



Le service communication

Paris, le 27 janvier 2015

## COMMUNIQUE DE PRESSE

J-500

### UEFA EURO 2016 : Une notoriété bien installée et portée par des valeurs.

*Etude TNS Sofres pour UEFA EURO 2016*

**A 500 jours du début de la compétition, la tenue de l'EURO 2016 en France est déjà une réalité pour 6 Français sur 10 !** C'est ce que dévoile l'étude UEFA EURO 2016 menée en collaboration avec TNS SOFRES : 60% des Français savent spontanément que la compétition sera organisée dans l'Hexagone en 2016, un score qui a doublé depuis juin 2013, date de la dernière mesure.

#### **Une large majorité de Français savent que la France organisera l'EURO 2016**

60% des Français savent spontanément que le Championnat d'Europe de football des Nations aura lieu en France au début de l'été 2016. Un résultat en forte progression puisque seuls 1 Français sur 3 (33%) étaient au fait de cette organisation il y a plus d'un an et demi, en juin 2013. Par ailleurs, si **les hommes** (71%) et **les jeunes** (69% des 18-24 ans) sont ceux qui octroient le plus facilement l'organisation de l'EURO 2016 à la France, **les femmes ne sont pas en reste** pour autant : une sur deux (49%) le sait spontanément également.

#### **Une notoriété plus forte mais également mieux installée**

Alors que les Français sont davantage au courant que la France organisera l'EURO en 2016, l'étude réalisée nous apprend également qu'ils en ont une bonne connaissance. Ainsi, 62% d'entre eux sont en mesure de **citer au moins cinq des dix stades sélectionnés** pour accueillir les matchs de la compétition.

Super Victor, quant à lui, la mascotte de l'événement dont le visage avait été dévoilé le 18 novembre dernier, a déjà réussi à se faire une place dans l'esprit des Français. Ainsi, 39% d'entre eux se souviennent de l'avoir déjà vu pour près de deux tiers des Français intéressés par le football (63%). 15% de nos compatriotes savent même comment s'appelle le successeur de Footix !

#### **Une dynamique en train de s'installer autour de l'événement**

**Partage** - Interrogés sur leurs attentes vis-à-vis de l'événement, les Français ont d'abord montré un réel attachement à la valeur de partage. En effet, pour 69% d'entre eux l'organisation de l'EURO 2016 par la France est d'abord l'occasion d'un moment de partage pour les Français.

**Atout économique** - Il représente également un réel atout pour le développement économique du pays (67%).

**Rayonnement international** - 64% pensent que l'événement contribuera à augmenter le rayonnement.

**Fierté** - 58 % des Français sont fiers d'accueillir l'EURO 2016.

Dans ce contexte, les jeunes apparaissent comme de vrais moteurs, qui voient dans l'événement le plus d'opportunités : 72% parlent ainsi d'atout économique, alors que 69% mettent en exergue l'occasion d'un fort rayonnement international et 63% se sentent fiers d'accueillir en France cette compétition !

#### **A propos de l'étude**

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1000 Français, interrogés on-line du 16 au 19 janvier 2015, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région).

**TNS Sofres**

**TNS**

*L'échantillon est représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

**A propos de TNS Sofres**

*Présent dans 80 pays, TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, l'innovation, la distribution et la relation client. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens, développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.*

*TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée. [www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com)*

**Contacts presse**

Guillemette ROLLAND, Directrice de la communication :

[guillemette.rolland@euro2016.fr](mailto:guillemette.rolland@euro2016.fr) / 09 65 67 30 60

Lola BOURGET, Coordinatrice de la communication :

[lola.bourget@euro2016.fr](mailto:lola.bourget@euro2016.fr) / 09 65 67 30 62