, FC Schalke 04

© SDE

© SDE

Supporters Direct Europe

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2012/13	Performance 2013/14	Performance 2014/15	Performance 2015/16	Objectif 2016/17
Étendre le réseau de SD Europe et améliorer les services proposés aux groupes						
Accroître le nombre d'organisations de supporters nationales (OSN)	OSN mises en place	Total cumulé de 9	1	1	1	1 (total cumulé de 13)
	Nouveaux pays intégrés dans le réseau	2	2	2	1	2
Favoriser les relations structurelles entre les OSN, les institutions nationales et les instances dirigeantes	OSN qui établissent des collaborations à long terme avec des instances dirigeantes nationales	n/a	2	2	2	3
	OSN qui obtiennent des financements auprès de parties prenantes	1	3	2	2	3
Assurer la formation et le partage de connaissances	Événements de formation	7	6	10	11	13
	Membres sondés par année	n/a	3	2	3	12
Lobbying stratégique						
Promouvoir la durabilité dans le football	Possibilités de participation et de prise de parole lors des workshops destinés aux parties prenantes	3	4	7	6	4
Approfondir les relations avec les parties prenantes	Contributions aux groupes de travail liés à la gouvernance du football au niveau de l'UE/ au niveau national	1	1	4	9	6
	Séances avec des gouvernements, nombre de fois où des ministres ont soutenu l'engagement des supporters et changements juridiques/politiques effectués	7	1	4	4	5
Mise en place des RES						
Répondre à la demande des principales parties prenantes en matière de formation et d'éducation	Participation aux workshops sur les RES pour les associations membres de l'UEFA (nombre de workshops)	Total cumulé de 11	4	5	7	6
	Participation ou organisation de séances bilatérales sur les RES (nombre de séances)	n/a	3	5	4	5
	Participation aux événements organisés par des parties prenantes hors UEFA (nombre d'événements)	4	9	8	20+	15

Après neuf ans au sein de la famille du football, à représenter les groupes de supporters et à conseiller d'autres parties prenantes, SD Europe est devenu un expert reconnu dans la gouvernance du sport. SD Europe compte un nombre toujours croissant de membres, et le réseau a vu s'élargir la palette des parties prenantes qu'il conseille, qui inclut maintenant des clubs de football, des instances dirigeantes, des gouvernements nationaux et des institutions européennes. Alors qu'il s'apprête à fêter son dixième anniversaire, il se réjouit de son établissement sous la forme d'une nouvelle organisation démocratique entièrement détenue par les membres du réseau.

© Getty Images

© Getty Images

Activités FRS connexes

Workshop HatTrick FRS

L'UEFA est déterminée à prêter assistance à ses associations membres dans la gestion des impacts sociaux, environnementaux et économiques du football dans toute l'Europe. Elle a organisé un workshop pour lancer le nouveau financement incitatif HatTrick en faveur de projets de responsabilité sociale, un montant annuel de EUR 250 000 au maximum alloué à chaque association membre. Au total, 53 associations membres ont participé à cet événement, qui s'est tenu sur deux jours à Nyon.

L'objectif de ce workshop était triple :

1. parvenir à une compréhension commune du concept de responsabilité sociale, de ce qu'il signifie et de la manière dont il s'applique au football ;
2. passer en revue le *Règlement HatTrick IV de l'UEFA* et expliquer la procédure de candidature pour obtenir un financement incitatif en faveur de la responsabilité sociale ; et
3. encourager les associations nationales à concevoir une stratégie en matière de responsabilité sociale à travers le partage d'expériences et de bonnes pratiques.

Des exemples de bonnes pratiques, tous en lien avec le football, ont été présentés par des experts dans le domaine, comme des représentants d'ONG, des universitaires et des consultants, en collaboration avec des associations membres. Les thèmes abordés incluaient la lutte contre la discrimination, l'accès au football, l'implication des parties prenantes, l'emploi grâce au football, la crise des réfugiés, le daltonisme et les questions en lien avec le tabagisme.

