



Direction de la communication

Paris, le 26 juin 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

UEFA EURO 2016 : derniers jours et encore de réelles chances d'obtenir vos billets

16 jours après l'ouverture de l'unique phase de vente de la billetterie grand public, les personnes désirant assister à un match de l'UEFA EURO 2016 ont encore de réelles chances d'obtenir des places pour tous les stades.

Les supporters sont déjà au rendez-vous pour le match d'ouverture et la finale avec plus d'1 million de demandes. L'événement connaît également un fort engouement national et international avec près de 4,5 millions de billets demandés en provenance de France et de 192 autres pays.

Pour guider les supporters dans leur réservation, EURO 2016 SAS a mis en place un code-couleur sur le portail de billetterie leur indiquant les matches et les catégories pour lesquels ils ont les meilleures chances d'obtenir des billets.

La phase de vente de la billetterie grand public prendra fin le 10 juillet 2015, à 20h16. Les places seront attribuées, dès les jours suivants, par un tirage au sort réalisé informatiquement. Quelle que soit la date à laquelle il aura commandé ses billets, chaque demandeur aura alors une chance égale d'obtenir des places.

Les billets sont en vente sur internet via une adresse unique: EURO2016.fr

La brochure détaillée de la billetterie est accessible sur <http://uefa.to/1lxzy9k>.

Le dossier de presse générique de l'évènement est accessible sur www.uefa.fr

Des visuels et logos sont disponibles sur <http://ftp.uefa.com> (Utilisateur: MediaAndComs – Mot de passe: UEfa2015)

Contacts presse :

Guillemette ROLLAND, Directrice de la communication et de la promotion

Lola BOURGET, Coordinatrice de la communication et de la promotion - media@euro2016.fr

Rejoignez-nous :

Facebook : <https://www.facebook.com/EURO2016>

Twitter : <https://twitter.com/EURO2016>

Vine : <https://vine.co/euro2016>

Instagram : <http://instagram.com/euro2016>