



Direction de la communication

Paris, le 9 juillet 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'UEFA EURO 2016 présente sa stratégie de développement durable

Jacques LAMBERT, président d'EURO 2016 SAS, a présenté ce jour lors d'une conférence de presse à Paris, la stratégie de développement durable pour l'UEFA EURO 2016, en présence d'Emmanuelle ASSMANN, médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques 2004, présidente du Comité Paralympique et Sportif Français, membre de l'association Ambition Olympique et Paralympique 2024, et de Tony ESTANGUET, triple champion Olympique, membre du CIO, membre de l'association Ambition Olympique et Paralympique 2024.

A l'occasion de la publication d'un rapport de l'UEFA EURO 2016 sur la responsabilité sociale et le développement durable à un an de l'évènement, Jacques LAMBERT a détaillé les objectifs ainsi que les mesures pragmatiques qui seront mises en œuvre lors de la préparation et du déroulement de la compétition.

Pour Jacques LAMBERT, *« une politique cohérente et lisible de responsabilité sociale et environnementale est une composante à part entière de l'organisation des grands évènements sportifs. Ça n'est pas un luxe, et encore moins un gadget. Ce n'est pas non plus une simple obligation morale qui serait dénuée de conséquences concrètes. C'est devenu une obligation opérationnelle. C'est une contrainte de l'organisation, et c'est une part réelle de la responsabilité de l'organisateur au même titre que la sécurité, le marketing ou la vente de la billetterie ».*

La stratégie de développement durable de l'UEFA EURO 2016 est élaborée autour de **8 priorités sociales, environnementales et économiques** :

1. promotion et amélioration de l'accessibilité des stades aux supporters en situation de handicap ;
2. tolérance zéro envers toute forme de racisme et de discrimination ;
3. promotion d'un style de vie sain en appliquant une politique sans tabac dans les stades ;
4. mise à disposition de services d'assistance pour les supporters de football à travers les ambassades de supporters dans les villes hôtes ;
5. optimisation du transport et de la mobilité (grand public, logistique et officiels) ;
6. optimisation de la gestion des déchets en appliquant la stratégie des « 3R » (réduction, réutilisation et recyclage) ;
7. optimisation de la consommation d'eau et d'énergie, et promotion des énergies renouvelables ;
8. promotion d'un approvisionnement responsable en produits et services.

Dans cette optique, **différentes initiatives** seront lancées par l'UEFA EURO 2016 :

- compensation carbone des déplacements en avion des officiels et collaborateurs, avec pour objectif de financer une ferme éolienne en Nouvelle-Calédonie ;

- lancement d'un éco-calculateur UEFA EURO 2016 pour inciter les spectateurs à choisir le moyen de transport le plus responsable et, par la même occasion, à co-contribuer au projet de compensation carbone ;
- lancement du « Trophée du Respect de l'Environnement », impliquant les stades, les villes-hôtes et les équipes d'EURO 2016 SAS, pour promouvoir les bonnes pratiques en matière de développement durable ;
- diffusion d'un guide des gestes responsables, destiné aux employés de l'UEFA, d'EURO 2016 SAS et au grand public ;
- dans le cadre du programme des Volontaires pour l'UEFA EURO 2016 lancé par la Fédération Française de Football, appel à 250 Volontaires développement durable répartis en trois équipes : « Respect de l'accessibilité », « Respect de votre santé », « Respect de l'environnement ».

Emmanuelle ASSMANN a déclaré : *« C'est une mission importante de travailler sur l'accessibilité pour tous, peut-être parce que je l'ai vécue personnellement. Le sport a changé ma vie. Donc je crois vraiment au pouvoir du sport pour pouvoir faire évoluer notre société.*

Je crois que l'accessibilité peut se lire sur deux axes : l'accessibilité aux infrastructures, aux transports. En travaillant avec l'UEFA, EURO 2016 SAS et CAFE, on a vraiment envie de prendre en compte l'accès aux stades mais aussi tout le trajet qui permet à tout le monde d'aller jusqu'au stade. Mais il y a aussi l'accessibilité à la pratique, à l'offre sportive. Les deux sont importants et de vrais vecteurs d'intégration sociale pour les handicapés ».

Pour Tony ESTANGUET, *« une des clés du dispositif, c'est de réussir en marge d'un grand événement sportif à sensibiliser le grand public. Pour avancer et pour progresser, il faut réussir à accompagner chaque acteur d'un grand événement dans l'évaluation de l'impact d'un tel événement. Cela concerne les organisateurs, cela concerne les athlètes, les sportifs, cela concerne aussi le grand public. Je soutiens cette démarche-là. C'est une démarche qui m'est chère. Moi le premier, je dois continuer à apprendre et je pense que sur ce projet-là, vous avez la capacité d'impacter énormément de personnes et de progresser ensemble ».*

Afin de valider sa démarche de développement durable, l'UEFA EURO 2016 a pour objectif d'obtenir la certification **ISO20121**, système de management responsable appliqué à l'organisation d'événements.

Le rapport de l'UEFA EURO 2016 sur la responsabilité sociale et le développement durable à un an de l'événement, et le guide des gestes responsables sont disponibles sur le site internet euro2016.fr : <http://fr.uefa.com/uefaeuro/finals/organisation/sustainability/index.html>.

Le dossier de presse de l'UEFA EURO 2016 est accessible à l'adresse suivante : <http://ftp.uefa.com>
User: MediaAndComs | Password: UEfa2015

Contact presse UEFA EURO 2016 : media@euro2016.fr