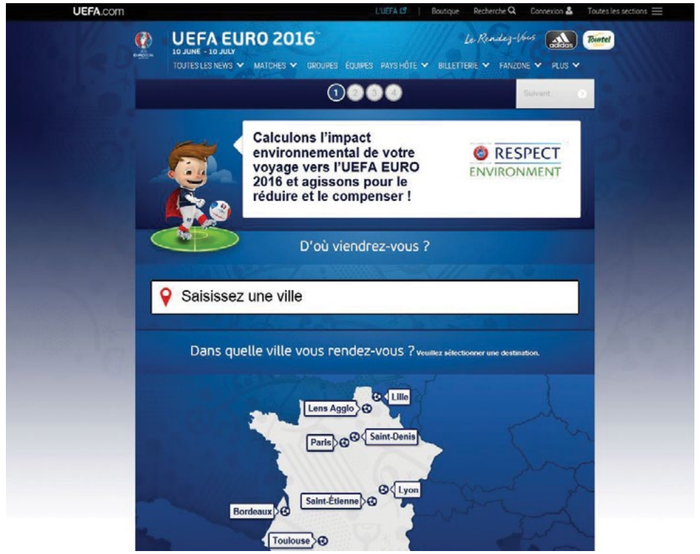
© Harold Cunningham / UEFA

UEFA EURO 2016

L'UEFA EURO 2016 est le premier tournoi de l'UEFA pour lequel la responsabilité sociale et le développement durable ont été pleinement intégrés à la procédure de candidature pour un événement de l'UEFA. Tout au long du processus de mise en œuvre qui s'est ensuivi, tous les efforts possibles ont été déployés, avec différentes approches, pour impliquer l'ensemble des domaines de l'organisation et les principales parties prenantes.

L'innovation la plus ambitieuse à naître de ce projet est peut-être la décision, prise en avril 2015, de viser la certification ISO 20121 pour le système de gestion durable de l'événement, certification qui a été obtenue. À cette fin, une clause relative au développement durable a été ajoutée en août 2014 pour tous les appels d'offres, les achats et les documents contractuels. Fruit de ces efforts, une liste de plus de 500 initiatives spécifiques en faveur du développement durable et les indicateurs clés de performance associés ont été élaborés, avec le soutien d'au moins un champion de la durabilité dans chaque domaine géré par l'équipe en charge des activités opérationnelles.

Ces efforts ont préparé le terrain pour définir huit priorités en matière de responsabilité sociale et de développement durable, dont quatre impliquaient des partenaires FRS (le CAFE, Climate Friendly, le réseau Fare, FSE, la FMC et Healthy Stadia). Ces priorités ont fait l'objet d'un suivi et d'une évaluation avant, pendant et après l'UEFA EURO 2016. Les informations complètes sont présentées dans le rapport post-événement 2016 sur la responsabilité sociale et le développement durable, qui a été élaboré conformément au niveau de base (« core level ») des lignes directrices G4 du GRI (Global Reporting Initiative) pour le reporting développement durable (supplément sectoriel pour les organisateurs d'événements).



« Quelles sont les prochaines étapes ? Il faudra attendre des années avant de voir réellement l'héritage de cet événement en France, peut-être sous la forme d'un management responsable optimisé pour le prochain événement sportif majeur ou au sein des différentes associations sportives. Les enseignements tirés seront précieux pour l'UEFA EURO 2020 ; ils nous permettront de réitérer ce qui a bien fonctionné et d'améliorer les choses qu'on aurait pu mieux faire.

Des travaux ont déjà été entamés pour rendre nos futurs événements encore plus socialement responsables et durables, et il faudra mobiliser toute l'énergie de chacune des parties prenantes de la famille du football pour atteindre cet objectif. »

Martin Kallen, CEO d'UEFA Events SA

« Nous sommes parvenus à développer des outils tels qu'un éco-calculateur et une application mobile pour que les supporters puissent calculer, réduire et compenser l'impact de leur trajet. Les ambassades de supporters ont accueilli et assisté les supporters dans une belle ambiance. Bien que quelques cas de non-respect aient été observés, l'interdiction de fumer dans tous les espaces intérieurs et extérieurs des périmètres des stades a envoyé un message fort et constitué une première en termes de santé publique.

Néanmoins, il n'a pas été possible de proposer des billets combinés ni des billets électroniques, l'utilisation de poubelles à double compartiment n'a pas été systématique dans tous les stades, et le nombre de voitures hybrides et électriques est resté limité. Ces trois mesures auraient été tangibles et visibles pour les supporters. Si les stades ont bien proposé des places pour spectateurs en situation de handicap, la visibilité et les infrastructures sur les sites qui leur ont été offertes n'ont pas toujours été à la hauteur.

