

UEFA EURO 2016 - PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, DÉCLARATION DE MISSION ET DE VALEURS



L'UEFA EURO 2016 aura lieu en France du 10 juin au 10 juillet 2016. Il sera disputé par 24 équipes et les matches se joueront dans dix villes hôtes. EURO 2016 SAS et la division Activités opérationnelles d'UEFA Events SA sont responsables de tous les aspects opérationnels du tournoi.

L'objectif principal est de fournir **une organisation impeccable et des excellentes conditions de travail** pour toutes les équipes participantes, les officiels, les représentants des médias, les sponsors, les diffuseurs, les fournisseurs, les volontaires et le personnel, en garantissant que l'accueil réservé aux spectateurs et aux supporters réponde aux **standards internationaux les plus élevés** tout en montrant au monde entier le meilleur du football européen à l'occasion d'un événement accueillant, divertissant et passionnant.

Les organisateurs atteindront cet objectif grâce à :

- ✓ des mesures organisationnelles favorisant le succès sportif et populaire du tournoi ;
- ✓ une étroite collaboration entre l'UEFA et la Fédération Française de Football via EURO 2016 SAS ;
- ✓ d'étroits partenariats avec les villes hôtes ;
- ✓ une collaboration ouverte avec le gouvernement français ;
- ✓ un environnement sûr et accueillant ;
- ✓ un engagement fort pour le développement durable ;
- ✓ une optimisation des résultats financiers afin de renforcer le football européen ;
- ✓ des stades et des installations qui correspondent au profil du tournoi.

En phase avec la sensibilisation croissante du secteur événementiel sportif, une **stratégie pragmatique** a été définie sur la base des leçons tirées des EURO précédents et des opportunités contextuelles en France, afin d'intégrer pleinement le développement durable dans les processus opérationnels et de laisser un héritage important aussi bien pour la France que pour l'UEFA.

Cette stratégie comprend l'établissement d'un **système de gestion durable de l'événement** cohérent avec la **norme internationale ISO 20121** afin de mettre en place des processus commerciaux internes efficaces et structurés et de gérer l'impact du développement durable dans des domaines tels que l'accès pour tous, la santé, la diversité, la culture des supporters et l'environnement.

Les organisateurs s'engagent à observer les **quatre principes du développement durable** : intégrité, inclusion, gestion responsable et transparence. Ces principes vont de pair avec les **onze valeurs clés de l'UEFA**, qui comprennent la bonne gouvernance et l'autonomie (n°4), l'intégrité sportive et les paris (n°7), et le respect (n°10).

EURO 2016 SAS et tous les fournisseurs souscrivent aux **dix principes universels du Pacte mondial des Nations Unies** dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la corruption.

Dans cet esprit, les organisateurs s'engagent à suivre et à améliorer constamment la pertinence, le caractère adéquat et l'efficacité du système de gestion durable de l'événement.

Date et lieu : 25 novembre 2015, Paris

Jacques Lambert (Président d'EURO 2016 SAS)

Martin Kallen, CEO d'UEFA Events SA et d'EURO 2016 SAS

Handwritten signatures of Jacques Lambert and Martin Kallen. Jacques Lambert's signature is in blue ink, and Martin Kallen's signature is in blue ink below it.