

Date: 29.05.2008

Communiqué de presse n°74

L'UEFA EURO 2008™ en chiffres

8 000 000 000	Près de 8 milliards de téléspectateurs ont suivi l'UEFA EURO 2004™ au Portugal (audience cumulée). Ce chiffre devrait être dépassé en 2008.	TV
1 200 000 000	1,2 milliard de pages seront consultées sur le site euro2008.com.	Site web
234 000 000	Le budget opérationnel de l'UEFA EURO 2008™ s'élève à EUR 234 millions (CHF 386 millions).	Finances
100 000 000	100 millions de visiteurs sont attendus pendant le tour final sur le site officiel, soit quatre fois plus que sur euro2004.com.	Site web
10 359 177	Nous avons reçu 10 359 177 demandes de billets provenant de 588 716 personnes originaires de 142 pays en mars 2007. Un tiers du contingent total de 1,05 million de billets a été distribué par tirage au sort. Après identification des demandeurs multiples et des hooligans, 8,7 millions de personnes ont été prise en compte pour le tirage au sort.	Billetterie
8 000 000	Euro 2008 SA investit CHF 8 millions dans le concept de « billet combiné ». Les détenteurs d'un billet pour l'EURO auront ainsi le droit d'utiliser gratuitement les transports publics le jour du match en question et jusqu'à midi le lendemain. Les personnes accréditées (médias, bénévoles, collaborateurs, etc.) bénéficieront également d'un service similaire pendant le tournoi.	Transport
3 450 000	Dans le cadre du tour final du Championnat d'Europe de football 2008, l'UEFA soutient cinq projets d'utilité publique, pour un total de CHF 3,45 millions (EUR 2,2 millions). Chacun de ces projets est destiné à un groupe cible spécifique: écoliers, supporters, personnes présentant un handicap, etc.	Projets sociaux
1 200 000	Chaque site d'accueil reçoit de l'UEFA CHF 1,2 million et deux écrans géants pour l'organisation des Zones Officielles des Supporters. A cette somme s'ajoute un montant forfaitaire de CHF 600 000 (plus un supplément pour les sites Bâle et Vienne).	Finances
1 050 000	1 050 000 billets ont été vendus pour l'UEFA EURO 2008™.	Billetterie
250 000	250 000 fraises seront servies aux invités du programme d'hospitalité de l'UEFA EURO 2008™.	Hospitalité
124 920	124 920 bouteilles de Coca-Cola (dont un tiers de Coca-Cola zero, un tiers de Coca-Cola light et un tiers de Coca-Cola normal) sont prévues pour les invités du programme d'hospitalité.	Hospitalité
124 920	124 920 bouteilles d'eau seront servies aux invités du programme d'hospitalité de l'UEFA EURO 2008™, soit 93 690 litres au total.	Hospitalité
100 000	Plus de 100 000 supporters de football ont participé au vote sur le site www.euro2008.com pour choisir les slogans devant figurer sur les bus des équipes.	Site web
80 000	80 000 billets ont été vendus dans le cadre du programme d'hospitalité de l'UEFA EURO 2008™. Un package permet de bénéficier de plusieurs prestations: place de première catégorie, restauration gastronomique et programme de divertissement.	Hospitalité