Dans l'ensemble, le tournoi a offert une grande fête du football et nos initiatives en matière de responsabilité sociale ont révélé un autre aspect de notre sport : la communion sociale et la protection de l'environnement. »

Jacques Lambert, président d'EURO 2016 SAS

UEFA EURO 2016

Indicateurs clés de performance

Huit priorités sociales, économiques et environnementales		Indicateurs
RESPECTE L'ACCESSIBILITÉ	Respect de l'accès pour tous : un accès complet pour vivre pleinement le football	1685 places pour utilisateurs de fauteuils roulants et 1111 places faciles d'accès près des commodités
		916 places supplémentaires pour utilisateurs de fauteuils roulants aménagées grâce à l'UEFA EURO 2016 et rénovation de 32 autres places (héritage du tournoi)
RESPECTE LA SANTÉ	Respect de votre santé : tournoi sans tabac	12 805 cartons jaunes et 1159 cartons rouges donnés aux supporters et au personnel ne respectant pas la politique sans tabac
		Les 10 sites déclarés sans tabac
RESPECTE LA DIVERSITÉ	Respect de la diversité : surveillance antidiscrimination pendant les matches	Huit cas de racisme/discrimination ou de comportements incorrects rapportés (des mesures disciplinaires ont été imposées à deux associations nationales)
RESPECTE LA CULTURE SUPPORTER	Respect de la culture des supporters : ambassades de supporters	19 des 24 équipes représentées par des ambassades de supporters
RESPECTE L'ENVIRONNEMENT	Respect de l'environnement : transports publics et mobilité	517 000 tonnes d'équivalent CO_2 émises en raison du transport des équipes et des spectateurs
		150 000 places assises supplémentaires mises à disposition dans les transports publics pour les trajets jusqu'aux stades
	Respect de l'environnement : gestion des déchets	38 % des déchets générés par les différents projets opérationnels recyclés (1004 tonnes)
		10 tonnes de produits alimentaires préparés (50 000 sandwiches) et produits bruts donnés à des ONG
	Respect de l'environnement : optimisation de la consommation d'énergie et d'eau	31 000 litres de combustible économisés au niveau des générateurs grâce à l'amélioration du niveau de service de l'alimentation électrique domestique
		Trois stades acquéreurs d'énergie certifiée renouvelable
	Respect de l'environnement : approvisionnement responsable en produits et services	100 % des contrats et des accords de licence comprenant une obligation de respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et tenant compte des besoins identifiables en lien avec la *Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail* adoptée par l'Organisation Internationale du Travail
		71 % des articles produits en Europe et 51 % du budget en matière d'approvisionnement consacré à des articles produits en Europe

Fondation UEFA pour l'enfance

Au cours de la saison 2015/16, la Fondation UEFA pour l'enfance, qui est une entité indépendante, a continué à superviser des projets caritatifs à travers le monde, en partenariat avec des ONG qui consacrent leur travail aux enfants défavorisés.

Le montant de EUR 1 million attribué auparavant par le biais du chèque caritatif de Monaco porte désormais le nom de Fonds de solidarité et est administré par la Fondation UEFA pour l'enfance. Pendant la période sous revue, la fondation a alloué des fonds aux organisations suivantes :

- streetfootballworld, réseau regroupant plus de 100 organisations locales autour d'un objectif commun : changer le monde grâce au football ;
- Colombianitos, organisation cherchant à améliorer la condition des enfants, des jeunes et de leur communauté par le sport, le divertissement, l'éducation et la santé ;
- Just Play, programme qui améliore la vie des enfants dans la région du Pacifique via le football ;
- Right To Play, programme utilisant le pouvoir du jeu pour éduquer les enfants et leur donner les moyens de surmonter les effets de la pauvreté, des conflits et des maladies dans les communautés défavorisées ;
- Magic Bus, programme qui guide les enfants vers l'autonomie en élargissant leur perception des choses, en leur inculquant des compétences de vie et en leur offrant des opportunités.

© Getty Images

© Harold Cunningham / UEFA

Remarques finales

Perspectives

L'UEFA est plus résolue que jamais à avancer et progresser sur le chemin qu'elle s'est tracé en matière de responsabilité sociale et de développement durable. Un élément clé de cette progression est son partenariat de longue date avec d'autres organisations. Les différents rapports montrent bien que ces partenaires apportent des compétences clés et renforcent les activités de l'UEFA en la matière d'année en année. Encouragée par les résultats obtenus, l'UEFA poursuit ses efforts en vue d'approfondir les relations avec et entre ces organisations, d'identifier les synergies et d'augmenter les impacts.

La collaboration entre l'IBSA et la CCPA illustre peut-être le mieux ces efforts, comme le décrit Vildana Delalić-Elezović, de la CCPA :

« Avant de rencontrer l'IBSA lors du workshop HatTrick FRS à Nyon, en 2015, nous connaissions à peine le cécifoot. Toutefois, nous avons été invités à en apprendre davantage grâce à une collaboration dans le cadre d'un projet destiné à introduire pour la première fois le cécifoot en Bosnie-Herzégovine. L'IBSA et la CCPA ont organisé un séminaire de deux jours pour les entraîneurs et une démonstration de la discipline avec des participants du Centre national pour enfants et jeunes malvoyants ou aveugles. L'opération a rencontré un grand succès. Apprendre qu'ils pouvaient en fait jouer au football a été une révélation pour ces jeunes. La CCPA maintient des contacts étroits avec le centre et soutient ses activités à mesure qu'il continue de développer le jeu, tout cela grâce à l'IBSA, aux connaissances fournies et aux équipements offerts. Nous espérons qu'il y aura davantage d'opportunités de ce type pour la communauté des aveugles et des malvoyants en Bosnie-Herzégovine. »

Projets HatTrick de responsabilité sociale

Le programme HatTrick de l'UEFA a été conçu pour apporter un soutien financier aux associations membres de l'UEFA dans leur mission consistant à développer et à promouvoir le football à tous les niveaux sur leur territoire.

Dans le cadre du nouveau cycle, HatTrick IV, qui s'étend de 2016 à 2020, un montant total de EUR 10,8 millions provenant de l'UEFA EURO 2016 sera mis à disposition pour le financement. Chaque association membre pourra se voir attribuer tous les quatre ans un montant minimum de EUR 200 000 pour des projets FRS portant sur des problèmes sociaux et/ou environnementaux menés dans son pays.

Suite au workshop HatTrick FRS, et au vu des différentes propositions de projets déjà soumises, un certain nombre d'associations membres sont prêtes à commencer à investir les fonds pour concevoir des projets durables ayant un réel impact et rendre le fonctionnement du football européen plus socialement responsable et durable. Ces projets feront l'objet d'un compte rendu dans le rapport FRS 2016/17.

Bilan de la stratégie FRS

La stratégie de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale est régulièrement soumise à un examen, à la fin de chaque cycle de planification stratégique des activités sur quatre à cinq ans. Le cycle actuel arrivera à son terme à la fin de la saison 2016/17. L'UEFA a pour objectif d'examiner la stratégie et l'engagement FRS actuels avec les associations membres, les ONG partenaires, les groupes de supporters et les autres parties prenantes, et d'ouvrir la voie à un football européen plus socialement responsable et durable.

Deux questions guideront le processus d'examen :

1. Quelle devrait être la stratégie FRS de l'UEFA pour le prochain cycle ?
2. De quelle manière l'UEFA peut-elle faire preuve de leadership en matière de responsabilité sociale et de développement durable ?

Différentes parties prenantes clés seront consultées dans le but d'obtenir une vision élargie de la stratégie FRS de l'UEFA et de formuler des recommandations concrètes pour le cycle à venir.

Groupes de parties prenantes	Analyse des données	Entretiens	Questionnaire
Personnel clé de l'UEFA		•	
Associations nationales	•	•	•
Partenaires FRS privilégiés	•	•	•
Partenaires FRS associés	•	•	•
Instances dirigeantes du sport		•	
Agences gouvernementales		•	
Autres experts/ONG spécialisées		•	

© Harold Cunningham / UEFA

Partenaires FRS

Commentaires des partenaires FRS

Les partenaires FRS privilégiés et les partenaires FRS associés de l'UEFA se sont réunis pour la troisième année consécutive au siège de l'UEFA pour échanger les dernières informations, entendre différentes unités de l'UEFA communiquer sur l'impact social plus large de l'UEFA, proposer leurs commentaires et discuter du processus de reporting à venir.

Les partenaires FRS ont notamment eu l'occasion de donner des commentaires écrits sur leur expérience du processus de reporting de la saison précédente. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des retours recueillis à partir des formulaires distribués, avec les déclarations et les graphiques correspondants :

« Une excellente vue d'ensemble du programme global de l'UEFA en matière de FRS. C'est une bonne chose d'avoir ajouté les initiatives sociales et environnementales de l'UEFA (section Au cœur de l'UEFA). »

« [Parmi les thèmes absents,] les réfugiés et les migrants, et leur intégration dans la société européenne par le football. »

« Il serait utile de développer davantage la version électronique, avec plus de liens. De la rendre plus 'interactive'. »

« Le rapport n'est pas trop long. Nous ne le lirons pas de A à Z, mais consulterons les informations pour certaines organisations. C'est pour cela qu'il est important de donner de la place aux organisations et aux interventions. »