80 000	Près de 80 000 m <sup>2</sup> de bâtiments temporaires seront construits aux alentours des stades pour l'UEFA EURO 2008™.	Stades
70 000	La plus grande Fan Zone, à Vienne, pourra accueillir jusqu'à 70 000 amateurs de football. Elle s'étend de la Rathausplatz à la Heldenplatz, avec le Burgring comme trait d'union.	Zones des supporters
69 400	69 400 bouteilles de vin sont prévues pour les invités du programme d'hospitalité de l'UEFA EURO 2008™: 41 640 bouteilles de vin blanc et 27 760 de vin rouge.	Hospitalité
68 123	Les secteurs d'hospitalité de l'UEFA EURO 2008™ couvrent en tout une superficie de 68 123 m <sup>2</sup> .	Hospitalité
67 406	En l'espace de dix jours, 67 406 supporters de football suisses et autrichiens ont participé au vote pour baptiser les mascottes. Trix et Flix l'ont emporté avec 36,3 % des suffrages, contre 33,7 % pour Flitz et Bitz, et 30 % pour Zagi et Zigi.	Mascottes
53 978	24 heures après le lancement du portail de la billetterie lors de la phase de vente en mars 2007, 53 978 personnes avaient demandé des billets sur le site <a href="http://www.euro2008.com">www.euro2008.com</a> .	Billetterie
35 000	Des accréditations sont prévues pour quelque 35 000 personnes à l'occasion de l'UEFA EURO 2008™. Outre les 1600 personnes travaillant pour l'UEFA et pour Euro 2008 SA (mandataires, fournisseurs, etc.), 5000 bénévoles doivent également bénéficier d'une accréditation pour avoir accès à différents secteurs des stades et à d'autres sites. De plus, 800 accréditations sont prévues pour les joueurs, les entraîneurs et d'autres membres des associations participantes. S'y ajoutent près de 10 000 représentants des médias, qui travailleront sur place lors de l'UEFA EURO 2008™. Parmi les bénéficiaires d'accréditations, on compte également des collaborateurs des stations de radio et de TV (4800), des photographes (900) ainsi que des représentants de la presse écrite (2800) et du diffuseur hôte (responsable de la production du signal TV: 900). Sans oublier le personnel du stade et la sécurité (10 000 accréditations), ni les 7500 collaborateurs des secteurs de la restauration, de la logistique et des télécommunications.	Accréditation
34 000	Près de 34 000 chaises seront nécessaires pour les invités du programme d'hospitalité et le personnel.	Stades
33 600	L'EURO Experience Tour présente la plus grande construction gonflable itinérante au monde (hauteur: 14 m, largeur: 40 m, longueur: 60 m, poids: 10 t). Son volume est de 33 600 m <sup>3</sup> .	Marketing
30 000	Le site Web <a href="http://www.euro2008.com">www.euro2008.com</a> comprendra quelque 30 000 pages, sans compter celles contenant uniquement des statistiques et des dates.	Site web
21 400	21 400 chambres dans 408 hôtels (220 en Autriche et 188 en Suisse) ont été réservées pour les différents groupes cibles, soit 139 300 nuitées au total.	Hébergement
20 000	Plus de 20 000 tables ont été installées en tout dans les stades et les bâtiments temporaires.	Stades
17 644	17 644 candidats ont postulé à la fonction de bénévole de l'UEFA EURO 2008™.	Bénévoles
14 000	Les stades compteront près de 14 000 panneaux de signalisation.	Signalétique



11 850	11 850 personnes seront responsables de l'application des concessions relatives à la restauration et aux boissons lors des 31 matches.	Stades
10 000	Près de 10 000 candidats ont été conviés à un entretien d'embauche et 5000 d'entre eux ont été engagés pour le tournoi. Chaque entretien a duré environ 30 minutes.	Bénévoles
10 000	10 000 représentants des médias transmettront dans le monde entier les dernières nouvelles de l'UEFA EURO 2008™. Parmi les bénéficiaires d'accréditations, on compte également des collaborateurs des stations de radio et de TV (4800), des photographes (900) ainsi que des représentants de la presse écrite (2800) et du diffuseur hôte (responsable de la production du signal TV: 900).	Accréditation
10 000	Le Centre international de diffusion (CID / IBC) occupe en tout une superficie de 10 000 m <sup>2</sup> .	TV
10 000	Des murs d'une surface totale de 10 000 m <sup>2</sup> pour un volume de 630 m <sup>3</sup> et un poids de 300 tonnes ont été installés au CID /IBC. Ils seront réutilisés pour la construction d'environ 15 maisons individuelles.	TV
8551	8551 cartes de parking ont été produites pour l'UEFA EURO 2008™.	Stades
8000	8000 m <sup>2</sup> de banderoles géantes seront réalisés pour les sites.	Signalétique
8000	8000 panneaux de signalisation ont été réalisés et placés pour l'UEFA EURO 2008™, dont 3200 en Autriche et 4800 en Suisse.	Transport
5'000	5000 bénévoles apporteront leur soutien à l'Euro 2008 SA dans 14 secteurs d'activité différents. En tout, il y a 1000 bénévoles à Vienne et à Bâle, 500 dans chacun des autres sites d'accueil.	Bénévoles
5000	La durée totale des entretiens d'embauche de tous les candidats est de presque 5000 heures.	Bénévoles
4500	4500 trains spéciaux seront prévus pendant l'UEFA EURO 2008™, dont 2000 en Autriche et 2500 en Suisse.	Transport
4444	4444 candidats ont postulé à la fonction de bénévole pour le site principal de Vienne, soit nettement plus que pour les autres sites d'accueil.	Bénévoles
4000	Pour chaque but marqué lors de l'UEFA EURO 2008™, l'UEFA versera EUR 4000 (CHF 6700) dans le cadre de l'action humanitaire «Des buts pour la Croix-Rouge».	Projets sociaux
3800	Grâce à l'extension des tribunes de presse à partir de la phase à élimination directe, 3800 places supplémentaires ont pu être libérées pour des spectateurs à Vienne et à Bâle. En effet, les contingents réservés pour les médias sont moins importants pour les matches de groupe.	Stades
3400	Plus de 3400 collaborateurs travailleront dans les buvettes des stades pour vendre de la nourriture et des boissons aux supporters.	Stades
1000	Près de 1000 figurants participeront à la cérémonie d'ouverture, d'une durée de 13 minutes.	Cérémonies
800	800 éléments pour panneaux publicitaires ont été conçus pour les terrains de jeu.	Signalétique