« [Il serait utile d'ajouter] une évaluation de ce que font les associations membres avec les ressources disponibles. »

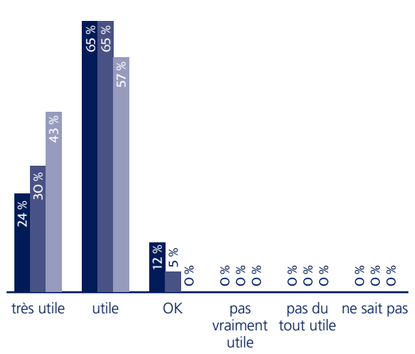
« La version en ligne est-elle accessible pour les personnes aveugles ou malvoyantes qui utilisent un lecteur d'écran ?[52] »

[52] Les paramètres PDF du présent rapport et des précédentes éditions permettent une lecture du fichier par des lecteurs d'écran.

Contenu[51]

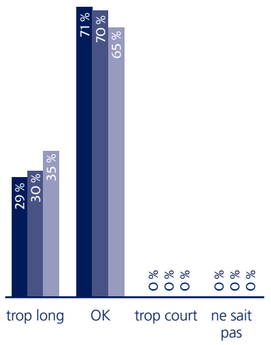
■ 2012/13 ■ 2013/14 ■ 2014/15

Que pensez-vous du contenu du rapport ?



Longueur

Que pensez-vous de la longueur du rapport ?

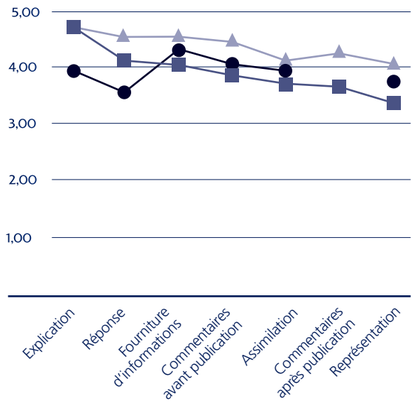


Implication

● 2012/13 ■ 2013/14 ▲ 2014/15

Quelle note attribuez-vous au niveau d'engagement pour chacune des étapes du processus de reporting ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)

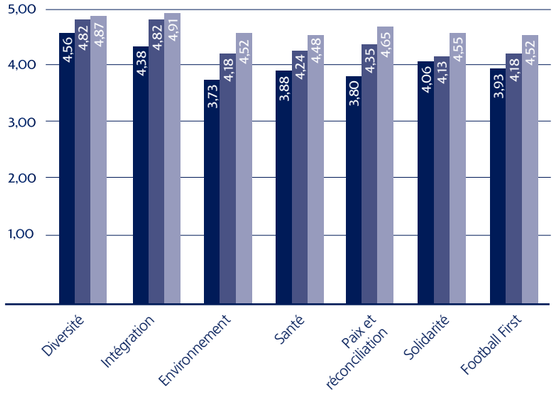


Thèmes traités

■ 2012/13 ■ 2013/14 ■ 2014/15

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)

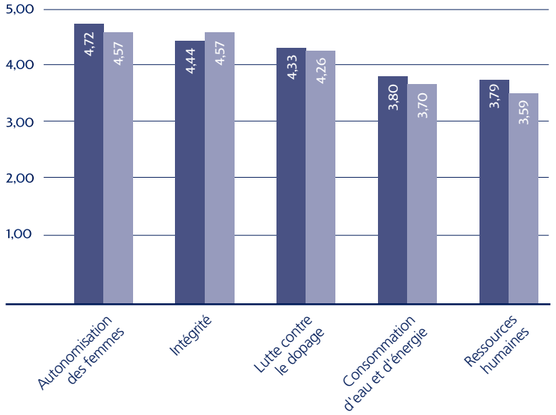


Au cœur de l'UEFA

■ 2013/14 ■ 2014/15

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ?

(échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)



[51] Les chiffres ont été arrondis.

Liste de contacts des organisations partenaires

La liste ci-après répertorie les organisations impliquées dans le programme FRS de l'UEFA au cours de la saison 2015/16, avec leurs coordonnées.

Académie internationale des sciences et techniques du sport
www.aists.org
info@aists.org
+41 21 353 03 90

Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA)
www.ccpa.eu
ccpa@ccpa.eu or anders@ccpa.eu
+45 27 11 15 19

Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA)
www.europeanpfa.com
communication@europeanpfa.com
+44 7972 569727

Association NEVER AGAIN
www.nigdywiecej.org
rafal@nigdywiecej.org
+48 603 647 228

Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)
www.cafefootball.eu
info@cafefootball.eu
+44 20 8621 2405

Climate Friendly (fait partie de South Pole Group)
www.climatefriendly.com
r.asselman@thesouthpolegroup.com
+61 419 389 686

Comité international de la Croix-Rouge (CICR)
www.icrc.org
mrombach@icrc.org
+41 22 730 21 32

Comunità Nuova
www.comunitanuova.it
info@iotifopositivo.it
+39 347 9117428

FairPlay-VIDC (Wiener Institut für internationalen Dialog und Zusammenarbeit)
www.fairplay.or.at
fairplay@vidc.org
+43 171 335 94 93

Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF)
www.facebook.com/EuroAMP
office@amputeefootball.eu
+48 533 982 629

Fédération Mondiale du Cœur (FMC)
www.worldheart.org
info@worldheart.org
+41 22 807 03 27

Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF)
www.ifcpf.com
info@ifcpf.com
+31 654 737679

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation, IBSA)
www.ibsasport.org
football.eurdev@ibsasport.org
+34 670 087 637

Fondation Homeless World Cup (HWCF)
www.homelessworldcup.org/foundation
ryan@homelessworldcup.org
+44 131 290 2242

Fondation UEFA pour l'enfance
www.uefafoundation.org
contact@uefafoundation.org

Football Supporters Europe
www.fanseurope.org
info@fanseurope.org
+49 40 3708 7751

Ligue Asile
www.facebook.com/AsylLiga
bjerregaard.per@gmail.com
+45 20 20 74 38

Nouveau Fonds Israël (NFI)/Kick it Out Israel
www.nif.org.il
itzik@nif.org.il
+972 732 44500

Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation, EDSO)
www.edso.eu
football@edso.eu

Liste de contacts des organisations partenaires

Projet Balkan Alpe Adria (BAAP)
www.facebook.com/Balkanprojects
alex.baap@gmx.at
+43 6811 048 51 10

Réseau Fare
www.farenet.org
info@farenet.org
+44 20 7253 6795

Réseau Healthy Stadia
www.healthystadia.eu
matthew.philpott@healthystadia.eu
+44 1512 372686

Special Olympics Europa/Eurasie (SOEE)
www.specialolympics.org
mkrogulec@specialolympics.org
+48 501 016 054

sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement
www.sportanddev.org
info@sportanddev.org
+41 32 344 30 55

Supporters Direct Europe (SD Europe)
www.sdeurope.eu
info@sdeurope.eu

Think tank Sport et Citoyenneté (S&C)
www.sportetcitoyennete.com
Maxime.leblanc@sportetcitoyennete.com
+33 2 41 36 21 96

WWF International
www.panda.org
nmirimanoff@wwfint.org or wskinner@wwfint.org
+41 22 364 93 19 or
+41 22 364 93 15

Liste de contacts des associations membres de l'UEFA

La liste ci-après répertorie les associations membres impliquées dans le programme FRS de l'UEFA au cours de la saison 2015/16, avec leurs coordonnées.

Association danoise de football (DBU)
www.dbu.dk
dbu@dbu.dk
+45 43 26 22 22

Association de football de la République d'Irlande (FAI)
www.fai.ie
info@fai.ie
+353 1 8999500

Association de football d'Irlande du Nord (IFA)
www.irishfa.com
mboyd@irishfa.com
+44 2890 669458

Association de football d'Israël (IFA)
www.football.org.il
info@football.org.il
+972 3 617 1500

Association écossaise de football (SFA)
www.scottishfa.co.uk
hala.ousta@scottishfa.co.uk
+44 7506 754319

Fédération de football du Bélarus (BFF)
www.bff.by
grassroots@bff.by
+375 297007176

Fédération serbe de football (FSS)
www.fss.rs
Igor.jankovic@fss.rs
+381 11 323 34 47

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative Index, GRI)[53]

Explication des symboles

- ◑ Partiellement couvert par le rapport
- ⊗ Non couvert – données non disponibles
- ✓ Entièrement couvert par le rapport
- ⊖ Non applicable