682	682 garçons et filles entre 6 et 10 ans venus de toute l'Europe serviront d'accompagnateurs officiels aux 22 joueurs lors des 31 matches du tour final. C'est Mc Donald's, un des sponsors de l'UEFA EURO 2008™, qui s'est chargé de les sélectionner.	Marketing
591	591 vendeurs ambulants d'en-cas et de boissons arpenteront les tribunes pendant les 31 matches de l'EURO.	Stades
530	530 véhicules Hyundai et Kia seront utilisés pendant le tournoi. Ils seront conduits par 250 chauffeurs professionnels, secondés par 900 bénévoles.	Transport
500	Sept caméras avec fonction ultra-ralenti et une caméra ultra-rapide enregistrant plus de 500 images/seconde seront utilisées pour chaque match.	TV
450	Euro 2008 SA compte 450 collaborateurs en juin 2008.	RH
400	400 figurants passeront en revue les moments forts du tournoi en faisant participer les supporters lors de la cérémonie de clôture.	Cérémonies
307	Chaque spectateur passera l'un des 307 tourniquets pour entrer dans les stades.	Stades
300	300 contrôles antidopage seront effectués dans le cadre de l'UEFA EURO 2008™. Pour la première fois, il y aura également, outre les prélèvements d'urine, des tests sanguins.	Programme antidopage
300	300 drapeaux de décoration ont été créés pour l'UEFA EURO 2008™.	Signalétique
300	300 toilettes provisoires seront mises à la disposition des visiteurs de l'UEFA EURO 2008™.	Stades
256	256 buvettes serviront de la nourriture et des boissons aux supporters dans les stades.	Stades
180	180 pays dans le monde recevront les signaux du CID / IBC.	TV
130	130 jours de formation sont nécessaires pour préparer les bénévoles aux tâches qui les attendent.	Bénévoles
120	L'équipe chargée des entretiens d'embauche des bénévoles était composée de 120 personnes.	Bénévoles
100	100 km de câbles ont été installés pour la production du signal TV.	TV
78	Le bénévole le plus âgé a 78 ans.	Bénévoles
75	75 nations sont représentées parmi les bénévoles, sachant que des demandes de candidats originaires de 150 pays différents nous sont parvenues.	Bénévoles
62,3	62,3 % des bénévoles sont des hommes.	Bénévoles
37	Dans le cadre de la production du signal TV, 21 correspondants et 16 groupes ENG suivront les 16 équipes et produiront des reportages en direct et des interviews filmées dans les stades et les centres d'entraînement.	Site web
34,5	La montgolfière officielle de l'UEFA EURO 2008™, qui se présente sous la forme du trophée Henri Delaunay, mesure 34,5 m de haut pour un volume de 3440 m <sup>3</sup> .	Marketing
34,3	L'âge moyen des bénévoles est de 34,3 ans, sachant que le site le plus jeune est Innsbruck avec une moyenne d'âge de 29,4 ans, et le plus âgé Berne avec 38,9 ans.	Bénévoles



32	32 hôtels sont à la disposition des équipes en tant que camps de base et hôtels de transfert.	Hébergement
30	30 caméras couvriront les matches, dont une en hélicoptère.	TV
23	La hauteur du gazon sera de 23 millimètres dans les huit stades.	Stades
16	16 caméras suivront les joueurs pour l'établissement des statistiques de niveau 3 (kilomètres parcourus, passes réussies, etc.)	TV
15	15 kilomètres de banderoles ont été produits pour couvrir les clôtures.	Signalétique
13	L'UEFA EURO 2008™ est le 13 <sup>e</sup> tour final du Championnat d'Europe de football de l'UEFA.	Généralités
12	Au moins 12 micros spécifiques seront placés près du terrain pour restituer les bruits de ballon.	TV
10	Le site web <a href="http://www.euro2008.com">www.euro2008.com</a> est disponible en dix langues: allemand, anglais, chinois, coréen, espagnol, français, italien, japonais, portugais et russe, soit deux langues de plus que pour l'UEFA EURO 2004™.	Site web
5	Près de 5 kilomètres de banderoles ont été réalisées pour décorer la dernier niveau des huit stades.	Signalétique
3	Les stades ouvriront leurs portes 3 heures avant le coup d'envoi. Les jours où deux matches ont lieu à des heures différentes (18h00 et 20h45), à savoir du 7 au 14 juin, les détenteurs de billet pour le deuxième match ne devront pas renoncer à voir le premier, puisqu'ils pourront se rendre au stade à partir de 17h15 et assister à la retransmission en direct du premier match sur écran géant.	Cérémonies

**Pour de plus amples informations:**

Euro 2008 SA, Bureau des médias

Tél. +41 (0)22 707 2001

E-mail: [media@euro2008.com](mailto:media@euro2008.com)