Indicateur GRI	Description	Section	Sous-section/document (page) (commentaires)	Couverture
Éléments généraux d'information				
Stratégie et analyse				
G4-1	Déclaration	Message de Peter Gilliéron	(6)	
G4-2	Principaux impacts, risques et opportunités	Message de Peter Gilliéron À propos du rapport À propos du rapport Remarques finales	(6) Nouveaux développements (12) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (9) (Référence au *UEFA's Social Responsibility Strategy Review*, 2011) (106-107)	◑
Profil de l'organisation				
G4-3	Nom de l'organisation	-	(120) (Publication)	✓
G4-4	Principales marques et principaux produits et services	Introduction	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5)	✓
G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Quatrième de couverture	-	✓
G4-6	Nombre et nom des pays où l'organisation est implantée	- Introduction	(120) (Publication) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5)	✓
G4-7	Mode de propriété et forme juridique	Introduction	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5)	✓
G4-8	Public cible et parties prenantes concernées	Introduction	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5)	✓
G4-9	Taille de l'organisation	Introduction Inside UEFA	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5) Consommation d'eau et d'énergie (22), Ressources humaines (23)	◑
G4-10	Total des salariés	Inside UEFA	Ressources humaines (23)	◑
G4-11	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective			⊗
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation			⊗
G4-13	Changements substantiels de taille, de structure, de capital ou de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation survenus au cours de la période de reporting	À propos du rapport Au cœur de l'UEFA	Nouveaux développements (12) Ressources humaines (23)	◑
G4-14	Démarche ou principe de précaution : prise en compte par l'organisation, et modalités			⊗
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives développés en externe			⊗
G4-16	Affiliation à des associations ou à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts	Introduction Dialogue européen	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (70) (Conseil de l'Europe)	◑
Aspects et périmètres pertinents				
G4-17	Liste de toutes les entités incluses dans les états financiers consolidés	Introduction	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (5)	◑
G4-18	Contenu du rapport	À propos du rapport À propos du rapport	(12) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (9)	✓
G4-19	Liste des aspects pertinents identifiés	À propos du rapport À propos du rapport	(12) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (9) (cf. commentaire sur l'identification des aspects dans la note de bas de page 52)	◑
G4-20	Aspects pertinents au sein de l'organisation			
G4-21	Aspects pertinents en dehors de l'organisation	Stratégie	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (14)	
G4-22	Conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs			⊖
G4-23	Changements substantiels par rapport aux précédentes périodes de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
Implication des parties prenantes				
G4-24	Liste des groupes de parties prenantes	Liste de contacts des partenaires FRS	(112)	✓
G4-25	Parties prenantes spécifiques avec lesquelles établir un dialogue	À propos du rapport	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (9)	✓
G4-26	Approche pour impliquer les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	(110)	✓
G4-27	Thèmes et préoccupations soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	(110)	◑
Profil du rapport				
G4-28	Période de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
G4-29	Date du dernier rapport publié, le cas échéant	À propos du rapport	(12)	✓
G4-30	Cycle de reporting	À propos du rapport	(12)	✓
G4-31	Personne à contacter		(122) (Contact)	✓
G4-32	Type de rapport		Le présent rapport contient les éléments d'information des *Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable.*	⊖
G4-33	Vérification			⊖
Gouvernance				
G4-34	Structure de gouvernance de l'organisation	À propos de l'organisation	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (6) (L'Administration de l'UEFA)	◑
Éthique et intégrité				
G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement	À propos de l'organisation Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA Stratégie	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (6) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (10) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (14)	✓

[53] Le présent rapport contient les éléments d'information des *Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable.*

Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative Index, GRI)

Indicateur GRI	Description	Section	Sous-section/document (page) (commentaires)	Couverture
Éléments spécifiques d'information relatifs aux ONG (remarque : seuls les aspects essentiels de l'UEFA sont couverts[54])				
Économie				
Performance économique				
G4-EC1	Impacts économiques directs	À propos du rapport	Répartition du budget FRS 2015/16 par secteur (13)	◑
G4-EC2	Implications financières liées au changement climatique	Environnement	Climate Friendly (64)	◑
"NGO7"*	Ventilation des investissements financiers/ fonds par type	À propos du rapport	Répartition du budget FRS 2015/16 par secteur (13)	⊘
"NGO8"*	Ventilation des ressources financières par source	À propos de l'organisation Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA Stratégie	Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (6) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (10) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (14)	⊖
Environnement				
Énergie			(22)	
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Au cœur de l'UEFA	Consommation d'eau et d'énergie (22)	◑
Eau				
G4-EN8	Volume d'eau prélevé	Au cœur de l'UEFA	Consommation d'eau et d'énergie (22)	⊘
Déchets				
G4-EN23	Poids total de déchets		Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.	⊗
Transport				
G4-EN30	Impacts environnementaux substantiels du transport	Environnement	Climate Friendly (64)	◑
Société				
Lutte contre la corruption			(26-27)	
G4-SO4	Formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	Au cœur de l'UEFA	Intégrité (26) et Questions médicales (27)	◑
G4-SO5	Cas avérés de corruption et mesures prises	Au cœur de l'UEFA	Intégrité (26) et Questions médicales (27)	◑
Pratiques en matière d'emploi et travail décent				
Emploi			(23)	
G4-LA1	Nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (23)	◑
G4-LA9	Nombre d'heures de formation		Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.	⊗
G4-LA10	Programme de replacement	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (23)	◑
G4-LA11	Entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (23)	◑
G4-LA12	Répartition des salariés par catégorie professionnelle et en fonction d'autres indicateurs de diversité	Au cœur de l'UEFA	Ressources humaines (23)	◑
Responsabilité liée aux produits				
Étiquetage des produits et services			(110)	
G4-PR5	Satisfaction clientèle	Commentaires des partenaires FRS	(110)	◑
Implication des parties prenantes concernées				
"NGO1"*	Nombre et type de groupes de parties prenantes impliqués dans la conception et le développement du projet	Commentaires des partenaires FRS À propos du rapport	Workshops de l'UEFA (110) Rapport FRS de l'UEFA 2012/13 (9)	⊘
Feed-back, réclamations et mesures				
"NGO2"*	Opportunités de formuler un feed-back et des réclamations et mesures prises	Commentaires des partenaires FRS	(110)	⊘
Surveillance, évaluation et apprentissage				
"NGO3"*	a) Nombre de projets avec des ICP et b) Nombre et pourcentage de projets soumis à une évaluation externe	Toutes les sections thématiques	a) Tous les tableaux des ICP du rapport b) Majorité des partenaires FRS privilégiés et associés sont soumis à une évaluation externe (inconnues : Climate Friendly, Comunità Nuovaet Ligue Asile)	⊘
Sexe et diversité				
"NGO4"*	Diversité et participation en fonction du sexe, de l'âge, du groupe minoritaire ou d'autres critères pertinents	Diversité Intégration Paix et réconciliation	Toutes les sous-sections Toutes les sous-sections Toutes les sous-sections	⊘
Sensibilisation du public et défense des intérêts				
"NGO5"*	Nombre, type et impact des campagnes de sensibilisation et de défense des intérêts	Diversité Intégration Environnement Santé Paix et réconciliation Solidarité Dialogue avec les supporters Activités FRS connexes	Réseau Fare (31), NAA (34), FAI (36), IFA (37), Association de football d'Israël (38) et associations de football du sud-est de l'Europe (41) CAFE (44), IBSA (54) et HWCF (60) WWF (66) FMC (49) et Healthy Stadia (52) CCPA (76) Comunità Nuova (83), CICR (84), sportanddev.org (86) et Sport et Citoyenneté (88) FSE (92) UEFA EURO 2016 (100)	⊘
Coordination				
"NGO6"*	Nombre et résultats des initiatives menées pour coordonner les activités et identifier les synergies	Remarques finales Commentaires des partenaires FRS	(106) Workshops de l'UEFA (110)	⊘

[54] Ces aspects ont été identifiés sur la base des priorités stratégiques définies par l'UEFA en collaboration avec les principales parties prenantes. Cela ne correspond pas entièrement au principe de pertinence de GRI.

*Indicateur spécifique développé par l'UEFA selon les mêmes critères de rigueur technique que les éléments d'information de GRI.

Chile
0
14:00
Mexico
0
CHILE
SAMSUNG
Caja Los Andes
CDF.
TRAINING

© UEFA

Rapport de l'UEFA sur le football et la responsibilité sociale

© UEFA, Nyon

Publication : Union des Associations Européennes de Football (UEFA), Route de Genève 46, 1260 Nyon, Suisse

Contact : Patrick Gasser, senior manager Football et responsabilité soicale, UEFA
(+41 848 00 27 27; patrick.gasser@uefa.ch)

Pour plus d'informations sur l'engagement de l'UEFA en matière de football et responsabilité sociale, rendez-vous à l'adresse:
http://fr.uefa.org/social-responsibility/index.html

Mise en page : TwelfthMan
twelfthman.co

Impression : Artgraphic Cavin SA
cavin.ch

Gestion, conception, rédaction :
Schwery Consulting, Güterstrasse 13, 2502 Biel/Bienne, Suisse
schwery.com

Contact : Daniel Cade,
Schwery Consulting
(+41 32 325 80 80; daniel.cade@schwery.com)

Crédits photo : couverture
Tony C. French / UEFA

Nyon, mars 2017

FSC www.fsc.org MIXTE Papier issu de sources responsables FSC® C019425

UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com UEFA.org

WE CARE ABOUT FOOTBALL